

Turisme i Territori

Codi: 42519
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313300 Estudis Territorials i de la Població	OT	0	1
4317118 Estudis Globals d'Àsia Oriental	OT	0	1

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Gemma Cànoves Valiente

Correu electrònic: Gemma.Canoves@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Altres indicacions sobre les llengües

L'assignatura, en funció dels estudiants, es podrà impartir en castellà

Equip docent

Asunción Blanco Romero

Prerequisits

No n'hi ha, malgrat s'espera un interès pels temes de les dinàmiques del turisme en el territori. Es farà èmfasi sobre dinàmiques globals, nacionals i locals a nivell de turisme.

Es recomana el domini de la llengua anglesa a nivell de lectura.

Objectius

Objectius generals

Assumir els coneixements teòrics i metodològics a nivell de Màster en relació als estudis del turisme.

Entendre el turisme com una activitat que incideix en els territoris i en les societats on s'implanta.

Entendre la rellevància del turisme a nivell local, nacional i internacional.

Assumir els instruments bàsics per a la planificació del turisme.

Objectius específics

Estudiar les bases teòriques i metodològiques del turisme.

Estudiar, a partir de casos, les repercussions de les diverses tipologies de turisme i com interactuen cadascuna d'elles en les societats i els territoris.

Estudiar els instruments bàsics de planificació territorial turística.

Entendre la dinàmica del fenomen del turisme a nivell Global, Nacional i Local.

Competències

Estudis Territorials i de la Població

- Aplicar críticament els conceptes i plantejaments teòrics més avançats a l'estudi de l'ordenació del territori i la població.
- Detectar la complexitat de les dinàmiques territorials i demogràfiques i reconèixer els mecanismes de gestió més eficients, en particular en situacions de conflicte.
- Dissenyar projectes de planejament urbanístic i territorial utilitzant les figures i metodologies adequades a diferents escales territorials.
- Promoure l'aplicació i l'avenç dels principis de la sostenibilitat ecològica, social i econòmica.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Utilitzar les tècniques de projecció i de representació cartogràfica per al disseny d'escenaris futurs.

Estudis Globals d'Àsia Oriental

- Analitzar críticament l'impacte socioeconòmic i mediambiental dels desplaçaments humans a diferents escales, especialment en el cas del turisme global, abordant la complexitat de la seva gestió en situacions específiques.
- Aplicar la metodologia de recerca i tècniques i recursos específics per investigar i produir resultats innovadors en un determinat àmbit d'especialització.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la metodologia de recerca i tècniques i recursos específics per investigar i produir resultats innovadors en un determinat àmbit d'especialització.
2. Aplicar la perspectiva temporal en l'anàlisi demogràfica.
3. Avaluar els impactes territorials, socials, econòmics i ambientals que genera l'expansió del turisme.
4. Avaluar l'interès dels paisatges per a l'ús turístic.
5. Avaluar l'interès dels paisatges per al seu ús turístic.
6. Conèixer les noves modalitats de turisme relacionades amb el paisatge cultural i urbà (turisme cultural i turisme urbà).
7. Gestionar les situacions de conflicte entre el turisme i altres activitats econòmiques.
8. Identificar els instruments per a la planificació i la gestió d'espais turístics sostenibles.
9. Identificar els problemes del sector turístic i saber prendre decisions per resoldre'ls.
10. Identificar els problemes del sector turístic i saber prendre decisions per resoldre'ls.
11. Identificar nous productes turístics d'acord amb paràmetres de sostenibilitat.
12. Planificar el sector turístic de manera integrada.
13. Promoure l'aplicació i l'avenç dels principis de la sostenibilitat ecològica, social i econòmica.
14. Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
15. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Continguts

- Conceptes bàsics en teoria i metodologia de l'estudi del turisme.
- Conceptes bàsics en planificació del turisme.
- Turisme i dinàmiques territorials.
- Turisme i desenvolupament local.
- Exemples de casos: turisme rural, turisme sostenible, turisme accessible, turisme cultural.

