

**Gestió de Continguts Multimèdia i Interactius**

Codi: 104986

Crèdits: 6

| Titulació          | Tipus | Curs | Semestre |
|--------------------|-------|------|----------|
| 2501933 Periodisme | OB    | 3    | 1        |

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

**Professor/a de contacte**

Nom: Santiago Tejedor Calvo

Correu electrònic: Santiago.Tejedor@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

**Equip docent**

Marta Portalés Oliva

Xavier Ortuño Iserte

**Prerequisits**

Els prerequisits de l'assignatura es centren en l'ús d'internet (principals plataformes, xarxes socials i recerca d'informació), capacitat d'anàlisi crítics de materials i domini de la redacció periodística (directrius d'escriptura i tipologia de gèneres).

**Objectius**

L'assignatura té com a principal objectiu el coneixement, anàlisi i maneig de la comunicació digital (especialment, per cibermitjans i xarxes socials) mitjançant l'adquisició d'habilitats en la concepció, el disseny i la producció de continguts digitals de diferent tipus, la seva publicació i difusió en el ciberespai.

En aquest sentit, els objectius es concreten en:

1. Reflexionar sobre els fonaments de la comunicació digital.
2. Conèixer les pautes d'escriptura per a pantalles.
3. Estudiar els paràmetres de disseny de continguts digitals.
4. Familiaritzar-se amb les principals plataformes i eines.
5. Conèixer dinàmiques d'estratègia digital.
6. Assimilar els fonaments de SEO i analítica web.
7. Estudiar la identitat digital: Branding i mitjans.
8. Conèixer pautes per a la gestió de crisi comunicatives.
9. Aplicar rutines de producció a cibermitjans.
10. Estudiar bones pràctiques i analitzar les tendències de el sector.

**Competències**

- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Conèixer i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de l'escriptura i la narrativa periodístiques i les seves aplicacions en els diferents gèneres, mitjans i suports.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

## Resultats d'aprenentatge

1. Adequar els textos escrits a les necessitats específiques que impliquen la utilització de tecnologies i els seus sistemes per processar, elaborar i transmetre informació.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Distingir les teories de l'escriptura i la narrativa periodístiques per aplicar-les als gèneres periodístics en mitjans audiovisuals.
6. Distingir les teories de l'escriptura i la narrativa periodístiques per aplicar-les als gèneres periodístics en suports multimèdia.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
9. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

## Continguts

1. Fonaments de la comunicació digital.
2. Com escriure per a pantalles.
3. Paràmetres de el disseny de continguts digitals.
4. Plataformes i eines per al comunicador digital.
5. Estratègia digital.
6. Fonaments de SEO i analítica web.
7. Identitat digital: Branding i mitjans.
8. Gestió de crisi comunicatives.
9. Rutines de producció en cibermitjans.
10. Estudi de casos i tendències.

- El contingut d'aquesta assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere.
- El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura.
- Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.
- En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

## Metodologia

- La base de la metodologia docent serà arribar a un aprenentatge autònom per part dels estudiants.

- L'activitat tutelada pel professor, amb una participació constant i activa de l'alumne, permetrà que aquest assumeixi les competències genèriques i específiques plantejades en el disseny de l'assignatura, dins del Pla d'estudis.
- Les activitats d'aprenentatge (classes pràctiques) ocupen un protagonisme destacat en el marc de l'assignatura. Els alumnes assistiran a classes teòriques on s'explicaran conceptes, desenvoluparan debats i comentaran materials i casos.
- La separació del grup en subgrups d'índole pràctica permetrà un treball i una exercitació variada i molt detallada dels exercicis plantejats. El campus virtual serà una eina important en el marc de l'assignatura.
- **IMPORTANT:** La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Activitats formatives

| Títol                    | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|--------------------------|-------|------|--------------------------|
| Tipus: Dirigides         |       |      |                          |
| Classes magistrals       | 15    | 0,6  | 5, 6                     |
| Estudi i treball autònom | 30    | 1,2  | 3, 4, 8, 9               |
| Laboratori               | 27    | 1,08 | 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9      |
| Tipus: Supervisades      |       |      |                          |
| Activitats d'avaluació   | 6     | 0,24 | 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9      |
| Tutories                 | 7     | 0,28 | 3, 7                     |
| Tipus: Autònomes         |       |      |                          |
| Campus virtual           | 3     | 0,12 |                          |

## Avaluació

El sistema d'avaluació tindrà dues parts clarament diferenciades:

PART PRÀCTICA: 70%.

PART TEÒRICA: 30%.

L'assignatura consta de les activitats d'avaluació següents:

- Examen: 30% sobre la qualificació final.
- Projecte: 30% sobre la qualificació final
- Pràctiques: 40% sobre la qualificació final

Per poder aprovar l'assignatura, caldrà treure una nota mínima de 5 en cada activitat.

Aspectes a considerar:

- L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.
- Per poder-se presentar a la recuperació de l'assignatura, s'haurà hagut d'obtenir la nota mitjana de 3,5.
- Les activitats que queden excloses del procés de recuperació són: Quadern de viatges.

