

Introducción a la Economía

Código: 102277
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500786 Derecho	FB	1	2

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Isabel Busom Piquer
Correo electrónico: Isabel.Busom@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Otras observaciones sobre los idiomas

Grupos en catalán: 01 Isabel Busom (seminari 11) y Marc Aliana (seminari 12); Grupo 51: Francesc Xavier López (seminari 511) y Mar Soriano (seminari 512); Grupo en castellano: 02 Elisa Failache (seminario 22 y 513)

Equipo docente

Francesc Xavier López Andrés
Marc Aliana Cervera
María Elisa Failache Mirza
Mar Soriano Prats

Equipo docente externo a la UAB

per determinar
per determinar

Prerequisitos

No es necesario ningún requisito previo.

Objetivos y contextualización

Se trata de una asignatura de primer curso, segundo semestre, por lo tanto, de formación básica.

La asignatura proporciona los instrumentos básicos del análisis económico que deben permitir analizar y entender la realidad social de un país. Dentro de este marco, se capacitará al alumnado para utilizar el análisis económico para comprender los principales hechos que caracterizan la economía de un país, en especial, el papel del sector público y de la regulación en la actividad económica.

Los objetivos formativos de la asignatura se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

1. Tener los conocimientos teóricos básicos de microeconomía y de macroeconomía
2. Conocer las instituciones económicas fundamentales
3. Poder hacer un análisis razonado y crítico de la realidad económica actual
4. Demostrar la adquisición de los conocimientos a través de la expresión escrita y oral, tanto de manera individual como en grupo.

El contenido de la asignatura será sensible a la perspectiva de género.

Competencias

- Capacidad para aprender de manera autónoma y tener un espíritu emprendedor.
- Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de las decisiones que se toman.
- Gestionar información de forma eficiente, pudiendo asimilar un volumen de datos considerable en un tiempo limitado.
- Gestionar recursos bibliográficos y documentales: bases de datos, navegación, etc.
- Identificar los conflictos de intereses subyacentes en litigios y casos reales.
- Integrar la importancia del Derecho como sistema regulador de las relaciones sociales.
- Reconocer y solucionar problemas.
- Trabajar en ámbitos multidisciplinares e interdisciplinares.
- Utilizar diferentes tecnologías de la información y la comunicación.

Resultados de aprendizaje

1. Capacidad para aprender de manera autónoma y tener un espíritu emprendedor.
2. Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de las decisiones que se toman.
3. Conocer formas de evaluar los conflictos que pueden informar las normas jurídicas.
4. Conocer la naturaleza de los conflictos subyacentes en una economía de mercado.
5. Gestionar información de forma eficiente, pudiendo asimilar un volumen de datos considerable en un tiempo limitado.
6. Gestionar recursos bibliográficos y documentales: bases de datos, navegación, etc.
7. Reconocer y solucionar problemas.
8. Relacionar el papel de las regulaciones en el funcionamiento de la actividad económica.
9. Tener conocimientos económicos básicos.
10. Trabajar en ámbitos multidisciplinares e interdisciplinares.
11. Utilizar diferentes tecnologías de la información y la comunicación.

Contenido

Tema 1. Economía: cuestiones básicas

Características del análisis económico. Mercado y Estado: las economías mixtas. El flujo circular de la renta. Conceptos fundamentales: frontera de posibilidades de producción; el coste de oportunidad. La FPP y el crecimiento económico. El intercambio y ganancias del intercambio; ventaja absoluta y ventaja comparativa.

Tema 2. Los mercados: oferta y demanda.

Tipos de mercados; fallos del mercado. Demanda y oferta en mercados competitivos. Equilibrio del mercado competitivo. Desplazamientos de la demanda y de la oferta. Cambios del equilibrio. Elasticidad de la oferta y de la demanda. Consecuencias.

Tema 3. Mercado, eficiencia e intervenciones públicas.

Mercado y bienestar: excedente del consumidor y del vendedor. Eficiencia del mercado competitivo. Intervenciones públicas: precios mínimos, precios máximos, impuestos indirectos.