Metodologia

- Activitats dirigides: sessions de classe teòriques: 30 hores
- Activitats autònomes: preparació de lectures, estudi i elaboració d'un informe: 112,5 hores
- Activitats supervisades: sessions de presentacions orals i participació a l'aula: 7,5 hores

Les activitats que no es puguin fer presencialment s'adaptaran a les possibilitats que ofereixen les eines virtuals de la UAB. Els exercicis, projectes i classes teòriques es realitzaran a través d'eines virtuals, com tutorials, vídeos, sessions de Teams, etc. El professor o professora vetllarà perquè l'estudiant hi pugui accedir o li oferirà mitjans alternatius, que estiguin al seu abast.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
sessions de classes teòriques i participació a l'aula	30	1,2	7, 8, 9, 11, 15
Tipus: Supervisades			
sessions de presentacions orals i participació a l'aula	7,5	0,3	5, 9, 14
Tipus: Autònomes			
preparació de lectures, estudi i elaboració d'un informe	112,5	4,5	5, 12, 13, 14

Avaluació

- Informes de seguiment del curs: 30%
- Participació i presentació de sessions a l'aula: 25% (activitat no reavaluable)
- Treball final de curs: 45%

MOLT IMPORTANT: El plagi total o parcial de qualsevol dels exercicis es considerarà automàticament un **SUSPENS (0)** de l'exercici plagiat. **PLAGIAR** és copiar de fonts no identificades d'un text, sigui una sola frase o més, que es fa passar per producció pròpia (**AIXÒ INCLOU COPIAR FRASES O FRAGMENTS D'INTERNET I ALEGIR-LOS SENSE MODIFICACIONS AL TEXT QUE ES PRESENTA COM A PROPI**), i és una ofensa greu. Cal aprendre a respectar la propietat intel·lectual aliena i a identificar sempre les fonts que es puguin fer servir, i és imprescindible responsabilitzar-se de l'originalitat i autenticitat del text propi.

En cas que les activitats d'avaluació no es puguin fer presencialment s'adaptarà el seu format (mantenint-ne la ponderació) a les possibilitats que ofereixen les eines virtuals de la UAB. Els deures, activitats i participació a classe es realitzaran a través de fòrums, wikis i/o discussions d'exercicis a través de Teams, etc. El professor o professora vetllarà perquè l'estudiant hi pugui accedir o li oferirà mitjans alternatius, que estiguin al seu abast.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Informes de seguiment del curs	30%	0	0	2, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Participació i presentació de sessions a l'aula	25%	0	0	5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15
Treball final de curs	45%	0	0	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15

Bibliografia

S'adjunta la bibliografia bàsica. A cada tema es proporcionarà una bibliografia específica

ANTON, CLAVE, Salvador (2005) Planificación Territorial del Turismo, Ed UOC.

BAGGIO, Rodolfo y KLOBAS, Jane (2011) Quantitative Methods in Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

Nelson, Fenando; Coll, Miquel; Brunet, Pere Joan i Monteserín, Obdulia. (2004) "Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), Un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico". Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, pàgs. 201-226.

FULLANA, Pere i AYUSO, Silvia (2002): Turismo sostenible. Barcelona. Rubes ed.

Hall, Derek et .al. (2003) New directions in rural tourism. Aldershot (Inglaterra), Ashgate.

HANLEY, Keith i WALTON, John K (2010) Constructing Cultural Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

MARTÍNEZ, A. (2004): Las políticas turísticas de las Comunidades Autónomas en 2004. Estudios Turísticos, nº 229, págs. 23-28.

MORGAN, Michael et al (2010) The Tourism and Leisure Experience. Channel View Publications, Bristol. England

SAEZ, Antonia et al (2006) Estructura económica del turismo. Editorial Síntesis, Madrid

SHAW, Gareth i WILIAMS, Allan (1995) Critical Issues in Tourism. Blakwell. England

TIMM KNUDSEN, Britta y MARIT WAADE, Anne (2010) Re-Investing Authenticity, Tourism, place and Emotions. Channel View Publications, Bristol. England

TRIBE, John (1999) Economía del ocio y el Turismo. Editorial Síntesis, Madrid