

Lenguajes Audiovisuales

Código: 104983
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	FB	1	2

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Belen Monclús Blanco
Correo electrónico: Belen.Monclus@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Fernanda Pires de Sá

Prerequisitos

Las clases se impartirán preferentemente en catalán, en algunos casos con apoyo visual en castellano o inglés.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura aporta los conceptos generales y las bases teóricas del lenguaje audiovisual como herramienta

lenguaje sonoro y audiovisual, sus características, su potencial y sus limitaciones, etc. Se trata de una asignatura

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.

- Identificar las tradiciones periodísticas contemporáneas catalana, española e internacional y sus modalidades de expresión específicas, así como su evolución histórica y las teorías y conceptos que las estudian.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
5. Diferenciar las especificidades de los lenguajes audiovisuales.
6. Explicar la evolución de las tradiciones periodísticas contemporáneas internacionales.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Identificar los fundamentos estructurales del sistema comunicativo.
9. Relacionar el análisis social y los impactos de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Contenido

1. Introducción a los fundamentos del lenguajes audiovisuales
 2. Creación del espacio sonoro
 3. Creación del espacio audiovisual
 4. Composición de la imagen
 5. Fundamentos del discurso sonoro
 6. Fundamentos del discurso audiovisual
 7. Elementos expresivos del discurso sonoro
 8. Construcción del discurso audiovisual
 9. Realización de productos audiovisuales
 10. Iluminación

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionales c

Metodología

La adquisición de conocimientos se hará a través de diversos procedimientos metodológicos que incluyen clases:
En las sesiones teóricas se hará la exposición de los contenidos del proq

prácticos. En cuanto a las prácticas, servirán para aplicar a casos reales lo aprendido en las sesiones teóricas p
Se hará una prueba escrita al final del periodo lectivo para conocer tanto

La metodología docente y la evaluación propuestas pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	15	0,6	2, 4, 5, 6, 8, 9
Prácticas en los laboratorios	33	1,32	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9
Tipo: Supervisadas			
Tutorías de seguimiento	10,5	0,42	1, 3, 4, 5, 8
Tipo: Autónomas			
Búsqueda, lectura y síntesis de documentación	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8
Definición y Planificación de los trabajos prácticos encargados	16	0,64	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8
Estudio: Elaboración de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8
Realización de trabajos encargados	38	1,52	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8

Evaluación

Las competencias de esta asignatura se evaluarán mediante las siguientes actividades:

A. Prácticas (50%)

B. Participación activa y seguimiento del curso (10%)

C. Prueba escrita (40%).

Para seguir la evaluación continuada se deben hacer todas las prácticas
La nota final de la evaluación continuada resultará de la suma ponderada.

automática si la parte práctica y la prueba escrita tienen una nota inferior a 5. Es decir, hay que tener el promed

mínima de 5 para poder obtener la suma ponderada correspondiente de la evaluación continuada.

Recuperación: El alumnado debe cumplir los siguientes dos criterios par

a. El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades:

b. Si el alumn@ no ha hecho un seguimiento regular de la evaluación continuada no tendrá derecho a presentar:

participado de la evaluación continuada y suspenda la prueba escrita (parte teórica) podrá recuperarla siempre c

Plagio: El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad ...) se calificará

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación activa y seguimiento del curso	10%	1,5	0,06	2, 3, 4, 5, 7, 8
Prueba escrita	40%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Trabajos prácticos	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9

Bibliografía

Básica

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010). *Aula de locución*. Madrid: Càtedra.

Barroso, Jaime (2008). *Realización audiovisual*. Madrid: Síntesis.

Cebrián Herreros, Mariano (1995). *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid: Síntesis.

Fernández, Federico; Martínez, José (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós,

Gutiérrez, Maria; Perona, Juan José (2002). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Barcelona: Bosch.

Millerson, Gerarld (2009). *Realización y producción en televisión*, Barcelona: Omega.

Morales Morante, Fernando (2013). *Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control*. Barcelona: UOC.

Rodero, Emma (2005). *Producción radiofónica*, Madrid: Cátedra.

Soler, Llorenç. (1988). *La televisión. Una metodología para su aprendizaje*, Barcelona: Gustavo Gili, Barcelona.

Complementaria

Balsebre, Armand (2004). *El lenguaje radiofónico*. 4a edició. Madrid: Cátedra.

Barea, Pedro (1992). *Redacción y guiones*. Bilbao: Servicio Universidad del País Vasco.

Beltrán Moner, Rafael (1984). *La ambientación musical*. Madrid: IORTV.

Castillo, José Maria (2016). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto RTVE.

Chion, Michel (1993). *La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.

Comas Arnal, Eva (2009). *La ràdio en essència. Els sons de la realitat a la ràdio informativa*. Barcelona: Trípodols.

Huertas, Amparo; Perona, Juan José (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch.

Rodero, Emma. (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis.

Scolari, Carlos (2013): *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Zabaleta, Iñaki (2005). *Teoría y lenguaje de la información en la TV y la radio*. Barcelona: Bosch Comunicación.

Software

El alumnado debe tener conocimientos básicos de determinado programario, como editores de texto (tipo word, etc.), editors de vídeo (tipo Movie Maker, I-Movie, Da Vinci, Premiere, etc.), editorse de audio (tipo Audacity, Zara Studio, etc.) y herramientas de red como el entorno google (Google docs, Gmail...) y hostings como YouTube o Soundcloud.