

Economia del turisme

Codi: 101206
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500894 Turisme	OB	2	1

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Albert Vancells Farraro
Correu electrònic: Albert.Vancells@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)
Grup íntegre en anglès: Sí
Grup íntegre en català: No
Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Ferran Armada Ramírez

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

El curs d'Economia del Turisme té com a objectiu cobrir els enfocss essencials per al sector turístic des d'un punt de vista macroeconòmic. L'objectiu del curs és doble: primer, estudiar l'impacte econòmic i la contribució del turisme a nivell local, nacional i internacional; i segon, comprendre el funcionament dels agregats i les diferents circumstàncies econòmiques que afecten el sector turístic per millorar les capacitats dels estudiants per analitzar i prendre decisions en l'entorn empresarial turístic.

El curs s'organitza en classes magistrals i activitats orientades i d'auto estudi, amb un equilibri entre teoria i pràctica. En les sessions teòriques, s'utilitzaran diferents models per estudiar, de manera simplificada, els següents temes:

- Definició i determinants de les principals variables econòmiques agregades, com ara el nivell de producció de béns i serveis, ocupació, preus, tipus d'interès, tipus de canvi.
- Una introducció als temes de creixement i economia del desenvolupament en el context turístic.
- Els impactes de la indústria turística sobre l'economia a Espanya i alguns països veïns.
- Els efectes de les polítiques econòmiques implementades pel govern sobre l'economia i sobre el sector turístic en particular.

Es pretén que l'estudiant pugui relacionar els coneixements adquirits amb la realitat macroeconòmica actual i el seu context. En acabar el curs podrà analitzar el funcionament de les economies mixtes actuals i s'haurà familiaritzat amb les estadístiques més rellevants.

També es realitzaran algunes activitats dirigides a analitzar els impactes econòmics que genera el turisme en alguns països del nostre entorn.

Els objectius comporten desenvolupar dos tipus de competències: *específiques* -sobre els conceptes, mètodes, instruments i indicadors típics de la macroeconomia- i també *competències transversals* -capacitat d'anàlisi deductiva, inclosa l'anàlisi gràfica, raonament crític, etc

També s'introduirà la perspectiva de gènere en les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs.

Competències

- Analitzar la informació tant quantitativa com qualitativa relativa a la dimensió econòmica del sector turístic així com a les seves empreses (característiques de les empreses, evolució del pes del turístic, estudis de mercat, etc.).
- Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
- Identificar i avaluar els elements del sistema turístic i la seva interacció amb l'entorn, així com el seu impacte.
- Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
- Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.
- Presentar i negociar davant dels diferents organismes projectes i plans de desenvolupament turístic aplicats a zones i regions determinades.
- Treball en grup.
- Valorar la dimensió econòmica del turisme a diferents escales i analitzar la interrelació entre elles.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els efectes de pertorbacions de la demanda i l'oferta en economies tancades i obertes.
2. Associar l'estructura tecnològica de l'empresa amb l'estructura de costos i descriure els processos de translació.
3. Avaluar el funcionament i la conjuntura actual de l'economia espanyola.
4. Avaluar la incidència de l'activitat tributària del govern en el sector.
5. Descriure la dimensió econòmica del turisme a escala micro i macro, subsectorial, a nivell de fluxos i d'àrees geogràfiques segmentats a diferent nivell.
6. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
7. Diferenciar els efectes d'equilibri en règims diferents de competència.
8. Identificar els moviments internacionals de factors i analitzar els mercats corresponents.
9. Identificar les pautes del desenvolupament turístic espanyol, el seu marc institucional i l'evolució del mercat.
10. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
11. Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
12. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.
13. Treball en grup.