Tema 4. La oferta: la empresa y los costes.

Tecnología y función de producción; productividad media y marginal. Coste económico y coste contable. Función de costes de la empresa: costes totales, medios, marginales; costes variables y costes fijos; costes a corto y a largo plazo. Efectos de los cambios de los precios de los factores de producción.

Tema 5. Los mercados perfectamente competitivos.

Definición de competencia perfecta. Decisiones de producción y contratación: la maximización de beneficios. La curva de oferta de la empresa en un mercado competitivo. Variaciones de los costes y de los beneficios. Cierre de la empresa. Desplazamientos de la oferta. Elasticidad de la oferta.

Tema 6. Mercados no competitivos y políticas públicas.

La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio, cartels. Equilibrio bajo monopolio. Efectos del monopolio sobre el bienestar: la pérdida de eficiencia. Fallos de mercado. Las políticas frente al monopolio y oligopolios. La política de la competencia en la Unión Europea.

Tema 7. Fallos del mercado e intervención pública.

Externalidades negativas y externalidades positivas. Contaminación y cambio climático. Políticas públicas: impuestos ambientales y permisos de emisiones. Bienes públicos.

Tema 8. Equidad, desigualdad y pobreza. Redistribución de la renta.

La renta personal. Renta de mercado y renta disponible. Salarios y renta de los activos. Género, discriminación, educación. Medida de la desigualdad en la distribución de la renta: la curva de Lorenz. Pobreza absoluta y pobreza relativa: definición y medición. Sistema impositivo y redistribución: el impuesto sobre la renta; el impuesto de sucesiones. Gasto público y redistribución.

Tema 9. Los agregados económicos.

El PIB: valor añadido, renta nacional, gasto agregado. Componentes del PIB. PIB real y PIB nominal. Índices de precios y el coste de la vida. El paro: tipos y medición. La inflación: definición y medición. El déficit público y la deuda pública. El dinero.

Tema 10: Los ciclos económicos y la economía a largo plazo.

Crecimiento a largo plazo. Ciclos económicos. demanda agregada y oferta agregada. El corto plazo: Política fiscal y política monetaria.

Metodología

El aprendizaje y desarrollo del curso se basa en las siguientes actividades:

Sesiones magistrales. En estas sesiones el profesorado transmite a los estudiantes los conceptos y gráficas analíticas fundamentales correspondientes a cada uno de los temas de la materia. La asistencia a estas sesiones es esencial para una buena comprensión de los conceptos y de los instrumentos de análisis. El alumnado deberá complementar estas sesiones con el estudio personal de los temas explicados.

Sesiones en seminarios: estas sesiones, presenciales y obligatorias para el alumnado, incluyen un conjunto de actividades entre las que destacan resolución de problemas, el estudio de casos y debates sobre la actualidad económica a partir de recortes de prensa o documentos publicados por organizaciones diversas. Incluye la presentación en clase por parte del alumnado de trabajos o prácticas realizadas. La asistencia a estas sesiones es obligatoria.

Actividades supervisadas: tutorías.

Actividades recomendadas: el profesorado puede recomendar la asistencia a conferencias, debates, seminarios como complemento de la asignatura.

Actividades autónomas: el alumnado debe complementar las actividades dirigidas al estudio de los textos proporcionados (manuales, lecturas, apuntes) y la realización de ejercicios prácticos.

Actividades de evaluación: se realizarán un conjunto de mínimo 4 (cuatro) actividades evaluables, de las que dos serán un examen, hacia la mitad y al final del semestre.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	19,5	0,78	4, 3, 8, 9, 10
Evaluación	5	0,2	4, 3, 5, 6, 7, 8, 2, 9, 10, 11
Sesiones de Seminarios, resolución de problemas y casos prácticos	19,5	0,78	4, 3, 6, 7, 8, 1, 2, 9, 10
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	0	0	
Tipo: Autónomas			
Estudio personal, trabajos y otras actividades recomendadas	106	4,24	4, 3, 5, 6, 7, 8, 2, 9, 11

Evaluación

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo de forma continua a lo largo del curso. Se basará en las siguientes actividades, con las ponderaciones que se señalan:

