

Productes turístics

Codi: 101235
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500894 Turisme	OT	4	0

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Monica Molina Hoyo
Correu electrònic: Monica.Molina@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: anglès (eng)
Grup íntegre en anglès: Sí
Grup íntegre en català: No
Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

Presentació

L'assignatura té l'objectiu de situar l'estudiant en la comprensió dels processos de configuració dels productes turístics, amb un enfocament pràctic, basat en el tractament d'exemples rellevants. Durant el semestre es presentaran, analitzaran i debateran diferents casos pràctics de la mà dels agents turístics, que permetran a l'estudiant aprofundir en alguns tipus de turisme (genèric i específic) i abordar qüestions relatives.

L'assignatura observarà com es creen i es defineixen els productes turístics, observant amb especial atenció tant els recursos que els possibiliten com els actors que intervenen en el seu desenvolupament, així com els impactes que produeixen. En aquest sentit se li donarà importància tant a la producció més tradicional com a la més específica i basada en els recursos naturals i culturals.

Els aspectes lligats a la sostenibilitat i principalment l'accessibilitat universal tenen un pes molt important a l'assignatura. L'accessibilitat és un element transversal en la creació i comercialització de tota tipologia de turisme. Així l'alumne rebrà una formació integral en la comprensió i aplicació d'aquest concepte. També es tractarà la importància de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) que formaran part protagonista del relat entorn a la creació i desenvolupament dels productes turístics en l'actual context post-fordista.

L'estudiant al final del curs ha de ser capaç de:

- En relació amb el producte turístic:
 - Comprendre els principis bàsics de la producció turística
 - Reconèixer la importància dels vectors lligats a la sostenibilitat i la tecnologia en la creació i desenvolupament dels productes turístics, amb especial atenció a fenòmens com ara l'accessibilitat a les destinacions i els seus recursos
 - Conèixer quins són els actors que protagonitzen aquest desenvolupament
 - Comprendre quins són els impactes que actualment generen aquests productes

- En relació amb la diversitat de productes turístics:
 - Diferenciar els productes en base als recursos que faciliten la seva creació i desenvolupament
 - Veure les seves característiques i implicacions a nivell econòmic, social i ambiental.
- Adquirir coneixements i habilitats per a la seva carrera professional:
 - Conèixer la gran varietat de productes turístics que el sector ofereix avui en dia i poder aplicar aquest coneixement en l'entorn professional (empresa, administració, acadèmia)
 - Desenvolupar una capacitat crítica en relació amb la creació de productes i la seva gestió posterior, promovent la sostenibilitat econòmica, social i ambiental.
 - Integrar la innovació com a valor en la creació, gestió i comercialització de productes.

Competències

- Argumentar de manera crítica, des de les diferents perspectives teòriques, ideològiques i de bones pràctiques, la realitat que envolta al sector turístic.
- Demostrar iniciativa i actitud emprenedora en la creació i la gestió d'empreses del sector turístic.
- Demostrar que coneix el funcionament i l'evolució de diversos models turístics per seleccionar el més idoni i aplicar-lo a l'entorn actual.
- Demostrar que coneix i comprèn els principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.
- Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.
- Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.
- Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
- Gestionar els recursos humans en les organitzacions turístiques.
- Identificar el marc legal que regula les activitats turístiques i les entitats que les desenvolupen.
- Innovar tant en la planificació i la comercialització turístiques com en la gestió d'organitzacions turístiques.
- Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
- Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.
- Prendre decisions en contextos d'incertesa i ser capaç d'avaluar i preveure les conseqüències d'aquestes decisions a curt, mitjà i llarg terminis.
- Proposar solucions alternatives i creatives a possibles problemes en l'àmbit de la gestió, la planificació, les empreses i els productes turístics.
- Tenir orientació de servei al client.
- Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis de l'entorn.
- Treball en grup.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el dret públic i privat als nous productes, activitats i altres formes de turisme.
2. Aplicar les diferents eines de gestió i planificació que permetin impulsar el desenvolupament del sector turístic.
3. Argumentar les bones pràctiques, les tendències i els plantejaments més actuals davant dels reptes que comporta el desenvolupament del turisme.
4. Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.
5. Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.
6. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
7. Distingir les iniciatives, projectes turístics i negocis més rellevants i actuals per impulsar l'esperit emprenedor en la creació i la millora d'empreses i productes turístics.
8. Extrapolar experiències de l'estudi i l'exposició d'exemples i casos reals del sector turístic.
9. Gestionar els recursos humans en les organitzacions turístiques.
10. Identificar les bases que donen lloc a la creació de noves tendències al sector turístic.
11. Identificar les tendències més actuals i les millors pràctiques per innovar en la planificació, la direcció i la comercialització en entitats, productes i organitzacions turístiques.
12. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
13. Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
14. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.