- En ser avaluació contínua, s'hauran de realitzar totes les proves avaluables programades. (En casos excepcionals, i prèvia aprovació de l'Equip docent, es podrà dissenyar un sistema d'avaluació diferent).
- Per aprovar l'assignatura s'ha d'aprovar tant la part pràctica com la teòrica (obtenint la qualificació equivalent a un 5 sobre 10, en cadascuna de les parts).
- En cas d'aprovar una de les parts i suspendre l'altra, l'alumne tindrà la qualificació de suspens.
- El plagi en els exercicis, exàmens o treballs significarà automàticament el suspens en l'assignatura.
- Més de tres faltes d'ortografia en alguns treballs suposarà el suspens d'aquests.
- La nota obtinguda en la reavaluació de teoria serà la nota final d'aquesta part.
- La nota obtinguda en la reavaluació de pràctica farà mitjana amb la nota obtinguda en les pràctiques del curs.
- A les proves de reavaluació (teòrica i pràctica) també podran accedir els alumnes que desitgin pujar la seva nota. La nova nota serà la definitiva a la part teòrica i farà mitjana amb la resta de pràctiques a la part pràctica.
- En cas de segona matrícula, l'alumnat podrà fer una única prova de síntesi que consistirà en examen de teoria i pràctica.
- La qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova síntesi.
- L'estudiant que realitzi qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat,...) que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació. En cas que es produeixin diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà 0.

## Activitats d'avaluació

| Títol      | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|------------|-----|-------|------|--------------------------|
| Examen     | 30  | 6     | 0,24 | 2, 3, 4, 5, 6            |
| Projecte   | 30  | 16    | 0,64 | 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9      |
| Pràctiques | 40  | 40    | 1,6  | 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9      |

## Bibliografia

- Aldea et al. Crisis de Comunicación On-line (s.a.). Link: <http://unadocenade.com/wp-content/uploads/2014/01/Crisis-de-Comunicacion-Online.pdf>
- AA.VV. (2016). 7 ejemplos de crisis en redes sociales mal gestionadas. Link: <https://www.antevenio.com/blog/2016/10/crisis-en-redes-sociales-mal-gestionadas/>
- Burgueño Muñoz, José Manuel (2018). *Qué hacer cuando arde la red. Gestión de crisis de comunicación online*. Barcelona: UOC.
- Codina Bonilla, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael; Sánchez-Añón, Silvia; Cavaller Reyes, Víctor. *Estrategias y gestión de la comunicación online y offline*. Barcelona: UOC.
- Eito-Brun, Ricardo (2014). *Gestión de contenidos*. Barcelona: EPI.
- Giraldo Valentina (2019). "Marketing de contenidos". Link: <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-de-contenidos/>
- Gómez, Arturo (2019). *Manual urgente de periodismo en tiempos de redes sociales: (en 333 tuits de mis clases de #4PeriodismoUCM y #NewPaper)*. Madrid: Arturo Gómez.
- IAB (2021). Top tendencias digitales 2021. Link: <https://www.antevenio.com/blog/2016/10/crisis-en-redes-sociales-mal-gestionadas/>
- Manifiesto cluetrain: <https://personal.us.es/mbmarquez/textos/cluetrain.pdf>
- Martínez, Claudia (2020). Storytelling en redes sociales: 10 tips creativos para atraer. Link: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/storytelling-en-redes-sociales-tips-creativos-para-atraer>
- Monserrat Gauchí, Juan; Sabater Quinto, Federico (2017). *Planificación estratégica de la comunicación en redes sociales*. Barcelona: UOC.
- Nafria, Ismael (2017). *La reinención de The New York Times: Cómo la "dama gris" del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era de los móviles*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- North Dakota (s.a). Guía de estilo de redes sociales de Dakota del Norte. Link: <https://www.nd.gov/sites/www/files/documents/Government/State%20Government/State%20Marketing/Be>

- Leiva Aguilera, Javier. *Gestión de la reputación on-line*. Barcelona: EPI.
- Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago (2014). *Escribir para la Red: Reflexiones sobre la nueva (y la vieja) escritura informativa on-line*. Gabinete de Comunicación y Educación, Barcelona. Link: [http://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_754.pdf](http://www.amic.media/media/files/file_352_754.pdf)
- Pérez-Soler, Susana (2017). *Periodismo y redes sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona: UOC.
- Prodigioso volcán (2021). Del ego a la tribu. Tendencias de redes sociales para 2021. Link: [https://www.prodigiosovolcan.com/wp-content/uploads/2021/02/Del-ego-a-la-tribu\\_11-tendencias-RRSS-](https://www.prodigiosovolcan.com/wp-content/uploads/2021/02/Del-ego-a-la-tribu_11-tendencias-RRSS-)
- Pugimartín, Mariona (2018). 4 casos de reputación online y gestión de crisis. Link: <https://aprendiendomkt.com/4-casos-de-reputacion-online-y-gestion-de-crisis/>
- Serrano, Pipo. (2017). *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo)*. Barcelona: UOC.
- The New York Times (2017). Guía de uso de redes sociales del New York Times para empleados/as. Link: <https://www.nytimes.com/2017/10/13/reader-center/social-media-guidelines.html>
- Tejedor, Santiago (2019). Herramientas digitales para comunicadores. Link: <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/publicacion-adjuntos/herramienta>

NOTA: Al llarg del curs es treballarà igualment amb materials derivats de weblogs, llocs web, mitjans de comunicació i congressos del sector.

## Programari

L'assignatura desenvolupa un taller de producció de continguts a partir d'eines multimèdia en línia. El treball es realitza en laboratoris d'informàtica. Les sessions virtuals seran conduïdes per Teams o Zoom. La plataforma [www.somosperiodismo.es](http://www.somosperiodismo.es) serà la referència.