

**Estadística Aplicada a la Publicidad y las Relaciones  
Públicas**

Código: 103132  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501935 Publicidad y Relaciones Públicas	OB	3	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

## Contacto

Nombre: David Roca Correa  
Correo electrónico: David.Roca@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

## Equipo docente

David Badajoz Dávila  
Sara Vinyals Mirabent

## Prerequisitos

Esta asignatura no tiene prerequisites; pero es recomendable revisar los apuntes de la asignatura de metodología de segundo (104899 Métodos de Investigación en Comunicación Persuasiva).

## Objetivos y contextualización

### Objetivos generales

- Og1. Que pierdas el miedo a la estadística
- Og2. Que cojas confianza para pedirle una cita
- Og3. Que seas capaz de realizar todo un experimento aplicado en el campo de la publicidad y las relaciones públicas.
- Og4. Que pienses en futuro un \*TFG experimental

### Objetivos específicos

- Oe1. Dotar al alumnado de las técnicas e instrumentos estadísticos básicos de tratamiento, recogida, análisis y presentación de datos
- Oe2. Comprender el uso, las posibilidades y los límites de la estadística como herramienta para el análisis de datos.
- Oe3. Promover la capacidad de interpretar los informes estadísticos derivados de una investigación.
- Oe4. Conocer el programa \*Jamovi y su aplicación en la investigación publicitaria y de las relaciones públicas.

## Competencias

- Utilizar los distintos métodos e instrumentos de análisis que son habituales en la investigación en Comunicación.

## Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los principios básicos de la medición de audiencias a un análisis de caso concreto utilizando los instrumentos más pertinentes para una correcta planificación de medios.
2. Utilizar las herramientas del análisis estadístico.

## Contenido

1. Presentación
2. Variables y medidas
3. Estadística descriptiva
4. Metodología experimental
5. Estadística inferencial: comparaciones (t-maceta & \*Anova); asociaciones (\*Khi cuadrada y correlaciones); \*GLM.

## Metodología

- m1. Clases teóricas y ejercicios
- m2. Clases de práctica con Jamovi
- m3. Visionado de videos y lecturas.
- m4. Tutorías sobre el proyecto experimental.
- m5. Se tendrá cura de las cuestiones de género\*.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Ejercicios prácticos	37	1,48	1, 2
Teoría	15	0,6	1, 2
Tipo: Supervisadas			
Tutorías, revisión de ejercicios	7,5	0,3	1, 2
Tipo: Autónomas			
Análisis de datos, trabajos en grupo, visionado de vídeos, mapas mentales, etc.	82,5	3,3	1, 2

## Evaluación

a1. Pruebas de conocimientos teóricos ( $\pm 50\%$  de la nota).

a2. Pruebas y/o ejercicios de conocimientos prácticos y/o proyecto de asignatura: ( $\pm 50\%$  de la nota).

a3. Actividad de reevaluación: todas las actividades de evaluación (tests, ejercicios, trabajos) que no hayan logrado la calificación de 5 se podrán recuperar.

Nota: según la evolución del Covid-19 y de la asignatura estas pruebas podrían modificarse

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Proyectos (presentació)	50%	5	0,2	1, 2
Test teóricos	25%	1,5	0,06	1, 2
Test teóricos	25%	1,5	0,06	1, 2

## Bibliografía

### BIBLIOGRAFIA Jamovi

Badiella, L., Blasco, A., Boixadera, E., Valero, O., Vázquez, A. (2021). Manual de Introducción a Jamovi: una interfaz gráfica para usuarios de R. Barcelona: SEA (UAB).

Elosua Oliden, P., & Egaña, M. (2020). Psicometría aplicada. Guía para el análisis de datos y escalas con jamovi. EHU.

Quesada, M., Ajenjo, M., & Grier, O. (2021). MUJADES: Manual d'us de jamovi per anàlisi de dades en estudis socials. Barcelona: UAB.

Navarro, D., & Foxcroft, D. (2019). Learning statistics with jamovi: A tutorial for psychology students and other beginners (Version 0.70). *Tillgänglig online: <http://learnstatswithjamovi.com> [Hämtad 14 december]*.

## Software

Jamovi