

Economía del Medio Ambiente

Código: 102472
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501573 Economía	OT	3	2
2501573 Economía	OT	4	0

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Jesús Ramos Martín
Correo electrónico: Jesus.Ramos@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: inglés (eng)
Algún grupo íntegramente en inglés: Sí
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Claudio Cattaneo

Prerequisitos

No se han establecido. Los contenidos son complementarios a la asignatura Economía de los Recursos Naturales.

Objetivos y contextualización

El curso tiene el objetivo de presentar los enfoques y conceptos más importantes desarrollados desde la teoría económica para estudiar los problemas ambientales

Discutir la contaminación como "externalidad", así como los instrumentos de política económica para internalizar las externalidades. Coase y Pigou. Estudiar los conceptos de "sostenibilidad" fuerte i débil. Discusión sobre crecimiento económico y el estado estacionario. La economía de los ecosistemas y la biodiversidad. Análisis coste - beneficio. Evaluación multi-criterio. Debate sobre la economía del cambio climático. La gestión ambiental y los derechos de propiedad, la contribución de Ostrom ("governing the commons"). Comercio internacional y medi ambient.

Competencias

Economía

- Actuar en el ámbito de conocimiento propio valorando el impacto social, económico y medioambiental.
- Analizar situaciones en las que existe asimetría de información entre las partes involucradas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Formular recomendaciones de política económica que mejoren la eficiencia y la equidad en el funcionamiento de los mercados.

- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.

Resultados de aprendizaje

1. Actuar en el ámbito de conocimiento propio valorando el impacto social, económico y medioambiental.
2. Analizar las condiciones de funcionamiento de los mercados así como otras formas de interacción social.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Identificar las condiciones y los procesos que generan externalidades así como los problemas que plantean los bienes públicos.
6. Identificar las consecuencias de la existencia de asimetría de información entre diversos agentes económicos sobre la forma en la que estos se organizan y sobre la eficiencia de la relación que establecen.
7. Identificar los elementos básicos que caracterizan la organización de un mercado.
8. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
9. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
10. Plantear modelos formales que permitan estudiar situaciones con asimetría de información entre las partes.
11. Proponer el diseño óptimo de las instituciones de regulación de los mercados y de su instrumental.
12. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
13. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
14. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
15. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
16. Resolver los modelos formulados para obtener predicciones que se puedan probar empíricamente.
17. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
18. Utilizar las herramientas básicas de la optimización y de la teoría de juegos, e incluir estos elementos en un modelo teórico.

Contenido

VALORACIÓN MONETARIA DEL MEDIO AMBIENTE

El medio ambiente en la historia del pensamiento económico

Diferencia entre valor ecológico y valor económico

Familias de métodos de valoración monetaria

Valor económico total

Tasa de descuento

POLITICA ECONOMICA MEDIOAMBIENTAL

Externalidades

Nivel óptimo de contaminación

Internalización de externalidades

Pigou y la tributación verde

Coase y el comercio de derechos de emisión

Pago por servicios ambientales

ANÁLISIS COSTE - BENEFICIO

Democracia económica y política

Teorema de imposibilidad de Arrow

Criterio de compensación Kaldor - Hicks

Relación entre eficiencia y equidad

ACB y desarrollo sostenible

Riesgo, incertidumbre e irreversibilidad

ANÁLISIS MULTICRITERIO

Fundamentos metodológicos

Racionalidad sustantiva y procedimental

Complejidad y Ciencia Post Normal

Evaluación multicriterio y teoría económica

Estructuración de un problema multicriterio

Alternativas y criterios

Ponderación de los criterios

Revisión de los principales enfoques de multicriterio discreto

Enfoque de la utilidad (MAUT)

Métodos de superación (outranking)

Multicriterio y "social choice"

GOVERNANZA AMBIENTAL INTERNACIONAL

Economía de la biodiversidad

Economía del cambio climático

Comercio y medio ambiente

Intercambio ecológicamente desigual

DESARROLLO SOSTENIBLE

La economía como subsistema abierto dentro de la biosfera

Problemas ambientales actuales

Metabolismo social

Flujos de energía y materiales

Política energética: cénit del petróleo, energías renovables

Metodología

La metodología docente propuesta puede experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias

1. Lección magistral

El profesor realizará una conceptualización analítica y una síntesis actualizada de cada uno de los temas de estudio mostrados a las unidades didácticas. El objetivo de esta actividad es facilitar la transmisión de conocimientos y la motivación para el análisis de la relación entre la actividad humana y el medio ambiente, que se enfocan para potenciar un aprendizaje activo y cooperativo.

