

Economía del turismo

Código: 101206
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500894 Turismo	OB	2	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Albert Vancells Farraro
Correo electrónico: Albert.Vancells@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: Sí
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Ferran Armada Ramírez

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos

Objetivos y contextualización

El curso de Economía del Turismo tiene como objetivo cubrir los enfoques esenciales para el sector turístico desde un punto de vista macroeconómico. El objetivo del curso es doble: primero, estudiar el impacto económico y la contribución del turismo a nivel local, nacional e internacional; y segundo, comprender el funcionamiento de los agregados y las diferentes circunstancias económicas que afectan al sector turístico para mejorar las capacidades de los estudiantes para analizar y tomar decisiones en el entorno empresarial turístico.

El curso se organiza en clases magistrales y actividades orientadas y de auto estudio, con un equilibrio entre teoría y práctica. En las sesiones teóricas, se utilizarán diferentes modelos para estudiar, de manera simplificada, las siguientes cuestiones:

- Definición y determinantes de las principales variables económicas agregadas, tales como el nivel de producción de bienes y servicios, empleo, precios, tipos de interés, tipos de cambio.
- Una introducción a los temas de crecimiento y economía del desarrollo en el contexto turístico.
- Los impactos de la industria turística sobre la economía en España y algunos países vecinos.
- Los efectos de las políticas económicas implementadas por el gobierno sobre la economía y sobre el sector turístico en particular.

Se pretende que el estudiante pueda relacionar los conocimientos adquiridos con la realidad macroeconómica actual y su contexto. Al finalizar el curso podrá analizar el funcionamiento de las economías mixtas actuales y habrá familiarizado con las estadísticas más relevantes.

También se realizarán algunas actividades dirigidas a analizar los impactos económicos que genera el turismo en algunos países de nuestro entorno.

Los objetivos comportan desarrollar dos tipos de competencias: específicas -sobre los conceptos, métodos, instrumentos e indicadores típicos de la macroeconomía- y también competencias transversales -capacidad de análisis deductivo, incluida el análisis gráfico, razonamiento crítico, etc

También se introducirá la perspectiva de género en las diferentes actividades desarrolladas a lo largo del curso.

Competencias

- Analizar la información tanto cuantitativa como cualitativa relativa a la dimensión económica del sector turístico así como de sus empresas (características de las empresas, evolución del peso del turístico, estudios de mercado, etc.).
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Identificar y evaluar los elementos del sistema turístico y su interacción con el entorno así como su impacto.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
- Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
- Presentar y negociar ante los distintos organismos proyectos y planes de desarrollo turístico aplicados a zonas y regiones determinadas.
- Trabajo en grupo.
- Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar la interrelación entre ellas.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los efectos de perturbaciones de la demanda y la oferta en economías cerradas y abiertas.
2. Asociar la estructura tecnológica de la empresa con la estructura de costes y describir los procesos de traslación.
3. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
4. Describir la dimensión económica del turismo a nivel micro y macro, subsectorial, a nivel de flujos y áreas geográficas segmentados a distinto nivel.
5. Diferenciar los efectos de equilibrio en regímenes distintos de competencia.
6. Evaluar el funcionamiento y la coyuntura actual de la economía española.
7. Evaluar la incidencia de la actividad tributaria del gobierno en el sector.
8. Identificar las pautas del desarrollo turístico español, su marco institucional y la evolución de su mercado.
9. Identificar los movimientos internacionales de factores y analizar los mercados correspondientes.
10. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
11. Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
12. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
13. Trabajo en grupo.

Contenido

Introducción: Turismo y Macroeconomía

Tema 1. Principales variables y cuestiones macroeconómicas

1. Introducción y objetivos de la macroeconomía y el contexto internacional
2. Temas principales: ciclos económicos y crecimiento, precios y paro
3. Conceptos básicos: valores nominales y reales; producción agregada, mercado laboral, empleo y paro, presupuesto público, balanza de pagos

Tema 2. Economía real: Producción Agregada, Contabilidad Nacional y Crecimiento Económico

1. Agregados económicos: producción y renta, el flujo circular de la renta y gastos.
2. Componentes y métodos para calcular el PIB y lava nacional
3. Teorías y rasgos básicos del crecimiento económico: Turismo, crecimiento y desarrollo
4. Turismo y el multiplicador económico
5. Turismo y cuentas nacionales: cuenta satélite del turismo

