

Tècniques Quantitatives Aplicades al Turisme

Codi: 104951

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500894 Turisme	FB	1	2

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Mariona Vilà Bonilla

Correu electrònic: Mariona.Vila@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: anglès (eng)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Cap

Objectius

Al final del curs, els estudiants seran capaços de:

- Utilitzar correctament el vocabulari de les estadístiques.
- Identificar quins tipus de variables són adequades per a l'anàlisi quantitativa del turisme.
- Recollir, analitzar i representar informació quantitativa i qualitativa en el sector turístic i hotelier.
- Analitzar dades, poblacions i mostres, així com l'associació de variables per avaluar la dimensió econòmica del turisme.
- Conèixer els principals conceptes i paràmetres de les estadístiques descriptives i establir criteris per presentar dades a nivell analític i gràfic.
- Identificar variables relacionades amb el turisme caracteritzades per aleatorietat i analitzar-les mitjançant tècniques probabilístiques bàsiques.
- Implementar inferència estadística utilitzant proves i estimacions d'hipòtesis.
- Realitzar l'anàlisi de sèries temporals i la previsió de variables clau del turisme.
- Establir els avantatges i desavantatges de diferents mètodes estadístics per a un determinat tipus d'observacions.
- Identificar fonts clau de dades quantitatives en turisme i hospitalitat (p. Ex. Publicacions, enquestes, etc.) i saber utilitzar-les.

Competències

- Adaptar-se als canvis tecnològics que vagin sorgint.
- Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
- Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits.
- Treball en grup.
- Valorar la dimensió econòmica del turisme a diferents escales i analitzar la interrelació entre elles.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se als canvis tecnològics que vagin sorgint.
2. Analitzar dades, poblacions i mostres, taules i representacions gràfiques, així com l'associació entre variables, per valorar la dimensió econòmica del turisme.
3. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
4. Identificar situacions referents al sector turístic caracteritzades per l'aleatorietat i analitzar-les mitjançant les eines probabilístiques bàsiques.
5. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
6. Recollir, representar i analitzar informació quantitativa i qualitativa referent al sector turístic.
7. Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits.
8. Treball en grup.

Continguts

TEMA 1. INTRODUCCIÓ A LES ESTADÍSTIQUES

Conceptes bàsics en estadística. Organització i presentació de dades: taules i distribució de freqüències i representacions gràfiques.

TEMA 2. MESURES DE LA TENDÈNCIA CENTRAL

Conceptes de mitjana, mediana, moda, percentils, Relació entre mesures. Procediments i aplicacions.

TEMA 3. MESURES DE DISPERSIÓ

Interval, rang intercuartil, desviació, variància, desviació estàndard i coeficient de variació.

TEMA 4. DISTRIBUCIÓ DE FREQÜÈNCIA

Distribució teòrica de freqüències d'una variable. Mesures de concentració i desigualtats: asimetria i curtosi. Distribucions normals.

TEMA 5. SERIE DE DOS VARIABLES

Definició i representació gràfica. Tendència central. Dispersió estadística. Covariància.

TEMA 6. DEPENDÈNCIA ESTADÍSTICA. CORRELACIÓ

Correlació: concepte, procediment i aplicació. Coeficient de correlació de Pearson. Ajust de regressions lineals entre dues variables. Enfocament de mínims quadrats.

TEMA 7. SERIE DE TEMPS

Definició i representació gràfica. Components de sèries temporals. Variació estacional. Índexs de temporada. Ajust de temporada.

TEMA 8. ANÀLISI DESCRIPTIVA DE LES SÈRIES DE TEMPS

Númers d'índex. Números d'índex complexos amb i sense pesos. Índexs Paasche, Laspeyres i Fisher. Enllaç i canvis de períodes base. Desflació de sèries econòmiques.

Metodologia

El curs té tres mètodes d'ensenyament i aprenentatge:

a) Sessions de teoria

Durant les classes teòriques, els conceptes s'explicaran de manera teòrica i s'exemplificaran amb aplicacions pràctiques. Algunes sessions requeriran la participació dels estudiants per resoldre problemes.

b) Sessions pràctiques

Durant aquestes sessions, es revisaran els temes tractats a les sessions de teoria mitjançant exercicis, projectes en grup i proves individuals que es duran a terme al llarg del curs. Es presentaran estudis de casos relacionats amb el turisme i s'analitzaran variables específiques d'aquesta indústria. Els estudiants rebran orientació de l'instructor en la realització d'un projecte d'ús de coneixements estadístics i informàtics. El programari especialitzat s'utilitzarà al màxim durant les sessions.

c) Autoaprenentatge

El Campus Virtual s'utilitzarà com a complement i com a mitjà alternatiu de comunicació entre els estudiants i el seu instructor. Tots els materials rellevants del curs, exemples i exercicis s'adjuntaran aquí en línia.

Cada estudiant hauria de gestionar el seu temps per estudiar i resoldre els problemes proposats, a més de treballar en un projecte de recerca que utilitzi dades estadístiques del sector turístic que es presentaran al final del curs.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Resolució de casos	15	0,6	4, 5, 6, 7, 8
Sessions teòriques	43	1,72	2, 4
Tipus: Supervisades			
Tutoria	20	0,8	2, 4, 6
Tipus: Autònomes			
Estudi autònom	23	0,92	2, 3, 4, 6, 7
Recerca	15	0,6	1, 2, 3, 4, 6, 8
Resoldre problemes i exercicis	26	1,04	2, 3, 4, 6, 7, 8

Avaluació

Els estudiants poden triar entre una avaluació continuada i l'accés directe a l'examen final (una avaluació final única).

Avaluació contínua

- Exercicis individuals i de grup desenvolupats al llarg del trimestre. Això representa el 20% de la nota final.
- Treball en grup amb una presentació pública a l'aula que valdrà el 20% de la nota final.
- Dues proves individuals basades en la teoria i exercicis, que valdran el 60% de la nota final.

Per obtenir la nota final, s'ha d'assolir una mitjana d'almenys 4 de cada 10 en cada part avaluada.

Avaluació final única

Els estudiants seran examinats sobre tots els temes impartits a classe i el resultat d'aquest examen comptarà amb un 100% de la nota final.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen parcial 1	30%	2	0,08	2, 3, 4, 6, 7
Examen parcial 2	30%	2	0,08	2, 3, 4, 6, 7
Exercicis individuals i en grup	20%	0	0	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8
Projecte final i presentació	20%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8

Bibliografia

Buglear, J. (2010). *Stats means business- Statistics with Excel for business, hospitality & tourism* (2nd ed.). New York: Elsevier.

Davis, G., & Pecar, B. (2009). *Business Statistics using Excel* (2nd ed.). Oxford University Press.

Good, P. I., & Hardin, J. W. (2012). *Common errors in statistics (and how to avoid them)*. [Hoboken, N.J.]: John Wiley.

Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2013). *Statistics for business and economics*. Harlow, Essex: Pearson Education.

Ross, S. M. (2010). *Introductory statistics*. Amsterdam [etc.]: Elsevier: Academic Press.

Rugg, G. (2007). *Using statistics: a gentle introduction*. Maidenhead: McGraw-Hill.

UNWTO (2010) *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*, Statistics and Tourism Satellite Account, World Tourism Organization, New York. [Disponible [online](#)]

UNWTO (2015) *Methodological Notes to the Tourism Statistics Database 2015*, World Tourism Organization, Madrid. [Disponible [online](#)]

Programari

Cap