

Política de Crecimiento de la Empresa

Código: 102326
Créditos ECTS: 6

Titulación		Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas		OT	4	0
2501573 Economía		OT	3	2
2501573 Economía		OT	4	0

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Félix Pedrosa Negrete

Correo electrónico: Felix.Pedrosa@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: No

Otras observaciones sobre los idiomas

las clases se imparten en castellano, pero los exámenes se podrán contestar en los dos idiomas oficiales

Equipo docente

Félix Pedrosa Negrete

Prerequisitos

Es recomendable haber cursado Contabilidad Financiera y Finanzas I y II.

Objetivos y contextualización

Conocimiento de las estrategias asociadas al crecimiento duradero de la empresa como fuente de creación de valor económico: entender los factores subyacentes, sus límites, política de competitividad, crisis de crecimiento, estrategias de reestructuración, fusiones y adquisiciones de empresas, crecimiento y valor de la empresa.

Competencias

Administración y Dirección de Empresas

- Aplicar los conocimientos teóricos de las finanzas para mejorar las relaciones con las fuentes de financiación, identificando las distintas formas de financiación y las ventajas e inconvenientes tanto para las empresas como para los proveedores de las mismas.
- Aplicar los fundamentos estadísticos para mejorar la capacidad de trabajo en situaciones de riesgo, entendiendo su origen y desarrollando posibles estrategias para reducir o mitigar sus efectos.

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Gestionar los conflictos de intereses, y en particular sobre propuestas justas de distribución del valor generado.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

Economía

- Aplicar los conocimientos teóricos de las finanzas para mejorar las relaciones con las fuentes de financiación, identificando las distintas formas de financiación y las ventajas e inconvenientes tanto para las empresas como para los proveedores de las mismas.
- Aplicar los fundamentos estadísticos para mejorar la capacidad de trabajo en situaciones de riesgo, entendiendo su origen y desarrollando posibles estrategias para reducir o mitigar sus efectos.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Gestionar los conflictos de intereses, y en particular sobre propuestas justas de distribución del valor generado.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la metodología de razonamiento de la economía financiera y distinguirla de su equivalente en la economía real.
2. Aplicar los principios básicos de la gestión del riesgo.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
6. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
7. Comprender la formación de valor desde las perspectivas de los accionistas.
8. Definir las características de las diferentes fuentes de financiación.
9. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
10. Demostrar que conocen las variables que determinan la formación de valor.
11. Describir las características y los objetivos de la regulación financiera desde la perspectiva de la eficiencia del mercado.
12. Dominar los principios de valoración de activos, básicos y derivados.
13. Evaluar la creación de valor en los mercados financieros.
14. Evaluar la formación de precios y primas por el riesgo en los mercados financieros.
15. Formular políticas de endeudamiento y de dividendos.
16. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.

17. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
18. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
19. Seleccionar e interpretar la información financiera de los mercados y las empresas.
20. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
21. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
22. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.
23. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.
24. Valorar la formación de valor de las acciones de las empresas.
25. Valorar las oportunidades de inversión desde una perspectiva estratégica.
26. Valorar proyectos de inversión.

Contenido

Tema 1. Concepto de crecimiento de la empresa: introducción conceptual

Tema 2. El crecimiento de la empresa y la política macroeconómica

- Política macroeconómica y la economía de la empresa
- Introducción a las diferentes políticas estructurales: rentas, fiscal, monetaria, ...
- ¿qué condiciones son necesarias a nivel macroeconómico para que las empresas puedan crecer?

Tema 3. Políticas y límites del crecimiento en la empresa

- Tipos de crecimiento: interno y externo.
- La competitividad
- La dimensión de las empresas
- La pequeña y mediana empresa: parámetros indicativos
- La política financiera en el crecimiento.

Tema 4. La globalización y la internacionalización como política de crecimiento

Tema 5. La empresa multinacional o transnacional

- Estrategias de crecimiento de las multinacionales
- La dimensión de las multinacionales
- Los precios de transferencia
- La problemática fiscal de los diferentes países : control de los transfer Pricing

Tema 6. La crisis en el crecimiento: el Turnaround

- Síntomas e indicadores de la crisis
- El plan de urgencia
- El plan de viabilidad

Tema 7. El crecimiento regulado y la captación de recursos.

- La autofinanciación
- Las captaciones de recursos vía mercados reguladores (OPAS, OPVS, obligaciones)
- El Mercado Alternativo Bursátil (MAB)
- La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)
- La transferencia informativa

Tema 8. El crecimiento externo y el M&A

- Adquisiciones
- Fusiones y absorciones

- La Due Diligence y la auditoría de compra
- Aspectos regulatorios de protección a minoritarios, al mercado y al interés general.

Tema 9. Crecimiento, creación de valor y métodos de valoración

Tema 10. La adaptación al cambio en las organizaciones, la necesaria habilidad del Management para ello.

