

Tècniques de Realització Televisiva

Codi: 103032

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	4	1

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Nicolás Lorite García

Correu electrònic: Nicolas.Lorite@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura, durant el primer semestre de quart curs del Grau de Comunicació Audiovisual, cal tenir en compte el que s'ha après en els cursos anteriors, especialment a les assignatures: *Estructura de la Comunicació, Tecnologies de la Informació i la Comunicació, Narrativa Audiovisual, Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals, Models de Producció i Difusió de la Indústria Audiovisual, Teoria dels Gèneres Audiovisuals*.

Objectius

Aquesta assignatura està destinada a possibilitar el desenvolupament didàctic i professional complet del procés productiu i de realització d'un producte audiovisual, des del seu disseny i planificació, fins a la seva postproducció final.

El treball realitzat està pensat per a ser distribuït de manera efectiva a través de la televisió i/o altres canals de difusió audiovisual actuals com a Internet.

Aquesta activitat està destinada a cobrir l'aprenentatge de la producció i realització audiovisual amb la seva recepció i en concret amb el tractament temàtic, ètic i ideològic i els seus efectes dinamitzadors socials i culturals.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Demostrar capacitat creativa en la realització audiovisual.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.

- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos creatius.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Dominar les eines tecnològiques per a la realització audiovisual.
11. Generar productes audiovisuals de qualitat i amb una estètica innovadora.
12. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
13. Gestionar el temps de manera adequada.
14. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
15. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
16. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

1. Fonaments bàsics de la realització televisiva: tècniques i estils.
2. Preparació i justificació d'una oferta competitiva.
3. Organització de l'equip de realització. Funcions i rutines productives.
4. Realització d'un producte audiovisual: idea, guió, enregistrament, edició, postproducció.
5. Tractament temàtic, ideològic i ètic i dinamització social i cultural.
6. Autoevaluació crítica del producte audiovisual final.

Metodologia

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents

L'assignatura s'imparteix des de la perspectiva de l'avaluació continuada i la pedagogia activa mitjançant:

1. Simulació de les rutines de producció audiovisual real: disseny de l'equip de treball (dinàmiques, rols, funcions), planificació, producte, guió, mercat, audiència, difusió efectiva del producte.
2. Seguiment docent des de diferents posicionaments: el professor exerceix les seves tasques docents però a la vegada també simula els rols de director, coordinador o màxim responsable d'una productora audiovisual, un programa televisiu o una cadena de televisió.
3. Relació professor-alumnat des de les tres perspectives fonamentals: investigació-documentació, teòrico-normativa i producció teòrica i real.
4. Adquisició de coneixements i competències per part de l'alumnat a través de diversos procediments metodològics que inclouen les classes teòrico-pràctiques al plató de televisió, la realització d'un treball escrit,

individual i col·lectiu (cronològic, teòric i analític), exercicis de debat i reflexió i lectures sobre temes específics deltemari.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Pràctiques en laboratori	22,5	0,9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Seminaris	15	0,6	1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 15, 16
Sessions teòriques	15	0,6	1, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Tipus: Autònomes			
Lectures, anàlisis, preparació i realització de treballs	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Avaluació

Sistema d'avaluació:

- Exercici teòric individual (20%).
- Memòria de curs (cronològica, analítica i teòrica) de la producció realitzada (20%), des de la implicació individual (10%) i col·lectiva (10%).
- Resultats de les pràctiques de laboratori (60%).

Cadascuna de les quatre parts s'ha d'aprovar per superar l'assignatura.

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Per poder optar a la RECUPERACIÓ de la assignatura és obligatori aconseguir com a mínim un 3 a la prova corresponent.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exercici teòric	20 %	2	0,08	1, 5, 7, 8, 9, 12, 14, 16
Proves pràctiques	60 %	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Bibliografia

BALSEBRE, Armand, MATEU, Manel y VIDAL, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra, Madrid.

BARROSO GARCÍA, Jaime (2008): Realización audiovisual, Ed. Síntesis, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1998): Información televisiva, Ed. Síntesis, Madrid.

FELDMAN, Simon (1998): Guión argumental. Guión documental, Gedisa, Barcelona.

FERNÁNDEZ, Federico y MARTÍNEZ, José (1994): La dirección de producción para cine y televisión, Paidós, Barcelona.

GONZÁLEZ REQUENA, Jesus (1992): El discurso televisivo, Cátedra, Madrid.

HAWES, Willian (1991): Television performing, Focal Press, Boston/London.

JARIA SERRA, Jordi (1996): Telediaros: Una experiencia práctica, IORTV, Madrid.

MARTÍNEZ I SURINYAC, Gabriel. El guión del guionista. Ed. CIMS. Colección Libros de Comunicación Global. Barcelona, 1998.

MILLERSON, Gerard (1999): Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid.

MORALES, Fernando (2017). Editing and Montage in International Film and Video: Theory and Technique. Focal Press - Roudledge/Taylor and Francis, London.

MORALES, Fernando. Montaje Audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control . UOC, Barcelona, 2013

SOLER, Llorenç (1998): La realización de documentales y reportajes para televisión, CIMS, Barcelona.

ZÚÑIGA, Joseba (2006): Realización en Televisión, Escuela de Cine y Vídeo, Andoaín, Guipuzcoa.

Programari

No hi ha software específic