

**Gestión Cultural**

Código: 100031  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502758 Humanidades	OB	3	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

**Contacto**

Nombre: Daniel Ortega  
Correo electrónico: Daniel.Ortega@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

**Prerequisitos**

No hay

**Objetivos y contextualización**

- Conocer y aproximarse a la realidad de la gestión cultural en Cataluña.
- Construir una visión de la gestión cultural como instrumento para la transformación y cohesión social.
- Adquirir conocimientos para el diseño, implementación y evaluación de un proyecto en el ámbito de la gestión cultural.
- Incorporar y aplicar desde una visión crítica y reflexiva elementos relacionados con la gestión cultural en un contexto de complejidad.

**Competencias**

- Analizar críticamente la cultura que se hace en la actualidad y las circunstancias históricas en las que se inscribe.
- Diseñar, producir, difundir y comercializar un producto cultural.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Identificar los procesos históricos en los que se inscribe la cultura contemporánea.
- Interpretar la diversidad social y cultural.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**Resultados de aprendizaje**

1. Analizar la política cultural de instituciones catalanas y españolas.
2. Diseñar estrategias de gestión cultural de carácter local
3. Evaluar críticamente experiencias, materiales y propuestas.

4. Evaluar los modelos de producción cultural de los países de la UE
5. Examinar los modelos de políticas culturales que se han dado en la historia.
6. Formular iniciativas de producción cultural en el ámbito editorial, del patrimonio, etc.
7. Programar acciones culturales sostenibles.
8. Resumir características de un texto escrito en función de sus propósitos comunicativos.
9. Valorar las ventajas y los inconvenientes de la globalización para la gestión cultural.

## **Contenido**

### **PRESENTACIÓN**

Esta materia parte del convencimiento de que la gestión cultural es un in

### **TEMARIO**

BLOQUE 1: Contextualización de la gestión cultural en un contexto de complejidad

BLOQUE 2: La planificación como elemento clave y transversal en la ge:

BLOQUE 3: Algunas variables para el diagnóstico de las organizaciones en el marco de la gestión cultural

BLOQUE 4: El diseño, implementación y evaluación de acciones socioculturales en el marco de la gestión cultu

BLOQUE 5: Escenarios de la Gestión Cultural en Cataluña

## **Metodología**

La metodología combina los siguientes elementos y espacios:

Espacios de clase magistral  
 Actividades prácticas dirigidas  
 Espacios de trabajo supervisados para la realización del trabajo en grup  
 Intervenciones de profesionales de la gestión cultural

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Supervisadas			
Actividades Supervisadas (estudio, lectura y preparación de los trabajos)	50	2	3, 2, 6, 7, 9
Tipo: Autónomas			
Actividades autónomas (estudio, lectura y preparación de los trabajos)	25	1	3, 2, 7, 8

## Evaluación

El sistema de evaluación se realizará a partir de un trabajo individual relacionado con el Bloque 1, un trabajo en grupo relacionado con el bloque 2, 3 y 4 y un trabajo de reflexión y autoevaluación relacionado con la asunción de los contenidos otorgados a lo largo de la asignatura.

Como requisito indispensable para superar la asignatura, es necesario haber realizado y aprobado ambas partes, con una nota numérica mínima de 5.

trabajo individual

Corresponde al bloque 1 del temario.

Durante el mes de octubre se entregará un documento con las indicaciones para la realización de este trabajo individual, junto con las orientaciones sobre la bibliografía complementaria para su elaboración.

Consistirá en un ensayo y supondrá el 30% de la nota final.

Previsión de escenarios múltiples y complejos (Covidien-19)

En caso de que las pruebas no se puedan hacer presencialmente adaptará su formato (manteniendo la ponderación) a las posibilidades que ofrecen las herramientas virtuales de la UAB. Los deberes, actividades y participación en clase se realizarán a través de foros, wikis y / o discusiones de ejercicios a través de Teams, skype etc. El profesor velará para que el Estudiante pueda acceder o le ofrecerá medios alternativos, que estén a su alcance.

Trabajo en grupo

Corresponde a los bloques 2, 3 y 4 del temario.

Durante el mes de octubre se entregará un documento con las indicaciones para la realización de este trabajo en grupo, junto con las orientaciones sobre experiencias complementarias para su elaboración.

Se trata del diseño y presentación en clase, de un proyecto cultural y supone el 60% de la nota final, dividido en dos porcentajes del 40 y 20% correspondientes a cada uno de los dos aspectos ".

Previsión de escenarios complejos

En caso de que las pruebas no se puedan hacer presencialmente, se adaptará su formato (sin alterar su ponderación) a las posibilidades que ofrecen las herramientas virtuales de la UAB. Los deberes, actividades y

participación en clase se realizarán a través de foros, wikis y / o discusiones de ejercicios a través de Teams, etc. El profesor o profesora velará para asegurarse el acceso del estudiantado a tales recursos o le ofrecerá otros alternativos que estén a su alcance.

## Plagio

En caso de que el estudiante lleve a cabo cualquier tipo de irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un determinado acto de evaluación, este será calificado con 0, independientemente del proceso disciplinario que pueda derivarse de ello. En caso de que se verifiquen varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Reflexión individual y Autoevaluación	10%	3	0,12	3
TRABAJO EN GRUPO (diseño y tutorías)	40 %	40	1,6	2, 8
TRABAJO EN GRUPO (preparación y defensa)	20 %	10	0,4	5, 6, 7
TRABAJO INDIVIDUAL	30%	22	0,88	1, 4, 8, 9

## Bibliografía

AJUNTAMENT DE BARCELONA (1999). *Manual de gestió de les organitzacions no lucratives*. Barcelona: Staff Empresarial.