Metodología

Clases teóricas: el profesor realiza una exposición de la materia incentivando la participación de los estudiantes.

Clases prácticas donde se analizan y discuten ejercicios y casos prácticos previamente resueltos por los estudiantes.

Tutorías en las cuales los estudiantes resuelven sus dudas con el profesor de forma personalizada.

Propuestas de lecturas y discusión de noticias de actualidad relacionadas con la asignatura

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Prácticas	17	0,68	1, 13, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 12, 16, 17, 21, 20, 19, 22, 24, 26
Teoría	32,5	1,3	1, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 18, 21, 20, 22, 24, 26
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento	28	1,12	3, 4, 6
Tipo: Autónomas			
Estudio de los contenidos, resolución de ejercicios y trabajo monográfico.	70	2,8	2, 1, 13, 14, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 21, 20, 19, 22, 23, 24, 25, 26

Evaluación

La nota final será la media ponderada de cada una de las siguientes actividades:

- 20% participación en clase y ejercicios en el aula.
- 30% exposición de un trabajo sobre uno de los temas de la asignatura.
- 50% examen final compuesto de una parte teórica y una parte práctica.

La nota mínima del examen para poder calcular la media ponderada es un 4 en cada una de las partes. Si un estudiante no obtiene esta nota mínima está suspendido y podrá presentarse a recuperación si la nota media del examen se sitúa entre 3,5 y 3,9.

Un estudiante recibirá la cualificación de NO evaluable cuando haya participado menos del 25% en el sistema de evaluación.

Si el estudiante obtiene una nota, resultado del promedio indicado, situada entre 3.5 y 4.9 podrá presentarse al examen de recuperación que si se aprueba da derecho a una nota máxima igual a 5. Si se suspende el examen de recuperación se mantiene la nota de la evaluación continuada.

Calendario de actividades de evaluación

Las fechas de las diferentes pruebas de evaluación (exámenes parciales, ejercicios en aula, entrega de trabajos, ...) se anunciarán con suficiente antelación durante el semestre.

La fecha del examen final de la asignatura está programada en el calendario de exámenes de la Facultad.

"La programación de las pruebas de evaluación no se podrá modificar, salvo que haya un motivo excepcional y debidamente justificado por el cual no se pueda realizar un acto de evaluación. En este caso, las personas responsables de las titulaciones, previa consulta al profesorado y al estudiantado afectado, propondrán una nueva programación dentro del período lectivo correspondiente." Apartado 1 del Artículo 115. Calendario de las actividades de evaluación (Normativa Académica UAB)

Los y las estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa que de acuerdo con el párrafo anterior necesiten cambiar una fecha de evaluación han de presentar la petición rellenando el documento Solicitud reprogramación prueba https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/solicitud-reprogramacion-de-pruebas

Procedimiento de revisión de las calificaciones

Coinciendo con el examen final se anunciará el día y el medio en que es publicarán las calificaciones finales. De la misma manera se informará del procedimiento, lugar, fecha y hora de la revisión de exámenes de acuerdo con la normativa de la Universidad.

Proceso de Recuperación

"Para participar en el proceso de recuperación el alumnado debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades que represente un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura o módulo." Apartado 3 del Artículo 112 ter. La recuperación (Normativa Académica UAB). Los y las estudiantes deben haber obtenido una calificación media de la asignatura entre 3,5 y 4,9.

La fecha de esta prueba estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario mantendrá la misma nota.

Irregularidades en actos de evaluación

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, "en caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con un 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0". Apartado 10 del Artículo 116. Resultados de la evaluación. (Normativa Académica UAB)

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios de clase y participación.	0.2	0	0	2, 1, 13, 14, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 21, 20, 19, 22, 23, 25, 26
Examen final	0.5	2	0,08	2, 1, 13, 14, 7, 8, 10, 11, 12, 15, 19, 24, 25, 26

Exposición del trabajo monográfico	0,3	0,5	0,02	3, 4, 5, 6, 9, 16, 17, 18, 21, 20, 22, 23
------------------------------------	-----	-----	------	---

Bibliografía

El crecimiento de la Empresa - documento de la AECA

El crecimiento de la Empresa - artículo - Felix Pedrosa - 2016

material de estudio que entrega en cada clase - Felix Pedrosa

Michael E. Porter: Ser competitivo - 9^a edición 2017 Deusto

P. NUENO: Reflotando la empresa. Bilbao, 2007.

Las operaciones corporativas - varios artículos y tratados

Equipo economistas DVE - Cómo sanear una empresa. 2009

BREALEY; R. YSC MYERS. Principios de Finanzas Corporativas. McGrawHill, 8^a edición, 2006.

PABLO FERNANOEZ; Creación de valor para los accionistas, 2^a Edición,

Ediciones Gestión 2000 2007.

Alfonso A. Rojo Ramirez - valoración de Empresas y Gestión basada en Valor 2007

Software

Excel