

**Gestión cultural I**

Código: 100652  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500240 Musicología	OB	2	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

### Contacto

Nombre: Erika Dominguez Antillano  
Correo electrónico: Erika.Dominguez@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

### Equipo docente

Erika Dominguez Antillano

### Prerequisitos

Ningún requisito exigido.

### Objetivos y contextualización

Conocer y aproximarse a la realidad de la gestión cultural en Cataluña.

Construir una visión de la gestión cultural como instrumento para la transformación y cohesión social.

Adquirir conocimientos para el diseño, implementación y evaluación de un proyecto en el ámbito de la gestión cultural.

Incorporar y aplicar desde una visión crítica y reflexiva elementos relacionados con la gestión cultural en un contexto de complejidad.

### Competencias

- Aplicar estrategias de gestión relacionadas con la programación, producción y difusión de espectáculos musicales.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación en la actividad profesional
- Integrarse en proyectos comunes de carácter interdisciplinario
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Relacionar conceptos e informaciones de diferentes disciplinas humanísticas, científicas y sociales, especialmente las interacciones que se establecen entre la música y la filosofía, la historia, el arte, la literatura y la antropología.

## Resultados de aprendizaje

1. Asumir un rol participativo en los proyectos propios de las prácticas y en otras iniciativas de investigación o gestión.
2. Demostrar habilidades creativas e innovadoras en el ámbito de la aplicación profesional y laboral de la formación musicológica.
3. Desarrollar habilidades para la transferencia al ámbito de la gestión cultural y de ocio de la formación musicológica.
4. Detectar los campos posibles de innovación y mejora de las propuestas de gestión cultural y de ocio.
5. Establecer una planificación para el desarrollo de un trabajo sobre la materia.
6. Identificar las ideas principales y las secundarias y expresarlas con corrección lingüística.
7. Integrar en la praxis laboral el conocimiento del papel de la música en la sociedad de mercado.
8. Interpretar los acontecimientos del mundo actual a partir de la diversidad física, económica, social y cultural.
9. Interrelacionar conceptos e innovaciones metodológicas propios de la música y de las ciencias humanas con el conjunto de las disciplinas humanísticas en actividades de gestión musical y cultural.
10. Participar en proyectos colectivos de gestión cultural.
11. Resolver problemas de manera autónoma.
12. Transferir de una manera personal y crítica los conocimientos adquiridos en el campo de la musicología a los ámbitos profesionales y laborales pertinentes.

## Contenido

### PRESENTACIÓN

Esta materia parte del convencimiento de que la gestión cultural es un in

### TEMARIO

BLOQUE 1: Contextualización de la gestión cultural en un contexto de cr

Contextualización de la gestión cultural: origen y actualidad.

Aproximación a la organización.

Aproximación a la gestión

La gestión cultural en un contexto multicultural.

La gestión cultural al servicio de la transformación social.

BLOQUE 2: La planificación como elemento clave y transversal en la ge:

2.1. Aproximación a la planificación: definiciones, justificación, naturaleza:

2.2. Desarrollo de la planificación: tipos, funciones y niveles.

2.3. Profundización en la planificación: dificultades y propuestas.

BLOQUE 3: Algunas variables para el diagnóstico de las organizaciones

3.1. La finalidad de la organización

3.2. Dinámica territorial y sectorial

3.3. Encuadre en el contexto de otras políticas

3.4. Factores técnicos, infraestructurales, jurídicos y económicos

3.5. La estructura organizativa y las funciones y trabajo en equipo

3.6. La cultura organizativa y las ideologías de la organización

3.7. La comunicación con el territorio: visión comunitaria y coordinación

BLOQUE 4: El diseño, implementación y evaluación de acciones socioc

- 4.1. la misión
- 4.2. El Plan estratégico, el programa y el proyecto
- 4.3. Aproximación al diseño de un proyecto en la gestión cultural
- 3.3.1. El proyecto como elemento para la consolidación profesional de la
- 3.3.2. Objetivos, estrategias, actividades e indicadores
- 4.4. Definición, niveles, justificación, dimensiones y destinatarios de la e
- 4.5. Tipos, fases, métodos, criterios e instrumentos para la evaluación de

## Metodología

La metodología combina los siguientes elementos y espacios:

- Espacios de clase magistral
- Actividades prácticas dirigidas
- Espacios de trabajo supervisados para la realización del trabajo en grupo
- Intervenciones de profesionales de la gestión cultural

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Supervisadas			
Actividades supervisadas	50	2	3, 4, 5, 7, 10, 9
Tipo: Autónomas			
Actividades autónomas	25	1	1, 2, 8, 11, 12

## Evaluación

PROPUESTA: "Habrá al menos tres ítems de evaluación, de al menos dos tipologías diferentes, ninguno de los cuales no supondrá más del 50% de la nota final. Los detalles se publicarán en la página Moodle de la asignatura a principios de semestre" .

