

**Narratives i Imaginaris Col·lectius**

Codi: 42449  
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OT	0	2

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

**Professor/a de contacte**

Nom: Lluís Albert Chillón Asensio  
Correu electrònic: Albert.Chillon@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

**Prerequisits**

Llicenciats o graduats universitaris, prèviament admesos per la coordinació del Màster.

**Objectius**

Elucidació de la problemàtica de la narrativitat a la llum de l'hermenèutica, la fenomenologia, la antropologia filosòfica i la filosofia del llenguatge. (D'acord amb les instruccions de l'autoritat acadèmica, el professor introduirà la perspectiva de gènere sempre que estigui justificada.)

**Competències**

- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar l'impacte de les estratègies dels grups mediàtics en els processos de comunicació social a fi de promoure noves formes de cultura i comunicació participatives
- Saber analitzar les noves formes de comunicació social generades per les TIC (tecnologies de la informació i de la comunicació) a fi d'innovar en les pràctiques de producció mediàtica i cultural i resoldre els problemes plantejats en els nous entorns.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

**Resultats d'aprenentatge**

1. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
2. Dominar les teories i les metodologies més importants per a l'estudi de les narratives socials
3. Identificar l'índole i la funció de les principals narratives mediàtiques
4. Plantejar solucions pràctiques a les problemàtiques prèviament identificades
5. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
6. Reconèixer els imaginaris col·lectius i les seves problemàtiques essencials
7. Reconèixer les problemàtiques més rellevants vinculades amb els imaginaris urbans
8. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

## Continguts

1. Lingüïsticitat i narrativitat
2. La presa de consciència lingüística i el gir lingüístic
3. Hermenèutica del relat
4. Hermenèutica de la facticitat
5. Ideació i sentit
6. Imaginació, imaginari i imaginari col.lectiu
7. Ficcionalisme filosòfic: dicció, ficció i facció

## Metodologia

El desenvolupament de l'assignatura es basarà en la conjugació de classes magistrals a càrrec del professor, seminaris basats en lectures compartides, realització de tres proves parcials i tutories al despatx.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	30	1,2	1, 2, 3, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	1, 2, 3, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Lectures i treballs de curs	105	4,2	8

## Avaluació

L'avaluació constarà de tres proves de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs:

1. Dissertació de 20.000 caràcters amb espai sobre un llibre, cabdal per a l'assignatura, proposat pel professor (20% de la nota final)
2. Dissertació de 20.000 caràcters amb espai sobre un segon llibre, també cabdal per a l'assignatura, proposat pel professor (20% de la nota final)
3. Realització d'un article acadèmic, a propòsit dels continguts i enfocaments de l'assignatura, de 40... caràcters amb espai, aproximadament (40% de la nota final)

Revisió de qualificacions: aproximadament 15 dies després del lliurament de cadascuna de les 3 proves parcials, el professor realitzarà una sessió de revisió de les qualificacions, en la qual escoltarà les observacions dels estudiants.

Procés de recuperació: els estudiants podran optar a la recuperació de l'assignatura, en cas que aquesta hagi estat suspesa, sempre que obtinguin, com a mínim, una qualificació mitjana de 3,5.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació de l'estudiant	20%	0	0	1, 2, 3, 5, 6, 8
Realització de dues dissertacions i d'un article acadèmic supervisats pel professor	80%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 7

## Bibliografia

Hans Georg Gadamer (1993): Verdad y método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica, Sígueme, Salamanca

Paul Ricoeur (1987): Tiempo y narración, 3 vols. Cristiandad, Madrid

Arthur Danto (2014): Narración y conocimiento, Prometeo, Buenos Aires

Hayden White (1996): El contenido de la forma, Paidós, Barcelona

Gilbert Durand (2005): Las estructuras antropológicas de lo imaginario, Madrid, Fondo de Cultura Económica.

José Ortega y Gasset (2015): Historia como sistema, Madrid, Revista de Occidente/Alianza Editorial

Ernst Cassirer (2016): Antropología filosófica, México, Fondo de Cultura Económica

Hannah Arendt (2007): La condición humana, Barcelona, Paidós

Chillón, A., y Duch, Ll. (2012): Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación, I, Herder, Barcelona.

- (2016): Sociedad mediática y totalismo. Antropología de la comunicación, II, Herder, Barcelona.

Chillón, A. (1999): Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas, Aldea Global, Valencia/Barcelona.

- (2014): La palabra facticia. Literatura, periodismo y comunicación, Aldea Gblobal, Valencia/Barcelona

Carmen Martín Gaité (1987): El cuento de nunca acabar, Madrid, Destino