

Trabajo de Fin de Máster

Código: 43388
Créditos ECTS: 15

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4311312 Gestión, organización y economía de la empresa / Management, Organization and Business Economics	OB	0	2

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Pere Ortín Àngel

Correo electrónico: Pere.Ortin@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: inglés (eng)

Prerequisitos

La Master Thesis comenzará y se desarrollará después de completar con éxito el resto de módulos del master, generalmente a fines de mayo.

La Master Thesis debe ser supervisada por al menos un miembro del personal docente del máster. A finales de mayo, cuando las clases hayan terminado, los posibles supervisores sugerirán posibles proyectos de master thesis. Los estudiantes tendrán que decir cuáles son sus proyectos favoritos primero, segundo y tercero. La asignación de proyectos a los estudiantes tendrá en cuenta sus resultados académicos y preferencias.

Solo los estudiantes previamente asignados a una propuesta de investigación desarrollada conjuntamente con una empresa (Industrial Master Thesis) estarán exentos de este proceso de asignación, ya que en este caso la elección del candidato se realiza conjuntamente con la empresa. En estos casos, habrá dos supervisores, un miembro del personal de MMOBE y un miembro del personal de la empresa.

Objetivos y contextualización

La Master Thesis es un trabajo de investigación original en la que el estudiante demuestra sus conocimientos de los materiales que aprendió durante los cursos previos del Máster y su capacidad para cumplir con los plazos. El estudiante empieza a trabajar en la Master Thesis en junio y debe concluirla a finales de agosto (le informaremos de las fechas exactas). Tiene que ser presentada públicamente en Palma de Mallorca durante la primera semana de septiembre. El idioma del Máster es el inglés, por lo que el informe y las presentaciones deberán realizarse en este idioma

Competencias

- Capacidad de liderazgo y decisión.
- Capacidad para trabajar con equipos multidisciplinares e internacionales.
- Comunicar los resultados de la investigación utilizando los diversos medios disponibles a audiencias diversas.
- Demostrar que se conocen los temas de investigación relevantes y los debates académicos actualmente en curso en el ámbito de la economía de la empresa y de las organizaciones.
- Desarrollar el compromiso ético, social y medioambiental.

- Desarrollar un pensamiento crítico y constructivo frente a trabajos propios y ajenos.
- Dominar los instrumentos técnicos y informáticos necesarios para poder desarrollar estudios aplicados.
- Habilidad para motivar los análisis, interpretar resultados y presentarlos de forma clara y concisa en inglés.
- Identificar las fuentes de información relevantes y sus contenidos para su posterior explotación.
- Proponer, plantear y desarrollar una investigación independiente y original e interpretar los resultados a nivel avanzado.
- Reconocer, recopilar y manipular las fuentes documentales apropiadas para el desarrollo de una investigación económica de las organizaciones.
- Relacionar las diferentes aportaciones disciplinares que pueden dar origen a nuevos enfoques a la economía de la empresa.
- Utilizar las diferentes metodologías de investigación, en los diferentes ámbitos de la economía de la empresa y de las áreas afines, para construir las explicaciones relacionales e interpretativas que permitan una comprensión profunda del fenómeno empresarial.

Resultados de aprendizaje

1. Capacidad de liderazgo y decisión.
2. Capacidad para trabajar con equipos multidisciplinares e internacionales.
3. Comunicar los resultados de la investigación utilizando los diversos medios disponibles a audiencias diversas.
4. Desarrollar el compromiso ético, social y medioambiental.
5. Desarrollar un pensamiento crítico y constructivo frente a trabajos propios y ajenos.
6. Dominar las técnicas de investigación que permitan una mejor comprensión del fenómeno empresarial.
7. Dominar los instrumentos técnicos y informáticos necesarios para poder desarrollar estudios aplicados.
8. Dominar los temas de investigación actualmente relevantes en el campo de la economía de la empresa y las organizaciones.
9. Habilidad para motivar los análisis, interpretar resultados y presentarlos de forma clara y concisa en inglés.
10. Identificar las fuentes de información relevantes y sus contenidos para su posterior explotación.
11. Profundizar en la interrelación entre distintas áreas de estudio relacionadas con la realidad empresarial.
12. Proponer, plantear y desarrollar una investigación independiente y original e interpretar los resultados a nivel avanzado.
13. Reconocer, recopilar y manipular las fuentes documentales apropiadas para el desarrollo de una investigación económica de las organizaciones.

Contenido

La Master Thesis debe ser un trabajo de investigación original y escrito en inglés.

La Master Thesis tendrá una estructura lo más similar posible a un trabajo académico.

Aquí hay algunas recomendaciones orientativas (el supervisor tiene que cerrarlo):

Extensión: Texto principal 25-35 páginas (espacio doble, tamaño Times New Roman 12). Pueden incluirse los apéndices. El texto debe ser legible sin leer esos apéndices.

Estructura del texto principal:

1. Introducción: Objetivos de la tesis de maestría, importancia del tema, contribución a la literatura y un breve resumen de los resultados.
2. Marco teórico: resumen de la literatura existente y el artículo que cubre esta investigación.
3. Metodología: Metodología utilizada para llenar este vacío.
4. Resultados: Resumen de los principales resultados.

5.Conclusiones: Principales conclusiones y limitaciones de la investigación.

Tablas y gráficas. Las Tablas y Gráficas deben ser numeradas por orden de aparición. Cada uno tiene que ser titulado. Su fuente tiene que ser citada.

Referencias: Al final de la Tesis de Máster debe aparecer una lista de referencias. Esas referencias deben ser citadas en el texto principal. Use un procedimiento de citas establecido en la literatura, por ejemplo, el Manual de estilo de Chicago.

Metodología

Los estudiantes deben desarrollar el proyecto de investigación finalmente asignado bajo la supervisión del profesor que hizo la propuesta.

En una primera reunión con el/los supervisores (presencial o electrónica) establecerán, entre otras cosas, un calendario de reuniones.

El propósito de estas reuniones es guiar al estudiante en su investigación y supervisar la ejecución de la Master Thesis.

Un resumen de la Máster Thesis debe ser presentado y defendido públicamente

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Supervisadas			
Reunions amb els supervisors	56,2	2,25	2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 12
Tipo: Autónomas			
Redacció y Ejecución de la Master Thesis	306,8	12,27	11, 1, 3, 4, 5, 7, 8, 6, 9, 10, 12, 13

Evaluación

El Máster finaliza con un Workshop que suele organizarse a principios de septiembre en Palma de Mallorca.

Es obligatoria la participación en todas las actividades del workshop.

Durante 30 minutos cada alumno defiende su Master Thesis. La defensa consiste en una exposición de su trabajo y las respuestas a las preguntas hechas por un comité de tres personas y otros asistentes al workshop, generalmente profesores del máster o invitados de otras universidades.

Al final del workshop hay una reunión para establecer las calificaciones. En esta reunión están invitados todos los profesores del Máster. El comité de cada Master Tesis expone su evaluación, luego el supervisor y finalmente el resto de profesores participantes en el Workshop. Las Master Thesis se comparan en términos de su originalidad y relevancia del tema, la memoria escrita y su presentación. Las Master Thesis se ordenan y se califican finalmente.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación en el workshop	100	12	0,48	11, 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 6, 9, 10, 12, 13

Bibliografía

Ehrenberg (1982) "Writing technical papers or reports". The American Statistician. Vol. 36, n.4, p. 326-329.

The Chicago Manual of Style. Disponible online.

Pueden encontrar más información:

En la página web del MMOBE (acceso público)

En la plataforma E-learning del MMOBE (acceso restringido a estudiantes matriculados en el master)