1. Prueba escrita a realizar hacia la primera mitad del semestre: 35%
2. Prueba escrita al final del semestre: 35%
2. Ejercicios y resolución de casos prácticos: 30% (dos pruebas mínimo)

A lo largo del curso se realizarán un mínimo de dos pruebas escritas, una de las que se hará en la fecha fijada por la facultad en el periodo de exámenes. El profesorado del grupo determinará la primera semana de clase cuantas pruebas se harán y en qué fechas. El número de ejercicios y casos prácticos a presentar será como mínimo de dos. Asimismo, a principios del curso el profesorado determinará el tipo de ejercicios y la fecha de

entrega. El alumnado debe respetar siempre la fecha de entrega de los ejercicios, de lo contrario no serán evaluado.

Para aprobar la asignatura se requiere que la nota de cada una de las pruebas escritas sea igual o superior a 3,5, y que la media ponderada de todas las pruebas sea igual o superior a 5 (sobre 10).

Re-evaluación: Al examen de reevaluación sólo se podrá presentar el alumnado que haya obtenido una nota ponderada de las pruebas de evaluación continua igual o superior a 3.5 e inferior a 5 (sobre 10). El examen de reevaluación se hará en la fecha que fije la Facultad. En caso de superar el examen de reevaluación, el alumnado será cualificado con un 5 como nota final de la asignatura, y en caso contrario mantendrá la nota ponderada resultado de la evaluación continua (superior o igual a 3.5 e inferior a 5).

Los no-presentados: El alumnado que inicie el proceso de evaluación continua tendrá una nota final de aprobado o suspendido de la asignatura, en ningún caso de no presentado. La excepción es que sólo se haya presentado a una de las actividades evaluables. En este caso, la nota será 'no evaluable'.

Casos especiales: En los casos que el alumnado no pueda asistir a las pruebas escritas, y debidamente justificado, el profesorado responsable del grupo establecerá los mecanismos de recuperación.

Conductas fraudulentas: El alumnado que copie o intente copiar un examen final tendrá un 0 en el examen. El alumnado que presente una práctica en la que haya plagio obtendrá un 0 y recibirá una advertencia. En caso de reiteración de la conducta, el alumnado suspenderá la asignatura.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios y resolución de casos prácticos	30%	0	0	4, 3, 5, 6, 7, 8, 1, 2, 9, 10, 11
Prueba escrita a realizar hacia la mitad del semestre	35%	0	0	4, 3, 5, 6, 7, 8, 1, 2, 9, 10, 11
Prueba escrita final del curso	35%	0	0	4, 5, 6, 7, 8, 1, 2, 9, 10, 11

Bibliografía

Bibliografía obligatoria. El profesorado indicará, de entre los que siguen, el manual en el que se basará la evaluación:

Krugman, Paul; Robin Wells i Kathryn Graddy (2013): *Fonaments d'Economia*, Editorial Reverté.

versión electrónica gratuita (acceso UAB): <https://elibro.net/es/lc/uab/titulos/105547>

Acemoglu, Daron; David Laibson i John A. List (2017), "Economía", Antoni Bosch ed..

Mankiw, Gregory N. (2012): *Principios de economía*, 6ª ed., Ediciones Paraninfo, o ediciones posteriores.

Mochón, Francisco (2009): *Economía. Teoría y Política*. Ed. McGraw-Hill España, o ediciones posteriores.

también disponible vía biblioteca de la UAB: <https://elibro.net/es/ereader/uab/50180>

Bibliografía recomendada:

Proyecto CORE: La Economía, e-libro abierto (gratuit, toen castellano). Enlace: <https://www.core-econ.org/project/la-economia/>

Premios Nobel d'Economia

2009: Elinor Omstrom: https://es.wikipedia.org/wiki/Elinor_Ostrom

2019: Esther Duflo: https://en.wikipedia.org/wiki/Esther_Duflo

Otras mujeres premios Nobel: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_female_Nobel_laureates

El profesorado podrá indicar otros materiales recomendados.

Software

Ninguno.