

Dret de la Comunicació i Deontologia Professional

Codi: 104980

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	2	2

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Isabel Fernández Alonso

Correu electrònic: Marialsabel.Fernandez@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Altres indicacions sobre les llengües

Hi haurà seminaris en català

Equip docent

Frederic Pahisa Fontanals

Enric Antoni Badia Masoni

José Joaquín Blasco Gil

Prerequisits

-

Objectius

Amb aquesta assignatura es vol que els alumnes coneguin les normes jurídiques i els principis deontològics bàsics per a l'exercici del periodisme.

Competències

- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Demostrar un coneixement adequat del món contemporani i la seva evolució històrica recent en les dimensions social, econòmica, política i cultural.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis deontològics i normatius a la producció de textos periodístics.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Reconèixer i descriure els codis d'autoregulació i els codis ètics de la professió, tant en l'Estat espanyol, com en l'àmbit de la UE.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Continguts

- 1.- Delimitació conceptual, justificació i enfocament de l'assignatura
- 2.- Sistema de fonts i jurisprudència a l'ordenament jurídic espanyol
- 3.- Drets de la Comunicació en la Constitució Espanyola: llibertat d'expressió, dret a la informació, clàusula de consciència i dret de rectificació.
- 4.- Límits als drets comunicatius: els drets individuals a l'honor, la intimitat, la pròpia imatge i la protecció de dades personals
- 5.- Límits als drets comunicatius: els interessos públics (seguretat nacional i secrets oficials, ordre públic, salut pública, moral, i protecció de la joventut i la infància)
- 6.- Publicitat de l'activitat dels poders públics
- 7.- Pluralisme en el sistema de mitjans: intern (mitjans públics) i extern (normativa sobre concentració)
- 8.- Autorregulació. Mecanismes interns: llibres d'estil, estatuts de redacció i ombudsman
- 9.- Autorregulació. Mecanismes externs: codis deontològics i consells de premsa. Els reguladors independents
- 10.- Balanç i reptes de futur

Metodologia

Setmanalment s'impartirà una hora de teoria i dos de seminari. En els seminaris s'analitzaran casos pràctics (vinculats tant com sigui possible a l'actualitat) que permetin aprofundir en els continguts de les sessions teòriques.

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de l'evolució de la pandèmia.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classe magistral	16	0,64	4, 6, 7, 8, 9
Seminari	32	1,28	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Exàmens	6	0,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tutories	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tipus: Autònomes			
Estudi personal	85	3,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Avaluació

Activitat A: Prova pràctica de seminari, 25% sobre la qualificació final

Activitat B: Prova pràctica de seminari, 25% sobre la qualificació final

Activitat C: Prova final teòrica, 50% sobre la qualificació final

Per superar l'assignatura cal haver aprovat la prova final teòrica.

Només hi haurà recuperació de la prova final teòrica. No dels seminaris.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Prova final teòrica	50%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Prova pràctica de seminari	25%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Prova pràctica de seminari	25%	2	0,08	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9

Bibliografia

Treballarem amb un manual:

Martínez Otero, Juan: Lecciones de Derecho de la Comunicación. Valencia: Tirant lo Blanch, 2018.

En les diferents sessions de teoria i seminari es facilitaran lectures puntuals obligatòries i textos complementaris recomanats per a cada tema.

Programari

-