

Fundamentos de los Métodos Cualitativos: de la Interpretación al Discurso

Código: 42592
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313402 Investigación e Intervención Psicosocial	OT	0	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Joan Pujol Tarrés

Correo electrónico: Joan.Pujol@uab.cat

Equipo docente

Joel Feliu Samuel Lajeunesse

Isabel Pellicer Cardona

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

No hay prerequisitos.

Objetivos y contextualización

Al finalizar el módulo, el estudiante será capaz de:

- Diferenciar entre metodología, métodos y técnicas de investigación
- Identificar las tradiciones de investigación cualitativa en las ciencias sociales
- Diferenciar los métodos cuantitativos de investigación de los métodos cualitativos
- Identificar las bases de los métodos etnográficos, interaccionistas y lingüísticos
- Recoger información relevante utilizando diferentes técnicas de recogida de información
- Analizar e interpretar la información
- Utilizar recursos para garantizar la calidad y credibilidad de una investigación cualitativa
- Realizar un diseño de investigación con métodos cualitativos

Competencias

- Establecer objetivos operativos fundamentados teóricamente y socialmente relevantes que tengan en cuenta la complejidad de la realidad psicosocial.

- Orientar teóricamente la definición de objetivos, diseño y análisis en la comprensión de los fenómenos psicosociales.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Seleccionar y aplicar las técnicas necesarias para la recogida, análisis y presentación de material empírico de carácter cualitativo.
- Trabajar en equipo, generando sinergias en entornos de trabajo que involucren distintas personas trabajando de forma coordinada y colaborativa.
- Utilizar eficazmente las tecnologías de la información y la comunicación en la recogida, elaboración y transmisión de conocimiento.

Resultados de aprendizaje

1. Describir los marcos metodológicos implicados en el estudio de un problema de investigación concreto.
2. Precisar y valorar los objetivos operativos de un plan de investigación de acuerdo a una pregunta de investigación psicosocial
3. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
4. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
5. Realizar un plan de investigación viable a partir de una pregunta de investigación y de los objetivos establecidos
6. Trabajar en equipo, generando sinergias en entornos de trabajo que involucren distintas personas trabajando de forma coordinada y colaborativa.
7. Utilizar eficazmente las tecnologías de la información y la comunicación en la recogida, elaboración y transmisión de conocimiento.

Contenido

En el módulo se trabajan los siguientes contenidos:

- Aproximación a la investigación cualitativa en Ciencias Sociales
- Fundamentos teóricos y conceptuales de los métodos cualitativos
- Giro discursivo
- Giro narrativo
- Giro etnográfico
- El diseño de investigación: qué mirar y cómo mirar
- Análisis de propuestas de investigación

Metodología

A. Actividades dirigidas de enseñanza - aprendizaje presencial (en el aula):

Profesor(a):

- Asignación de lecturas
- Exposición de los contenidos básicos
- Dinamización de la discusión en el aula

Estudiantes:

- Identificar aspectos relevantes en las lecturas asignadas
- Elaborar preguntas en relación a los intereses de investigación propia
- Presentar trabajos hechos en grupo
- Generar respuestas a partir de la discusión en el aula
- Defender la propia postura teórica/metodológica/ética/política

B. Actividades supervisadas de enseñanza - aprendizaje (fuera del aula):

- Tutorías
- Orientación al estudiante en la búsqueda de materiales, en su trabajo y estudio

C. Actividades de aprendizaje autónomo (fuera del aula)

- Recogida y sistematización de material bibliográfico
- Lectura de la información recomendada y la encontrada por el estudiante
- Sistematización, resumen y análisis de la información recogida
- Estudio personal
- Trabajo en grupo
- Integración teórica y metodológica
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones en el ámbito estudiado
- Elaboración de trabajos e informes de investigación

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Discusión al aula y ejercicios prácticos	10	0,4	4, 3, 6
Exposición de los contenidos básicos	20	0,8	1, 5, 2, 4, 3
Tipo: Supervisadas			
Tutorías grupales	10,5	0,42	2, 4, 3, 6
Tutorías individuales	14,5	0,58	1, 5, 2, 4, 3
Tipo: Autónomas			
Búsqueda y sistematización de la información bibliográfica	15	0,6	6, 7
Elaboración de trabajos	40	1,6	1, 5, 2, 4, 3, 6, 7
Lectura de textos	25	1	1, 5, 2, 4, 3
Trabajo en grupo	15	0,6	1, 5, 4, 3, 6

Evaluación

Calificación:

Módulo superado: El módulo se considerará superado si el/la estudiante obtiene una nota media superior a 5 en el conjunto de las pruebas de evaluación.