2. Sesiones prácticas.

Se estructuran en base a los trabajos de grupo, los cuales presentarán un resumen y análisis de un documental, relacionándolo con la teoría vista en clases.

3. Tutorías

El proceso de aprendizaje y adquisición de competencias será supervisado por el profesor a través de tutorías individuales y/o de grupo. El profesor de la asignatura estará a disposición de los alumnos para resolver las dudas y seguir la evolución del mencionado proceso de aprendizaje y adquisición de competencias del alumnado.

4. Campus Virtual de la asignatura

En la enseñanza presencial el Campus Virtual es una herramienta útil, a fin de que los estudiantes tengan un espacio complementario donde puedan acceder a diferentes tipos de materiales que el docente considere básicos para avanzar en el proceso de aprendizaje de la asignatura. Para acceder sólo tenéis que ir a la página web de la UAB y allí encontraréis el enlace (<http://www.uab.es/interactiva/default.htm>), O directamente en la página web del campus virtual (<https://cv2008.uab.cat/>).

Adaptación CoVid: en caso de limitación en el desarrollo del curso a través del formato presencial, habrá un carr

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Classes magistrals	32,5	1,3	2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10, 17, 11, 16, 18
Sessions pràctiques: Desenvolupament de treball en grup, presentació i discussió en classe	17	0,68	2, 4, 8, 9, 17, 16
Tipo: Supervisadas			
Tutories i seguiment dels treballs a realitzar.	7,5	0,3	2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10, 17, 11, 16, 18
Tipo: Autónomas			
estudi	87	3,48	2, 4, 7, 6, 9, 16

Evaluación

La evaluación propuesta puede experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la pro

La evaluación será un proceso continuado de adquisición de conocimientos y competencias del estudiante y con

- 80% de la nota: aproximadamente 8 tests, con una primera parte indivi
- 10% evaluación de aprendizaje basado en trabajo en equipo en el estu
- 10% evaluación de aprendizaje basado en trabajo en equipo en la visió

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
applied work	30	2	0,08	2, 4, 5, 17, 11, 12, 16
final examination	35	2	0,08	1, 3, 7, 6, 8, 10, 13, 18
first examination	35	2	0,08	2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10, 17, 11, 14, 15, 16, 18

Bibliografía

Daly and Farley, 2004. Ecological Economics Principles and applications. Island Press.
https://indomarine.webs.com/documents/Ecological_Economics_Principles_And_Applications.pdf

further material will be made available via virtual campus -SMCE tutorial booklet, papers

D'Alisa, G., Demaria, F. and Kallis, G., 2014. [Degrowth: A vocabulary for a new era](https://vocabulary.degrowth.org/). Routledge, London.
<https://vocabulary.degrowth.org/>

For the applied work: Beyond growth: <https://www.endlich-wachstum.de/kapitel/materials-in-english/>

Documentary material available at: docus-ecoeco.net

Martínez Alier, J., Roca, J. (2002, reimpresión de 2006). Economía ecológica y política ambiental, Fondo de Cultura Económica, Mexico, 493 p. Biblioteca CC.SS. E17.80 Mar, Biblioteca Ciencias 504.03 Mar

Aguilera Klink, F., Alcántara, V. (Comps.) (1994). De la economía ambiental a la economía ecológica. Barcelona: ICARIA: FUHEM. Libro completo disponible en:
http://www.fuhem.es/media/ecosocial/File/Actualidad/2011/LibroEA_EE.pdf

Azqueta, D. (2002). Introducción a la Economía Ambiental, McGraw Hill Profesional, Madrid, 420 p. Biblioteca CC.SS. E17.80 Azq. Biblioteca Ciencias 504.03 Azq

Jacobs, M. (1997). La economía verde. Icaria Editorial, Barcelona, 431 p. Biblioteca CC.SS E17.80 Jac

Munda, G. (2004). Métodos y procesos multicriterio para la evaluación social de las políticas públicas. Revista Iberoamericana de Economía Ecológica, Vol. 1: 31-45. Versión electrónica disponible en
<http://www.redibec.org/ccount/click.php?id=46>

Pearce, D., Turner, K. (1995). Economía de los recursos naturales y del medio ambiente. Colegio de Economistas de Madrid Celeste, 448 p. Biblioteca CC.SS. E17.80 Pea, Biblioteca Ciencias 504.03 Pea

Software

No hay necesidad de software específico.