Tema 3. Dinero y sistemas financieros

1. Dinero y agregados monetarios
2. Creación y control de la oferta monetaria: multiplicador del dinero
3. Tipos de interés y demanda monetaria
4. Política monetaria y el sistema financiero Europeo
5. Organizaciones multilaterales: Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial

Tema 4. Precios e inflación

1. El nivel general de precios: conceptos y medición
2. Tipos y efectos de la inflación
3. Competitividad y precios en el sector turístico
4. Efectos del turismo en el nivel de precios de los destinos

Tema 5. Mercado laboral y paro

1. El mercado laboral: oferta y demanda laboral
2. Paro: teorías y políticas
3. Mercado laboral en el sector turístico: características del empleo (temporalidad, estacionalidad, diferencias salariales) y desempleo

Tema 6. El Sector Público

1. El papel económico del Estado.
2. Ingresos y gasto público: déficit público y el multiplicador fiscal
3. Política macroeconómica: efectos y dudas
4. Intervención del gobierno en el sector turístico

Tema 7. Comercio Internacional y Balanza de Pagos

1. Comercio internacional, Integración Económica y la Unión Europea
2. La balanza de pagos y el sector turístico
3. Mercado de divisas y tipos de cambio; el caso del euro.
4. Flujos turísticos. Competitividad y tipos de cambio nominales y reales

Metodología

Se combinarán las clases magistrales de la teoría, con clases de actividades dirigidas y de prácticas en base a la teoría.

También habrá una parte de autoaprendizaje, sobre todo de la parte del temario que se puede estudiar a través de la documentación y bibliografía aportada.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Teoría	35	1,4	1, 2, 6, 7, 4, 5, 9, 8, 10, 11
Tipo: Supervisadas			
Elaboración de tareas	20	0,8	3, 10, 11, 12, 13
Tutorías	25	1	3, 10, 11, 12, 13
Tipo: Autónomas			
Estudio	40	1,6	3, 11

Evaluación

Evaluación Continua:

- a) Dos pruebas individuales basadas en teoría y ejercicios (50% de la nota final).
- b) Ejercicios individuales y grupales desarrollados a lo largo del semestre (20% de la nota final).
- c) Trabajo aplicado y presentación pública (30% de la nota final).

Evaluación final:

Los estudiantes que no superen la evaluación continua, se evaluarán mediante la segunda opción (evaluación única) y no se tendrá en cuenta ninguna de las calificaciones obtenidas durante el semestre. Aquellos estudiantes que no hayan seguido la evaluación continua sólo tendrán derecho al examen de reevaluación.

Reevaluación: Se presentarán aquellos estudiantes que no hayan aprobado el examen final o que no hayan seguido la evaluación continua.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios individuales y en grupo	20	5	0,2	1, 2, 6, 7, 4, 3, 5, 9, 8, 10, 11, 12, 13
Ensayo de investigación	30	21	0,84	1, 2, 6, 7, 4, 3, 5, 9, 8, 10, 11, 12, 13
Examen I	25	2	0,08	1, 2, 6, 7, 4, 5, 9, 8, 11
Examen II	25	2	0,08	1, 2, 6, 7, 4, 5, 9, 8, 11

Bibliografía

- BLANCHARD, Olivier (2017): *Macroeconomía*. 6ª Ed. Pearson Prentice Hall. Available online at the UAB library.
- LORENTE DE LAS CASAS, Andrés, *et al* (2005): *Economía y Turismo. Prácticas*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4358-2.
- MANKIW, N.G (2014): *Macroeconomía*. 8a. Edició. Paraninfo
- MOCHÓN, Francisco (2004): *Economía y Turismo*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4237-3.
- TURNER, R. (2016) Travel & Tourism Economic Impact 2015 WORLD. World Travel & Tourism Council (WTTC). Available online at [WTTC webpage](#).
- TRIBE, J. (2000). *Economía del ocio y el Turismo*. Editorial Síntesis. Available at the [UAB library](#).
- UNWTO (2013). *Economic Crisis, International Tourism Decline and its Impact on the Poor*, World Tourism Organization (UNWTO) and International Labour Organization (ILO), Madrid, Spain. Available online at [ILO website](#).

Software

No hay.