Evaluable: Se considerará Evaluable el/la estudiante que haya presentado evidencias de aprendizaje con un peso igual o superior al 40% del total del módulo.

No evaluable: Se considerará No evaluable el hecho de que aunque el/la estudiante haya presentado varias pruebas el peso total en relación con el conjunto del módulo sea inferior al 40%.

Reevaluación: No hay reevaluación.

Pautas de evaluación de la Facultad de Psicología: http://www.uab.cat/doc/DOC_evaluaciótitulacions1819

Evidencias de Aprendizaje:

- Evidencia de aprendizaje 1 (EV1): Asistencia, realización de ejercicios prácticos y participación regular en las clases presenciales. Autoría: Individual. Peso: 10%
- Evidencia de aprendizaje 2 (EV2): Exposición sobre una temática a elegir entre los bloques temáticos. Autoría: Grupal. Peso: 20%
- Evidencia de aprendizaje 3 (EV3): Trabajo que contribuye al trabajo de investigación y que consiste en el diseño razonado de la investigación que desarrollará cada estudiante. Autoría: Individual. Extensión máxima: 7000 palabras. Peso: 50%
- Evidencia de aprendizaje 4 (EV4): Informe de aprendizaje del módulo para el TFM. Informe sobre la aplicación del módulo al proceso del TFM, corregido por el/la tutor/a del/la estudiante siguiendo las directrices de la persona que coordina el módulo. Autoría: Individual. Peso: 20%

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
EV1. Asistencia y participación activa	10%	0	0	4, 3, 6
EV2. Exposición contenidos bloque temático	20%	0	0	1, 2, 4, 3, 6, 7
EV3. Trabajo Diseño de la Investigación	50%	0	0	1, 5, 2, 4, 3, 7
EV4. Informe de aprendizaje del módulo para el TFM	20%	0	0	4, 3

Bibliografía

- Agar, M. (1996). *The professional stranger: An informal introduction to ethnography* (2nd ed). Academic Press.
- Alvesson, M., & Sköldberg, K. (2009). *Reflexive Methodology: New Vistas for Qualitative Research*. SAGE.
- Brewer, J. D. (2000). *Ethnography*. Open University Press.
- Bruner, J. S. (2009). *Actos de significado: Más allá de la revolución cognitiva* (J. C. Gómez Crespo & J. L. Linaza, Trad.). Alianza.
- Clandinin, D. J. (2006). *Handbook of Narrative Inquiry: Mapping a Methodology*. SAGE Publications.
- Clandinin, D. J. (2016). *Engaging in Narrative Inquiries* (1.^a ed.). Routledge; DOI: 10.4324/9781315429618. <https://www.taylorfrancis.com/books/9781315429618>
- Denzin, N. K. (2003). *Strategies of qualitative inquiry*. SAGE.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *The SAGE handbook of qualitative research*. SAGE.

