

Economía Aplicada y de la Empresa

Código: 103140
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501935 Publicidad y Relaciones Públicas	FB	1	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Lourdes Viladomiu Canela
Correo electrónico: Lourdes.Viladomiu@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Paloma Heredia Ruiz

Prerequisitos

No son necesarios conocimientos previos de economía.

Objetivos y contextualización

Se trata de una asignatura de primer curso, primer semestre, por tanto, de formación básica.

La asignatura proporciona los instrumentos básicos del análisis económico que deben permitir analizar y entender el funcionamiento de las economías de mercado, poniendo énfasis en el comportamiento de las empresas y en las diferentes estructuras de mercado.

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

Los objetivos formativos de la asignatura se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

1. Adquirir los conocimientos teóricos básicos de la micro y macroeconomía
2. Conocer el funcionamiento de los mecanismos de mercado (oferta, demanda) en diferentes contextos
3. Demostrar la adquisición de los conocimientos a través de la expresión escrita y oral.

Competencias

- Aplicar los conocimientos de las distintas disciplinas de las Ciencias Sociales al estudio de la cultura como parámetro organizador de los mercados, en el ámbito de la Publicidad como sistema principal de la comunicación persuasiva.

Resultados de aprendizaje

1. Relacionar las teorías económicas que estudian el funcionamiento del mercado y de las empresas con los distintos ámbitos de la comunicación persuasiva.

Contenido

Parte I: La economía de mercado

- 1.- La economía y la empresa como objetos de estudio

Introducción y conceptos generales

- 2.- La economía de mercado

El funcionamiento de la economía de mercado. Análisis de la demanda. Análisis de la oferta. El equilibrio del mercado.

- 3.- Introducción a la macroeconomía

La demanda agregada y la oferta agregada. El dinero, los bancos y la política monetaria. La política fiscal.

Parte II: La empresa

- 4.- Los costes y la producción

Los factores y el producto. Economías i deseconomías de escala. Los costes de producción.

- 5.- Las empresas de los mercados competitivos

La competencia perfecta. El comportamiento de las empresas y la maximización de beneficios.

- 6.- Los mercados de competencia imperfecta

El monopolio. La discriminación de precios. El oligopolio. La competencia monopolística. La publicidad.

Metodología

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura y se colgará en el campus virtual.

Teoría: La asignatura se basa en unos contenidos teóricos que conviene que los estudiantes vayan asimilando a lo largo del curso para poder realizar toda la parte más aplicada (prácticas, ejercicios, test...).

Prácticas: Realización de ejercicios prácticos a nivel individual y también por grupos en las clases prácticas. Se concentrarán en la segunda parte del curso.

La docencia será presencial o semipresencial dependiendo del número de estudiantes matriculados por grupo y de la capacidad de las aulas al 50% de aforo.

La metodología docente propuesta puede experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
clases magistrales (teoría)	42	1,68	1
seminarios	18	0,72	1
Tipo: Supervisadas			
tutorías	8	0,32	1
Tipo: Autónomas			
estudio	65	2,6	1

Evaluación

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo de manera continua a lo largo del curso teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1. Para aprobar la asignatura será imprescindible obtener una media igual o superior a 5.
2. 50% de la nota final correspondiente a dos pruebas escritas,
3. 35% de la nota final correspondiente al examen final,
4. 15% de la nota final corresponde a ejercicios, en clase y / o a través del Campus Virtual.

Los estudiantes que inicien el proceso de evaluación continua agotan la convocatoria y tendrán una nota final de aprobado o suspendido de la asignatura, en ningún caso de no presentado. La excepción es que sólo se haya presentado a uno de los tres exámenes escritos, en este caso, la nota es 'no evaluable'.

Los alumnos que hayan participado de la evaluación continua y suspendan, podrán recuperar siempre que hayan obtenido una nota mínima de 3 puntos, y hayan realizado la revisión ordinaria.

La nota alcanzada en el examen de recuperación (actividad de reevaluación) será la calificación final. La recuperación tendrá lugar dentro del período establecido en el calendario académico de la facultad.

Todas las actividades son recuperables siempre que el alumnado haya sido evaluado en un mínimo de 2/3 partes del total de actividades evaluables.

El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad ...) se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0.

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única prueba de síntesis que consistirá en un examen.

La evaluación propuesta puede experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Pruebas escritas a realizar en las fechas especificadas	85%	9	0,36	1
ejercicios y resolución casos prácticos	15%	8	0,32	1

Bibliografía

Bibliografía Básica

- FLYNN, S.M.: *Economía para Dummies*, Ed Para Dummies 2005
- HEILBRONNER, R. i THUROW, L.: *Introducció a l'Economia*. Ed. Empúries. 1993
- KRUGMAN - WELLS - OLNEY: *Fundamentos de Economía*. Ed. Reverté. 2014
- MANKIW, N.G.: *Principios de Economía*. Ed. Mac Graw Hill. 2011
- MOCHON, F.: *Principios de Economía*. Ed. Mac Graw Hill. 2011
- MOCHON, F.: *Economía. Teoría y Política*. Ed. Mac Graw Hill. 1990
- SAMUELSON, P.A. i NORDHAUS, W.D.: *Economía*. Ed Mac Graw Hill. 2010
- SCHILLER, B.R.: *Principios esenciales de Economía*. Ed. Mac Graw Hill. 2008

Enlace recomendado para recursos adicionales:

<http://introduccioeconomia-dea.uab.cat/>

Software

Word, power point, excel