

Técnicas de Realización Televisiva

Código: 103032
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	4	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Nicolás Lorite García
Correo electrónico: Nicolas.Lorite@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Para cursar esta asignatura del primer semestre de cuarto curso del Grado de Comunicación Audiovisual hay que tener en cuenta lo aprendido en los cursos anteriores, especialmente en las asignaturas: Estructura de la Comunicación, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Narrativa Audiovisual, Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales, Modelos de producción y Difusión de la Industria Audiovisual y Teoría de los Géneros Audiovisuales.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura está destinada a posibilitar el aprendizaje y la práctica del proceso completo de producción y realización de un producto audiovisual, desde su diseño y planificación hasta su posproducción final.

El producto audiovisual está pensado para ser distribuido de manera efectiva a través de la televisión y/u otros canales de difusión audiovisual actual.

Esta actividad está destinada a conjuntar el aprendizaje de la producción y realización audiovisual con su recepción y en particular con su tratamiento temático, ideológico y ético y sus efectos dinamizadores sociales y culturales.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Demostrar capacidad creativa en la realización audiovisual.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.

- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar los principios teóricos a los procesos creativos.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
5. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
6. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
7. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
8. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
9. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
10. Dominar las herramientas tecnológicas para la realización audiovisual.
11. Generar productos audiovisuales de calidad y con una estética innovadora.
12. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
13. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
14. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
15. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.
16. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Contenido

1. Fundamentos básicos de realización televisiva: técnicas y estilos.
2. Preparación y justificación de una oferta audiovisual competitiva.
3. Organización del equipo de realización. Funciones y rutinas productivas.
4. Realización de un producto audiovisual: idea, guion, grabación, edición, posproducción.
5. Tratamiento temático, ético e ideológico y dinamización social y cultural.
6. Autoevaluación crítica del producto final.

Metodología

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes

1. Simulación de las rutinas de producción real audiovisual: diseño del equipo de trabajo (dinámica, roles, funciones), planificación, producto, guión, mercado, audiencia, difusión efectiva del producto.
2. Seguimiento docente desde diferentes roles:: el profesor ejerce sus tareas educativas, pero al mismo tiempo también simula las funciones de director, coordinador o jefe de una productora audiovisual, de un programa de televisión o de una cadena de televisión.

3. Relación profesor-alumnado desde las tres principales perspectivas: investigación-documentación, teórico-normativa y producción teórica y real.

4. Adquisición de conocimientos y habilidades por parte del alumnado a través de diferentes procedimientos metodológicos que incluyen las clases teórico-prácticas en el plató de televisión, la ejecución de un trabajo escrito, individual y colectivo (cronológico, analítico y teórico), ejercicios de debate y reflexión y lecturas sobre temas específicos del temario.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Prácticas en laboratorio	22,5	0,9	2, 1, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Seminarios	15	0,6	2, 1, 5, 7, 6, 8, 9, 12, 14, 15, 16
Sesiones teóricas	15	0,6	2, 7, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	7,5	0,3	2, 1, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Tipo: Autónomas			
Lecturas, análisis, preparación y realización de trabajos	82,5	3,3	2, 1, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Evaluación

- Ejercicio teórico (20%).

- Memoria de curso (cronológica, analítica y teórica) de la producción realizada (20%) desde la implicación individual (10%) y colectiva (10%).

- Resultados de las prácticas de laboratorio (60%).

Cada una de las cuatro partes se ha de aprobar para superar la asignatura.

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

Para poder optar a la RECUPERACIÓN es obligatorio conseguir como mínimo un 3 en la prueba correspondiente.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicio teórico	20%	2	0,08	2, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 16

Pruebas prácticas	60%	3	0,12	2, 1, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Trabajos	20%	2,5	0,1	2, 1, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Bibliografía

BALSEBRE, Armand, MATEU, Manel y VIDAL, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra, Madrid.

BARROSO GARCÍA, Jaime (2008): Realización audiovisual, Ed. Síntesis, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1998): Información televisiva, Ed. Síntesis, Madrid.

FELDMAN, Simon (1998): Guión argumental. Guión documental, Gedisa, Barcelona.

FERNÁNDEZ, Federico y MARTÍNEZ, José (1994): La dirección de producción para cine y televisión, Paidós, Barcelona.

GONZÁLEZ REQUENA, Jesus (1992): El discurso televisivo, Cátedra, Madrid.

HAWES, Willian (1991): Television performing, Focal Press, Boston/London.

JARIA SERRA, Jordi (1996): Telediaros: Una experiencia práctica, IORTV, Madrid.

MARTÍNEZ I SURINYAC, Gabriel. El guión del guionista. Ed. CIMS. Colección Libros de Comunicación Global. Barcelona, 1998.

MILLERSON, Gerard (1999): Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid.

MORALES, Fernando (2017). Editing and Montage in International Film and Video: Theory and Technique. Focal Press - Roudledge/Taylor and Francis, London.

MORALES, Fernando. Montaje Audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control . UOC, Barcelona, 2013

SOLER, Llorenç (1998): La realización de documentales y reportajes para televisión, CIMS, Barcelona.

ZÚÑIGA, Joseba (2006): Realización en Televisión, Escuela de Cine y Vídeo, Andoaín, Guipuzcoa.

Software

No hay software específico.