- Douglas, M. (1991). *Pureza y peligro: Un análisis de los conceptos de contaminación y tabú*. Siglo Veintiuno.
- Etherington, K. (2003). *Trauma, the Body and Transformation: A Narrative Inquiry*. Jessica Kingsley Limited.
- Fina, A. D., & Georgakopoulou, A. (2015). *The handbook of narrative analysis*. John Wiley & Sons.
- Flick, U. (2009). *An introduction to qualitative research*. Sage Publications Ltd.
- Gaytán, M. S. (2008). From Sombreros to Sincronizadas: Authenticity, Ethnicity, and the Mexican Restaurant Industry. *Journal of Contemporary Ethnography*, 37(3), 314-341. <https://doi.org/10.1177/0891241607309621>
- Geertz, C. (1988). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.
- Hall, C. (2019). *Social Work as Narrative: Storytelling and Persuasion in Professional Texts*. Routledge.
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (2009). *Etnografía: Métodos de investigación*. Paidós Ibérica.
- Haydon, G., Browne, G., & van der Riet, P. (2018). Narrative inquiry as a research methodology exploring person centred care in nursing. *Collegian*, 25(1), 125-129. <https://doi.org/10.1016/j.colegn.2017.03.001>
- Hermans, H., Gonçalves, M., Konopka, A., Hermans, H. J. M., & Gonçalves, M. M. (2018). *Handbook of Dialogical Self Theory and Psychotherapy: Bridging Psychotherapeutic and Cultural Traditions* (Edición: 1). Routledge.
- Hermans, H.J.M. (2018). *Society in the Self: A Theory of Identity in Democracy*. Oxford University Press. <https://books.google.es/books?id=nBBQDwAAQBAJ>
- Hermans, Hubert J. M., & Hermans-Konopka, A. (2012). *Dialogical self theory: Positioning and counter-positioning in a globalizing society*. Cambridge Univ. Press.
- Hesse-Biber, S. N., & Leavy, P. (2010). *The Practice of Qualitative Research*. SAGE.
- Hickson, H. (2016). Becoming a critical narrativist: Using critical reflection and narrative inquiry as research methodology. *Qualitative Social Work*, 15(3), 380-391. <https://doi.org/10.1177/1473325015617344>
- Holloway, W., & Jefferson, P. T. (2000). *Doing Qualitative Research Differently: Free Association, Narrative and the Interview Method* (1.^a ed.). Sage Publications Ltd.
- Iñiguez-Rueda, L. (1995). Métodos cualitativos en Psicología Social. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 5 (1/2), 5-26.
- Jr, V. A. A., & Mertz, N. T. (2014). *Theoretical Frameworks in Qualitative Research*. SAGE Publications.
- Kim, J.-H. (2015). *Understanding Narrative Inquiry: The Crafting and Analysis of Stories as Research*. SAGE Publications.
- Lévi-Strauss, C. (2009). *Tristes Tropiques*. Plon.
- Parker, I. (1994). Qualitative Research. En P. Banister, E. Burman, I. Parker, M. Taylor, & C. Tindall (Eds.), *Qualitative methods in psychology: A research guide* (pp. 1-16). Open University Press.
- Silverman, D. (2006). *Interpreting qualitative data: Methods for analyzing talk, text, and interaction*. SAGE.
- Silverman, D. (2013). *Doing qualitative research: A practical handbook*. SAGE Publications Limited. <https://books.google.es/books?hl=ca&lr=&id=LySjM0tY-tEC&oi=fnd&pg=PP2&dq=silverman+doing+qualitative+re>
- Smith, J. A. (2015). *Qualitative Psychology: A Practical Guide to Research Methods*. SAGE.
- Starks, H., & Trinidad, S. B. (2007). Choose Your Method: A Comparison of Phenomenology, Discourse Analysis, and Grounded Theory. *Qualitative Health Research*, 17(10), 1372-1380. <https://doi.org/10.1177/1049732307307031>
- Strauss, A. L., & Corbin, J. M. (1990). *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*. Sage Publications.
- Trahar, S. (Ed.). (2011). *Learning and teaching narrative inquiry: Travelling in the Borderlands*. John Benjamins Pub. Co.
- Turner, V. (1967). *La Selva de los símbolos*. Siglo XXI.
- Velasco Maíllo, H. M., & Díaz de Rada, Á. (2018). *La lógica de la investigación etnográfica: Un modelo de trabajo para etnógrafos de escuela*. Trotta.
- Webster, L. (2007). *Using Narrative Inquiry as a Research Method: An Introduction to Using Critical Event Narrative Analysis in Research on Learning and Teaching* (1.^a ed.). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/9780203946268>
- Weiss, R. S. (1995). *Learning from strangers: The art and method of qualitative interview studies* (1. paperback ed). Free Press.
- Whyte, W. F., & Sarabia, B. (2015). *La Sociedad de la esquina: La estructura social de un barrio bajo italiano*. CIS.
- Willig, C. (2008). *Introducing qualitative research in psychology: Adventures in theory and method*. McGraw-Hill.
- Willig, C., & Stainton-Rogers, W. (2008). *The SAGE handbook of qualitative research in psychology*. SAGE.
- Willis, P. (2018). *Aprendiendo a trabajar: Cómo los chicos de la clase obrera consiguen trabajos de clase obrera*. <https://elibro.net/ereader/elibrodemo/116543>

Wolcott, H. F. (2008). *Ethnography: A way of seeing* (2nd ed). Altamira Press.