15. Prendre decisions en contextos d'incertesa i ser capaç d'avaluar i preveure les conseqüències d'aquestes decisions a curt, mitjà i llarg terminis.
16. Tenir orientació de servei al client.
17. Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis de l'entorn.
18. Treball en grup.

Continguts

Continguts

- Conceptualització de la producció turística
- Els turismes genèrics
- L'accessibilitat a la producció turística
- Productes turístics motivats per recursos naturals
- Productes turístics motivats per recursos culturals
- Altres productes específics
- El paper de les TIC i les Xarxes
- La innovació a la producció turística

Metodologia

La metodologia docent que s'utilitzarà es basarà en l'avaluació continuada i serà una combinació entre les classes teòriques, els treballs autònoms pràctics, la recerca i la participació en debats relacionats amb la matèria. La participació activa a les classes serà imprescindible i cada estudiant serà encoratjat a fer preguntes i contribuir a la discussió a l'aula.

Es tracta d'una assignatura amb avaluació contínua que té com a requisit imprescindible l'assistència diària a classe i un alt component participatiu. Es treballarà de manera individual i amb diferents configuracions grupals a cada sessió. La no assistència a classe en alguna sessió puntual, haurà de ser justificada per a poder seguir l'avaluació contínua. En cas de no poder assegurar aquesta assistència es recomana optar per l'avaluació única.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Presentació pública	6	0,24	3, 7, 10
Resolució de casos pràctics	34	1,36	1, 2, 3, 7, 8, 10, 11
Tipus: Supervisades			
Tutories	12	0,48	6, 14
Tipus: Autònomes			
Aprenentatge autònom	36	1,44	2, 3, 7, 8, 10, 11

Avaluació

L'avaluació d'aquesta assignatura consta del següent sistema:

Al voltant dels blocs temàtics que conformen l'assignatura es realitzaran un conjunt d'activitats d'avaluació que versaran sobre la matèria exposada a les classes. En aquest sentit, es realitzaran una sèrie de proves d'avaluació en diferents formats que es concretaran a les i els estudiants a l'inici de semestre. S'hauran de fer totes aquestes activitats per tenir nota d'avaluació continuada. A banda, part important de la nota serà la derivada d'un treball en grup que es realitzarà al llarg de totes les sessions.

Si la nota final no arriba al mínim de 4 sobre 10, l'estudiant haurà de fer l'examen final de l'assignatura. Per poder tenir nota final d'avaluació continuada l'estudiant haurà d'assistir a totes les sessions (justificar les no assistències) i presentar-se a les proves d'avaluació que es faran al llarg del curs.

En cas d'optar per l'avaluació única aquesta estarà conformada pel treball grupal realitzat de manera individual i d'un examen sobre tota la matèria impartida durant el curs. En cas de no haver superat l'avaluació continuada o l'avaluació única, l'alumne haurà de presentar-se a l'examen de recuperació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Activitats d'avaluació interactiva	30%	20	0,8	1, 2, 3, 7, 8, 10, 11
Habilitats de comunicació oral	10%	36	1,44	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
Sortides de camp/ Sessions amb experts	20%	3	0,12	1, 2, 3, 7, 8, 10, 11
Treball en grup	40%	3	0,12	1, 2, 3, 7, 8, 10, 11