Continguts

Introducció: Turisme i Macroeconomia

Tema 1. Principals variables i qüestions macroeconòmiques

1. Introducció i objectius de la macroeconomia i el context internacional
2. Temes principals: cicles econòmics i creixement, preus i atur
3. Conceptes bàsics: valors nominals i reals; producció agregada, mercat laboral, ocupació i atur, pressupost públic, balança de pagaments

Tema 2. Economia real: Producció Agregada, Comptabilitat Nacional i Creixement Econòmic

1. Agregats econòmics: producció i renda, el flux circular de la renda i despeses.
2. Components i mètodes per calcular el PIB i renda nacional
3. Teories i trets bàsics del creixement econòmic: Turisme, creixement i desenvolupament
4. Turisme i el multiplicador econòmic
5. Turisme i comptes nacionals: comptes satèl·lit del turisme

Tema 3. Diner i sistemes financers

1. Diner i agregats monetaris
2. Creació i control de l'oferta monetària: multiplicador del diner
3. Tipus d'interès i demanda monetària
4. Política monetària i el sistema financer Europeu
5. Organitzacions multilaterals: Fons Monetari Internacional (FMI) i el Banc Mundial

Tema 4. Preus i inflació

1. El nivell general de preus: conceptes i mesurament
2. Tipus i efectes de la inflació
3. Competitivitat i preus en el sector turístic
4. Efectes del turisme en el nivell de preus dels destins

Tema 5. Mercat laboral i atur

1. El mercat laboral: oferta i demanda laboral
2. Atur: teories i polítiques
3. Mercat laboral en el sector turístic: característiques de l'ocupació (temporalitat, estacionalitat, diferències salarials) i desocupació

Tema 6. El Sector Públic

1. El paper econòmic de l'Estat.
2. Ingressos i despesa pública: dèficit públic i el multiplicador fiscal
3. Política macroeconòmica: efectes i dubtes
4. Intervenció del govern en el sector turístic

Tema 7. Comerç Internacional i Balança de Pagaments

1. Comerç internacional, Integració Econòmica i la Unió Europea
2. La balança de pagaments i el sector turístic
3. Mercat de divises i tipus de canvi: el cas de l'euro.
4. Fluxes turístics. Competitivitat i tipus de canvi nominals i reals

Metodologia

Es combinaran les classes magistrals de la teoria, amb classes d'activitats dirigides i de pràctiques en base a la teoria.

També hi haurà una part d'autoaprenentatge, sobretot de la part del temari que es pot estudiar a través de la documentació i bibliografia aportada.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-------	------	--------------------------

Tipus: Dirigides

Teoria	35	1,4	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11
Tipus: Supervisades			
El.laboració de tasques	20	0,8	6, 10, 11, 12, 13
Tutories	25	1	6, 10, 11, 12, 13
Tipus: Autònomes			
Estudi	40	1,6	6, 11

Avaluació

Avaluació Contínua:

- a) Dues proves individuals basades en teoria i exercicis (50% de la nota final).
- b) Exercicis individuals i grupals desenvolupats al llarg del semestre (20% de la nota final).
- c) Treball aplicat i presentació pública (30% de la nota final).

Avaluació final:

Els estudiants que no superin l'avaluació contínua, s'avaluaran mitjançant la segona opció (avaluació única) i no es tindrà en compte cap de les qualificacions obtingudes durant el semestre. Aquells estudiants que no hagin seguit l'avaluació continuada només tindrandret a l'examen de reavaluació.

Reavaluació: Es presentaran aquells estudiants que no hagin aprovat l'examen final o que no hagin seguit l'avaluació continuada.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assaig de recerca	30	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Examen I	25	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11
Examen II	25	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11
Exercicis Individuals i en grup	20	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Bibliografia

- BLANCHARD, Olivier (2017): *Macroeconomia*. 6ª Ed. Pearson Prentice Hall. Available online at the UAB library.
- LORENTE DE LAS CASAS, Andrés, et al (2005): *Economía y Turismo. Prácticas*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4358-2.
- MANKIW, N.G (2014): *Macroeconomía*. 8a. Edició. Paraninfo
- MOCHÓN, Francisco (2004): *Economía y Turismo*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4237-3.
- TURNER, R. (2016) Travel & Tourism Economic Impact 2015 WORLD. World Travel & Tourism Council (WTTC). Available online at [WTTC webpage](#).
- TRIBE, J. (2000). *Economía del ocio y el Turismo*. Editorial Síntesis. Available at the [UAB library](#).

- UNWTO (2013). *Economic Crisis, International Tourism Decline and its Impact on the Poor*, World Tourism Organization (UNWTO) and International Labour Organization (ILO), Madrid, Spain. Available online at [ILO website](#).

Programari

No n'hi ha.