APPADURAI, A. (2007). *El rechazo de las minorías: ensayo sobre la geografía de la furia*. Barcelona: Tusquets.

ARIÑO, A. (2008). Estilos de aculturación y conciencia intercultural. A: García, j. i Lacomba, j. (eds.) *La inmigración en la sociedad española. Una radiografía multidisciplinar*, p. 245-266. Barcelona: Edicions Bellaterra.

ARAMENDI, J. (2004). *Organizaciones socioeducativas y competencias profesionales*. Universidad del País Vasco.

ALBERICH, T. (1998): *Guía fácil de asociaciones. Manual de gestión para la creación, desarrollo y dinamización de entidades sin ánimo de lucro*. Madrid: Dykinson.

BAUMAN, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias*. Barcelona: Paidós.

BECK, U. (2007). Cómo los vecinos se convierten en judíos : la construcción política del extraño en una era de modernidad reflexiva. [en línea]. *Papers : revista de sociologia*. núm. 84. 2007. p. 47-66  
<http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n84p47.pdf>

BENHABIB, Seyla (2006). *Las Reivindicaciones de la cultura: igualdad y diversidad en la era global*. Buenos Aires : Katz.

BOIX, T. (1990). *Animación y gestión cultural*. València: Grup dissabte.

CARNACEA, A.;LOZANO,A. (2011). *Arte, intervención y acción social.La creatividad transformadora*. Madrid: Ed. Grupo 5.

CONNORS, T.D. (Ed.) (1998). *Manual de les organitzacions no lucratives* (Volum I). Barcelona: Edicions Pleniluni

CUBELES, X.; MASCARELL, M. (2019) Els impactes de la cultura. Metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals. Barcelona: Diputació de Barcelona. Col·lecció Eines. Serie Cultura

DASSETTO, F. (2004). "Más allá de lo intercultural: los retos de la co-inclusión" [en línia]. *Revista CIDOB d'afers internacionals*. núm. 66-67.p. 99-111  
<[http://www.cidob.org/es/content/download/3156/33090/file/dassetto\\_cast.pdf](http://www.cidob.org/es/content/download/3156/33090/file/dassetto_cast.pdf)> [Consulta: octubre 2008]

DELGADO, M. (2008). La identidad en acción. La cultura como factor discursivo de exclusión y de lucha [en línia]. *Eikasía: revista de filosofía*. núm. 17. p. 261-274 < <http://www.revistadefilosofia.com/17-08.pdf> >

DiMAGGIO, P. (1987). *Managers of the Arts: Careers and Opinions of Senior Administrators of U.S. Art Museums, Symphony Orchestras, Resident Theatres, and Local Arts Agencies*. Washington: Seven Locks Press.

DRUCKER, P. (2000). *Organitzacions sense ànim de lucre. Gestió: teoria i pràctica*. Barcelona: Edicions UOC-ECSA.

FANTOVA, F. (2001). *La gestión de organizaciones no lucrativas*. Madrid: Editorial CCS.

FERRANDEZ, A. (1987). "Cultura, Educación y Municipios", a Gairín, J., Antúnez, S. y Pérez Guede, A.: Temas actuales en educación. Barcelona: PPU.

FERRANDEZ, A. y Puente, J.M. (1990). *Materiales AFFA*. Madrid: Fondo de Promoción de Empleo.

FRANCH, J. Y MARTINELL, A. (1986). *La animación de grupos de tiempo libre y vacaciones*. Barcelona: Laia.

FROUFE, S. (1994). *Construir la animación sociocultural*. Salamanca: Amarú.

GAIRÍN, Joaquín (1994). "Dinámica organizativa". En GAIRÍN, Joaquín; DARDER, Pere. (coord.): Organización y gestión de centros educativos. Barcelona: Praxis.

IBAR, M. (1992). *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*. Madrid: Narcea.

LAAKSONEN, A. (2006). *La cultura comprometida: los derechos y deberes culturales*. *Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio*. núm. 7. 2006. p. 105- 119

MARTINELL, A. (1999). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Revista Iberoamericana de Educación*. 20, 201-215.

MARTUCCELLI, D. (2004). "Lo intercultural ante la prueba de la dinámica entre exclusión e integración social" [en línia]. *Revista CIDOB d'afers internacionals*. núm. 66-67. p. 53-68  
[http://www.cidob.org/es/content/download/3148/33066/file/martucelli\\_cast.pdf](http://www.cidob.org/es/content/download/3148/33066/file/martucelli_cast.pdf)

MUNILLA, G. (Coord) (2000). *Introducció a la gestió d'organitzacions culturals*. Barcelona: UOC.

NUTT, P. i BACKOFF, R.W. (1992). *Strategic management of public and third sector organizations*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.

PAREKH, B. (2005). *Repensando el multiculturalismo: diversidad cultural y teoría política*. Tres Cantos: Istmo.

POSE PORTO, H. (2007). *La cultura en las ciudades*. Barcelona: Graó.

ROSELLÓ, D. (2004). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel.

TONO, J. (2007). *Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural*. Secretaría General Técnica. Ministerio de Cultura.

ÚCAR, X. (1992). *El teatro en la animación sociocultural*. Madrid: Diagrama.

UNESCO (2009). *Informe Mundial de la UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y en el diálogo intercultural*. Informe Ejecutivo, París.

UNESCO (2007). *Convenció sobre la protecció i la promoció de la diversitat de les expressions culturals*. UNESCOCAT - Comissió Nacional Andorrana per a la UNESCO. Barcelona: Angle Editorial.

VECIANA, J.M<sup>a</sup> (1995). *Función directiva*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.

VERNIS, A. et al. (1997). *La gestió de les organitzacions no lucratives. Treballant per las millora de les associacions*. Barcelona: Proa-Columna.

## **Software**

Microsoft Office; Canva