

**Empresa i Mercats Nacionals i Internacionals de  
l'Àsia Oriental**

Codi: 101531  
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500244 Estudis d'Àsia Oriental	OT	4	0

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

### Professor/a de contacte

Nom: Jordi Rosell Foxa  
Correu electrònic: Jordi.Rosell@uab.cat

### Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)  
Grup íntegre en anglès: No  
Grup íntegre en català: Sí  
Grup íntegre en espanyol: No

### Equip docent

Didac Cubeiro Rodriguez  
Rosa García Hernández

### Prerequisits

Nivell d'anglès com a lector de textos acadèmics.

### Objectius

Al finalitzar l'assignatura, l'alumne serà capaç de:

- Identificar les característiques essencials de les tradicions de negocis més importants de la regió (japonesa, coreana, xinesa).
- Analitzar com els factors de l'entorn, com el gènere, la religió, la diversitat ètnica, les cultures laborals, afecten els processos de gestió empresarial d'Àsia i comparar com aquests varien entre els diferents països en comparació amb el model occidental.
- Comprendre com afecten la globalització, el lliure comerç i la inversió en aquestes tradicions.
- Respondre amb el grau apropiat de sensibilitat a aquestes tradicions, sota el punt de vista occidental.

### Competències

- Actuar seguint un codi deontològic propi de la pràctica professional.
- Conèixer i comprendre les relacions socials, el protocol i la negociació en els processos de presa de decisions a l'Àsia oriental.
- Conèixer i utilitzar els recursos de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per recopilar, elaborar, analitzar i presentar informació en relació amb els estudis de l'Àsia oriental.

- Conèixer, comprendre, descriure, analitzar i valorar les estructures i els processos econòmics de l'Àsia oriental i la seva inserció en l'economia global.
- Descriure i analitzar de manera contrastiva el sistema d'organització, administració i gestió d'empreses a l'Àsia oriental.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Dissenyar i gestionar projectes.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Ser flexible i saber adaptar-se a noves situacions.
- Treballar en equip en un context internacional multilingüe i multicultural.
- Treballar en grups interdisciplinaris i interculturals.
- Vetllar per la qualitat del propi treball.

## Resultats d'aprenentatge

1. Actuar seguint un codi deontològic propi de la pràctica professional.
2. Avaluar els resultats obtinguts en el procés de cerca de la informació per documentar-se i actualitzar els coneixements de ciències polítiques, economia i sociologia.
3. Conèixer i comprendre les relacions socials, el protocol i la negociació en els processos de presa de decisions a l'Àsia oriental.
4. Conèixer, comprendre, descriure, analitzar i valorar les estructures i els processos econòmics de l'Àsia oriental i la seva inserció en l'economia global.
5. Descriure i analitzar de manera contrastiva el sistema d'organització, administració i gestió d'empreses a l'Àsia oriental.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
8. Dissenyar i gestionar projectes.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Ser flexible i saber adaptar-se a noves situacions.
12. Treballar en equip en un context internacional multilingüe i multicultural.
13. Treballar en grups interdisciplinaris i interculturals.
14. Utilitzar eines diferents per a fins específics en el camp de les ciències polítiques, l'economia i la sociologia.
15. Utilitzar la terminologia específica de ciències polítiques, economia i sociologia.
16. Vetllar per la qualitat del propi treball.

## Continguts

Introducció: Presentació del programa i bibliografia.

Tema 1: Visió general. Entorn i mercats. Estils de gestió a l'Àsia Oriental.

Tema 2: El model de negoci japonès: dels zaibatsu als keiretsu

Tema 3: El model de negoci coreà: l'estructura dels chaebol

Tema 4: Característiques dels grups empresarials japonesos i coreans.

Tema 5: El model de negoci dels xinesos d'ultramar: el sistema de negoci familiar.

Tema 6: Transició empresarial a Xina cap al sistema de lliure mercat.

Tema 7: El model "Made in China" i els sistemes d'inversió empresarial.

Tema 8: Entendre els protocols de negociació xinès i japonès.

Tema 9: Noves tendències de gestió, canvis als keiretsu, chaebols i negoci familiar xinès.

*Nota:* El temari s'anirà adaptant a les necessitats acadèmiques del curs.

## Metodologia

### Activitats d'aprenentatge

#### 1. Dirigides:

- Exposició del professor/a dels temes generals.
- Resolució d'exercicis teòrics -pràctics amb els estudiants, en grup o individualment.
- Debats entre estudiants sobre el tema exposat i prèviament llegit o explicat.
- Examen final i proves orals de presentació de un tema de la matèria.

#### 2. Supervisades:

- Exercicis per casa, lectures obligatòries

#### 3. Autònomes:

- Activitats recomanades, lectures tècniques o no.
- Individuals: treballs individuals escrits.
- En grup: treballs en grup sobre temes de la matèria.
- Oral: exposicions, debats.
- Escrita: Resum de les classes, comentari sobre texts, articles, llibres.