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Prueba individual	40%	22	0,88	1, 8, 11, 12
Trabajo en grupo	25%	10	0,4	2, 3, 6, 10, 11
Trabajo en grupo	25%	40	1,6	3, 4, 5, 7, 10, 9
Tutorías y participación en las clases	10%	3	0,12	5, 6, 11

## Bibliografía

- AJUNTAMENT DE BARCELONA (1999). *Manual de gestió de les organitzacions no lucratives*. Barcelona: Staff Empresarial.
- APPADURAI, A. (2007). *El rechazo de las minorías: ensayo sobre la geografía de la furia*. Barcelona: Tusquets.
- ARIÑO, A. (2008). Estilos de aculturación y conciencia intercultural. A: García, j. i Lacomba, j. (eds.) *La inmigración en la sociedad española. Una radiografía multidisciplinar*, p. 245-266. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- ARAMENDI, J. (2004). *Organizaciones socioeducativas y competencias profesionales*. Universidad del País Vasco.
- ALBERICH, T. (1998): *Guía fácil de asociaciones. Manual de gestión para la creación, desarrollo y dinamización de entidades sin ánimo de lucro*. Madrid: Dykinson.
- BAUMAN, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias*. Barcelona: Paidós.
- BECK, U. (2007). Cómo los vecinos se convierten en judíos : la construcción política del extraño en una era de modernidad reflexiva. [en línea]. *Papers : revista de sociologia*. núm. 84. 2007. p. 47-66  
<http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n84p47.pdf>
- BENHABIB, Seyla (2006). *Las Reivindicaciones de la cultura: igualdad y diversidad en la era global*. Buenos Aires : Katz.
- BOIX, T. (1990). *Animación y gestión cultural*. València: Grup dissabte.
- CONNORS, T.D. (Ed.) (1998). *Manual de les organitzacions no lucratives* (Volum I). Barcelona: Edicions Pleniluni
- DASSETTO, F. (2004). "Más allá de lo intercultural: los retos de la co-inclusión" [en línea]. *Revista CIDOB d'afers internacionals*. núm. 66-67.p. 99-111  
<[http://www.cidob.org/es/content/download/3156/33090/file/dassetto\\_cast.pdf](http://www.cidob.org/es/content/download/3156/33090/file/dassetto_cast.pdf)> [Consulta: octubre 2008]
- DELGADO, M. (2008). La identidad en acción. La cultura como factor discursivo de exclusión y de lucha [en línea]. *Eikasía: revista de filosofía*. núm. 17. p. 261-274 < <http://www.revistadefilosofia.com/17-08.pdf> >
- DiMAGGIO, P. (1987). *Managers of the Arts: Careers and Opinions of Senior Administrators of U.S. Art Museums, Symphony Orchestras, Resident Theatres, and Local Arts Agencies*. Washington: Seven Locks Press.
- DRUCKER, P. (2000). *Organitzacions sense ànim de lucre. Gestió: teoria i pràctica*. Barcelona: Edicions UOC-ECSA.
- FANTOVA, F. (2001). *La gestión de organizaciones no lucratives*. Madrid: Editorial CCS.
- FERRANDEZ, A. (1987). "Cultura, Educación y Municipios", a Gairín, J., Antúnez, S. y Pérez Guede, A.: *Temas actuales en educación*. Barcelona: PPU.
- FERRANDEZ, A. y Puente, J.M. (1990). *Materiales AFFA*. Madrid: Fondo de Promoción de Empleo.
- FRANCH, J. Y MARTINELL, A. (1986). *La animación de grupos de tiempo libre y vacaciones*. Barcelona: Laia.
- FROUFE, S. (1994). *Construir la animación sociocultural*. Salamanca: Amarú.
- GAIRÍN, Joaquín (1994). "Dinámica organizativa". En GAIRÍN, Joaquín; DARDER, Pere. (coord.): *Organización y gestión de centros educativos*. Barcelona: Praxis.

- IBAR, M. (1992). *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*. Madrid: Narcea.
- LAAKSONEN, A. (2006). *La cultura comprometida: los derechos y deberes culturales*. *Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio*. núm. 7. 2006. p. 105- 119
- MARTINELL, A. (1999). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Revista Iberoamericana de Educación*. 20, 201-215.
- MARTUCCELLI, D. (2004). "Lo intercultural ante la prueba de la dinámica entre exclusión e integración social" [en línea]. *Revista CIDOB d'afers internacionals*. núm. 66-67. p. 53-68 .  
[http://www.cidob.org/es/content/download/3148/33066/file/martucelli\\_cast.pdf](http://www.cidob.org/es/content/download/3148/33066/file/martucelli_cast.pdf)
- MUNILLA, G. (Coord) (2000). *Introducció a la gestió d'organitzacions culturals*. Barcelona: UOC.
- NUTT, P. i BACKOFF, R.W. (1992). *Strategic management of public and third sector organizations*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- PAREKH, B. (2005). *Repensando el multiculturalismo: diversidad cultural y teoría política*. Tres Cantos: Istmo.
- POSE PORTO, H. (2007). *La cultura en las ciudades*. Barcelona: Graó.
- ROSELLÓ, D. (2004). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel.
- TONO, J. (2007). *Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural*. *Secretaría General Técnica. Ministerio de Cultura*.
- ÚCAR, X. (1992). *El teatro en la animación sociocultural*. Madrid: Diagrama.
- UNESCO (2009). *Informe Mundial de la UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y en el diálogo intercultural*. Informe Executiu, París.
- UNESCO (2007). *Convenció sobre la protecció i la promoció de la diversitat de les expressions culturals*. *UNESCOCAT - Comissió Nacional Andorrana per a la UNESCO*. Barcelona: Angle Editorial.
- VECIANA, J.Mª (1995). *Función directiva*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.
- VERNIS, A. et al. (1997). *La gestió de les organitzacions no lucratives. Treballant per las millora de les associacions*. Barcelona: Proa-Columna.

## Software

No se utiliza programario específico.