

Locució i Presentació

Codi: 103056
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	1	2

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Armand Balsebre Torroja
Correu electrònic: Armand.Balsebre@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: No
Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

María Luz Barbeito Veloso

Prerequisits

Aquesta assignatura no té prerequisits específics. És una continuïtat dels coneixements, competències i habilitats adquirides a dues matèries cursades en el semestre anterior: Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals i Narrativa Audiovisual.

Les sessions s'imparteixen indistintament en català i castellà, però la llengua vehicular majoritària és el castellà.

Objectius

Aquesta assignatura forma part de la matèria Llenguatge Audiovisual. Es tracta d'una matèria formada per sis assignatures, l'objectiu principal de les quals és conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals (televisiu, cinematogràfic, radiofònic i multimèdia). En el cas concret de Locució i presentació es pretén que l'estudiantat sigui capaç de fer un ús professional i creatiu de la veu a través dels mitjans audiovisuals.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.

- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos audiovisuals.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Dominar les eines tecnològiques a la producció audiovisual.
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
12. Gestionar el temps de manera adequada.
13. Realitzar productes audiovisuals de qualitat i introduir-hi una estètica innovadora.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

Continguts

Característiques expressives del so a la comunicació audiovisual

Característiques específiques de la veu microfònica.

Dicció, articulació, respiració, actitud.

El ritme verbal. Funció rítmica de les pauses. La dimensió musical de la veu. El contrast melòdic.

Interrelació redacció-locució.

La veu i els factors de percepció. Estereotips vocals.

La improvisació verbal. Estratègies narratives i expressives.

El diàleg. Estratègies comunicatives i expressives de la veu a l'entrevista i el magazine.

Locució davant de càmera. Lectura de teleprompter.

El monòleg dramàtic a la televisió. La performance verbal a la presentació de programes de televisió.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informará dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Metodologia

L'assignatura és un dels primers esglaons del procés creatiu de la comunicació audiovisual mitjançant el coneixement i control de les estructures expressives de la veu a la ràdio i la televisió. Els continguts teòrics de

les lliçons magistrals i les sessions dels seminaris estan al servei de la conceptualització dels exercicis que l'estudiant desenvoluparà a les classes pràctiques de laboratori. Les lliçons magistrals es duran a terme amb l'audició i anàlisi de programes de referència. Les classes pràctiques de laboratori estan orientades a la planificació, producció i enregistrament de diferents exercicis. El temps que l'estudiant dedicarà a la preparació dels exercicis pràctics s'adscriu al temps de treball autònom que correspon a aquesta assignatura, conjuntament amb les lectures i audicions proposades pel professor.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	15	0,6	1, 2, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 15
Pràctiques de Laboratori	30	1,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Tipus: Supervisades			
Activitats d'avaluació	7,5	0,3	1, 2, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Tutories	7,5	0,3	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12
Tipus: Autònomes			
Lectures, audicions, preparació exercicis	82,5	3,3	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15

Avaluació

Avaluació

El sistema d'avaluació està integrat per dues parts diferenciades. El pes d'aquestes parts és el següent:

- a) Assistència i participació Seminaris: 20%
- b) Prova escrita: Prova escrita de síntesis del coneixement adquirit durant el curs: 30%
- c) Exercicis de les pràctiques de laboratori: 50%

Els criteris d'avaluació estan directament relacionats amb els resultats d'aprenentatge. La qualificació final de l'estudiant vindrà principalment determinada per la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes a les diferents activitats d'avaluació. Són obligatòries totes les pràctiques programades.

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Activitats de recuperació

Les darreres tres setmanes del curs es dedicaran a activitats de recuperació, a les quals es podran acollir els estudiants que compleixin la següent condició: que hagin suspès la mitjana ponderada final. En cap cas es podrà optar a la recuperació per pujar nota.

No són proves recuperables: les pràctiques prèvies a la pràctica final.

Les característiques d'aquesta prova de recuperació seran puntualment comunicades.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació Seminaris	20%	1,5	0,06	4, 5, 7, 8, 9
Prova escrita	30%	2,25	0,09	1, 2, 7, 8, 9, 12
Pràctiques de Laboratori	50%	3,75	0,15	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Bibliografia

Bàsica:

Arnheim, Rudolf (1980): *Estética radiofónica*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

Balsebre, A. (2012): *El lenguaje radiofónico*. Madrid, Cátedra (6ª edició).

Balsebre, Armand (2007): *Voces microfónicas para una historia de la radio y la televisión*, pp. 205-244, en BUSTOS SÁNCHEZ, Inés (ed.), *La Voz. La técnica y la expresión*, Barcelona, Paidotribo (2ª edició).

Balsebre, Armand (2008): *La entrevista en Radio*, en Balsebre, Armand; Mateu, Manel y Vidal, David: *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid, Cátedra (2ª edició).

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): *Aula de locución*. Madrid. Cátedra.

Gutiérrez, María y Perona, Juanjo (2002): *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Bosch, Barcelona.

Huertas, Amparo y Perona, Juanjo (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona, Bosch.

Merayo Pérez, A. (1992): *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Rodríguez, Ángel (1998): *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona. Paidós.

Serna, Assumpta (2002): *El trabajo del actor de cine*, Madrid, Cátedra.

Programari

1. Locució 1. Articulació, respiració, actitud, control velocitat
2. Locució 2. Factors de percepció. Funció de les pauses. Característiques expressives de la veu microfònica. Saber parlar, saber escoltar. El ritme.
3. Locució 3. Funció frases curtes, repeticions de paraula. Contrast melòdic. Crònica descriptiva com a eina per fomentar imatges mentals.
4. Locució 4. La improvisació verbal.
5. Locució 5. La locució davant de càmera. Lectura de teleprompter. Estratègies narratives i expressives del stand-up davant de càmera.