*Nota:* es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes	25	1	5, 10, 15
Tipus: Supervisades			
Treballs	25	1	1, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 16
Tipus: Autònomes			
Estudi i lectures	100	4	2, 4, 6, 9, 10, 14

## Avaluació

L'avaluació és avaluació continuada. Els estudiants han de demostrar el seu progrés realitzant activitats i exàmens. Els terminis d'aquestes activitats d'avaluació s'indiquen en el calendari el primer dia de classe. Totes les activitats tenen un termini que cal complir estrictament, segons el calendari de l'assignatura.

La nota final es el resultat de la següent ponderació:

- 30% la nota de pràctiques, presentació de dues ressenyes / comentaris sobre les lectures proposades a classe.
- 20% la nota de la presentació i lliurament d'un treball.
- 25% la nota del primer exàmen parcial.
- 25% la nota del segon exàmen parcial.

### Altres consideracions

La informació sobre l'avaluació, el tipus d'activitat d'avaluació i el seu pes sobre l'assignatura és a títol informatiu. El professorat responsable de l'assignatura la concretarà en començar-ne a impartir la docència.

### Revisió

En el moment de lliurar la qualificació final prèvia a l'acta, el docent comunicarà per escrit una data i hora de revisió. La revisió de les diverses activitats d'avaluació s'acordarà entre el docent i l'estudiant.

### Recuperació

Podran accedir a la recuperació els estudiants que s'hagin presentat a activitats el pes de les quals equivalgui a un 66,6% (dos terços) o més de la qualificació final i que hagin tret una qualificació mitjana ponderada de 3,5 o més.

L'estudiant es presentarà exclusivament a les activitats o proves no presentades o suspeses. En cap cas es podrà recuperar nota mitjançant una prova final equivalent al 100% de la nota.

En el moment de lliurar la qualificació final prèvia a l'acta de l'assignatura, el docent comunicarà per escrit el procediment de recuperació. El docent pot proposar una activitat de recuperació per a cada activitat suspesa o no presentada o pot agrupar diverses activitats en una de sola.

### Consideració de "no avaluable"

S'assignarà un "no avaluable" quan les evidències d'avaluació que hagi aportat l'estudiant equivalguin a un màxim d'una quarta part de la qualificació total de l'assignatura.

### Irregularitats en les activitats d'avaluació

En cas d'irregularitat (plagi, còpia, suplantació d'identitat, etc.) en una activitat d'avaluació, la qualificació d'aquesta activitat d'avaluació serà 0. En cas que es produeixin irregularitats en diverses activitats d'avaluació, la qualificació final de l'assignatura serà 0.

S'exclouen de la recuperació les activitats d'avaluació en què s'hagin produït irregularitats (com ara plagi, còpia, suplantació d'identitat). Es considera com a "còpia" un treball que reproduïx tot o gran part del treball d'un/a altre/a company/a, i com a "plagi" el fet de presentar part o tot un text d'un autor com a propi, és a dir, sense citar-ne les fonts, sigui publicat en paper o en forma digital. En el cas de còpia entre dos estudiants, si no es pot saber qui ha copiat qui, s'aplicarà la sanció a ambdós.

Més informació:

<https://www.uab.cat/web/estudiar/grau/informacio-academica/avaluacio/en-que-consisteix-l-avaluacio-134566217>

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Presentació i lliurament d'un treball	20%	0	0	1, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 16
Primer examen	25%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Pràctiques, presentació comentaris articles	30%	0	0	4, 5, 7, 14, 15
Segon examen	25%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

## Bibliografia

Chen, M. 2004, *Asian Management Systems: Chinese, Japanese and Korean Styles of Business*. 2nd Edition. International Thompson Business Press, London.

Franks, P. 2009, *The Japanese Consumer*, Cambridge University Press, Cambridge

Herod, A. 2010, *The Geographies of Globalization*, Blackwell, Oxford.

O'Brien, R & Williams, M. 2004, *Global Political Economy: Evolution and Dynamics*, Palgrave MacMillan, Hampshire

Ries, A., Trout, J., 1990, *Posicionamiento*, Mc Graw Hill, Madrid

Ries, A., Trout, J., 1990, *Marketing de Guerra*, Mc Graw Hill, Madrid

Tselichtchev, Ivan, and Philippe Debroux, 2009, *Asia's turning point: an introduction to the dynamic economies of Asia*, Hoboken, N.J., Wiley. (document electronic)

Warner, M. 2003, *Culture and Management in Asia*, Routledge Curzon, London.

Dídac Cubeiro Rodríguez, *Vender en Asia oriental : un reto para la pequeña y mediana empresa* (document electronic)

## Programari

Cap