Bibliografia

- Ambrose, I. (2012). European policies for accessible tourism. *Best practice in accessible tourism: Inclusion, disability, ageing population and tourism*, 19-35.
- Anton Clavé, S. (2006). De los procesos de diversificación y cualificación a los productos turísticos emergentes. Cambios y oportunidades en la dinámica reciente del turismo litoral. *Papeles de Economía Española* (2004, 102).
- Brea, J. A. F. (2015). La constante evolución del turismo: innovación, tecnología, nuevos productos y experiencias. *Pasos*, 13(4), 739.
- Buhalis, H. (2003). *eTourism: Information technology for strategic tourism management*. Pearson Eds.
- Buhalis, D., & Darcy, S. (Eds.). (2010). *Accessible tourism: Concepts and issues*. Channel View Publications.
- Buhalis, D., Darcy, S., & Ambrose, I. (Eds.). (2012). *Best practice in accessible tourism: Inclusion, disability, ageing population and tourism*. Channel View Publications.
- Butler, R. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources". *Canadian Geographer* (vol. 24, núm.1, pàg. 5-12).
- Cànoves, G, Herrera, L. I Villarino, M. (2005). Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. *Cuadernos de Turismo* (15).
- Croce, E., & Perri, G. (2010). *Food and wine tourism: Integrating food, travel and territory*. Cabi.

- Darcy, S., McKercher, B., & Schweinsberg, S. (2020). From tourism and disability to accessible tourism: a perspective article. *Tourism Review*.
- Darcy, S., Cameron, B., & Pegg, S. (2010). Accessible tourism and sustainability: a discussion and case study. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(4), 515-537.
- Darcy, S., & Dickson, T. J. (2009). A whole-of-life approach to tourism: The case for accessible tourism experiences. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 16(1), 32-44.
- Dominguez Vila, T., Alen Gonzalez, E., & Darcy, S. (2020). Accessibility of tourism websites: the level of countries' commitment. *UNIVERSAL ACCESS IN THE INFORMATION SOCIETY*, 19(2), 331-346. <https://doi-org.are.uab.cat/10.1007/s10209-019-00643-4>
- Gillovic, B., & McIntosh, A. (2020). Accessibility and Inclusive Tourism Development: Current State and Future Agenda. *SUSTAINABILITY*, 12(22). <https://doi-org.are.uab.cat/10.3390/su12229722>
- Goodwin, H. (2011). *Taking Responsibility for Tourism*. Goodfellow publishers.
- Higham, J. (2018). *Sport tourism development*. Channel view publications.
- Jensen, R. i Aaltonen, M. (2013). *The Renaissance Society: How the Shift from Dream Society to the Age of Individual Control will Change the Way You Do Business*. McGraw-Hill Education
- Lew, A. (2008). Long Tail Tourism: New Geographies For Marketing Niche Tourism Products. *Journal of Travel & Tourism Marketing* (25, 3-4).
- López Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(2es).
- Madeira, S., Branco, F., Goncalves, R., Au-Yong-Oliveira, M., Moreira, F., & Martins, J. (2020). Accessibility of mobile applications for tourism-is equal access a reality? *UNIVERSAL ACCESS IN THE INFORMATION SOCIETY*. <https://doi-org.are.uab.cat/10.1007/s10209-020-00770-3>
- Moreno, A. (2007). *Historia del turismo en España en el siglo XX*. Editorial Síntesis.
- Moreno, M. i Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial* (núm. 1, pàg. 135-158)
- McKercher, B. (2015). Towards a taxonomy of tourism products. *Tourism Management* (vol. 54, págs 106-208).
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.
- Planells, M. i Crespi, M. (2004). *Productos y destinos turísticos nacionales e Internacionales*. Editorial Síntesis
- Saarinen, J. (Ed.). (2020). *Tourism and sustainable development goals: research on sustainable tourism geographies*. Routledge.
- Sisto, R., Cappelletti, G. M., Bianchi, P., & Sica, E. (2021). Sustainable and accessible tourism in natural areas: a participatory approach. *Current Issues in Tourism*, 1-18.

Programari

No es requereix un programari específic per a aquesta assignatura.