

Sociologia de la Cultura

Codi: 104999
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	FB	2	2

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Avi Astor
Correu electrònic: Avi.Astor@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: No
Grup íntegre en espanyol: Sí

Altres indicacions sobre les llengües

El curs serà en espanyol però els exercicis i l'examen també es poden fer en català o anglès si es prefereix.

Prerequisits

No hi ha prerequisits.

Objectius

Els objectius principals d'aquest curs són els següents:

- Aprendre a interrogar-se sociològicament sobre la cultura en sentit ampli
- Conèixer les principals perspectives teòriques que ens ajuden a comprendre els processos d'adquisició cultural i el paper que juga la cultura en la construcció social de la realitat.
- Adquirir eines per poder analitzar de forma empírica els fenòmens culturals, posar-los en context i entendre la seva significació.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Dominar els conceptes i els coneixements clau que permeten interpretar la societat i la política contemporànies.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Assimilar els coneixements d'estructura social i política necessaris per a comprendre els processos i el desenvolupament dels fenòmens audiovisuals contemporanis.
3. Definir els conceptes bàsics de l'anàlisi sociològica.
4. Definir els conceptes bàsics de la ciència política.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

Continguts

Part A. Una mirada sociològica a la cultura: introducció teòrica, metodològica i conceptual

- a.1. Què volem dir quan parlem de cultura? Aclariments conceptuals
- a.2. Perspectives: Sociologia cultural vs Sociologia de la cultura
- a.3. Pensar sociològicament la cultura: coneixement, poder i context
- a.4. Quin paper té la cultura en la creació de la societat? principals enfocaments teòrics

Part B. Interludi. Laboratori etnogràfic: entendre la cultura de forma empírica

- b.1. On és la cultura i on no? Límits conceptuals i realitats empíriques difuses
- b.2. Educar la mirada sociològica: l'etnografia i la imaginació sociològica

Part C. Interrogar la cultura des de diferents angles

- c.1. Reflexions sobre la cultura, el cos i el jo
- c.2. La cultura i la quotidianitat: amor, menjar i oci
- c.3. Desigualtats i cultura: classe social, gènere i raça
- c.4. Sentint la cultura: gustos, emocions i fronteres simbòliques
- c.5. La producció de la cultura: camps, escenes i actors
- c.6. Cultura i creació de comunitat: religions, nacions i memòria
- c.7. Globalització i acceleració en el món cultural

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Metodologia

El curs està organitzat al voltant de tres tipus d'activitats:

- a) Classes magistrals que descriuen l'enfocament principal del tema
- b) Tallers de discussió de lectures on es discuteixen lectures (i a vegades en relació a una pel·lícula, una obra d'art, un documental...) i es treballa en profunditat un tema en concret
- c) Tutories personals i grupals

d) Presentacions orals en grup

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	52	2,08	2, 3, 4
Tutories programades amb el professor	3	0,12	
Tipus: Supervisades			
Treball d'investigació	35	1,4	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Lectures i redacció de assaigs crítics	22	0,88	1, 2, 3, 4, 5, 6

Avaluació

Els estudiants seran avaluats a base de:

- 1) La seva comprensió de les lectures tal com es reflecteix en la qualitat de diversos assaigs crítics de reflexió (20%)
- 2) La seva participació a classe i una presentació oral en grup sobre un tema rellevant al curs (15%)
- 3) Un treball final que pot ser un estudi etnogràfic o un projecte de recerca sobre un tema relacionat amb la cultura (30%)
- 4) Un examen final que consisteix en assaigs curts sobre la matèria del curs (35%)

- Es considerarà que la persona té un "No Presentat" si no ha lliurat el treball ni ha fet els exàmens.

- En el cas de no aprovar, hi ha la possibilitat de fer un examen de recuperació. D'acord amb l'article 112 ter. de la Normativa acadèmica de la UAB, per participar a la recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul. També ha d'haver obtingut una qualificació mínima de 3,5.

- D'acord amb l'article 117.2 de la Normativa acadèmica de la UAB, l'avaluació dels alumnes repetidors podrà consistir en una sola prova de síntesi. L'alumnat repetidor que es vulgui acollir a aquesta possibilitat, caldrà que es posi en contacte amb el professorat a principi de curs.

Plagi

El plagi consisteix a utilitzar el treball d'altres com si fos propi. Quan s'utilitzin llibres, articles, pàgines d'internet o qualsevol altre material, és obligatori especificar mitjançant l'ús de referències, indicant clarament dins el text

quina referència correspon a quina frase. En el cas de citar un fragment paraula per paraula, és imprescindible posar el fragment entre cometes. El plagi és una infracció greu, equivalent a copiar en un examen. Comportarà una nota de zero per a l'assaig.

Per a més informació sobre el plagi, podeu mirar la guia sobre "Com s'ha de citar i com evitar el plagi": <https://www.uab.cat/doc/GuiaCitesiPlagiEstudiants>. També podeu mirar: < <https://www.uab.cat/web/estudia-i-investiga/com-citar-i-elaborar-la-bibliografia-1345708785665.html>>.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen final	35%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6
Lectures i redacció d'assaigs crítics	20%	10	0,4	1, 2, 5, 6
Participació a classe i presentació en grup	15%	10	0,4	1, 2, 5, 6
Treball final	30%	15	0,6	1, 2, 3, 5, 6

Bibliografia

Austin, John Langshaw. 1975. *How to Do Things with Words*. Oxford: Oxford University Press.

Berger, Peter L. and Thomas Luckmann. 1966. *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. New York: Anchor Books.

Bourdieu, Pierre. 1991. *Language and Symbolic Power*. Cambridge: Harvard University Press.

Butler, Judith. 2013. *Excitable Speech: A Politics of the Performative*. New York: Routledge.

Cerulo, Karen A. 2018. "Scents and Sensibility: Olfaction, Sense-Making, and Meaning Attribution." *American Sociological Review* 83:361-89.

Durkheim, Emile. 1968 [1912]. *Las formas elementales de la vida religiosa*. Buenos Aires: Schapire.

Eliasoph, Nina and Paul Lichterman. 2003. "Culture in Interaction." *American Journal of Sociology* 108:735-94.

Geertz, Clifford. 1973. "Thick Description: Toward an Interpretive Theory of Culture 1973." In *The Interpretation of Cultures*, 3-33. New York: Basic Books.

Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday.

Lamont, Michèle. 1992. *Money, Morals, and Manners: The Culture of the French and American Upper-Middle Class*. Chicago: University of Chicago Press.

Lamont, Michèle. 2021. *The Dignity of Working Men*. Cambridge: Harvard University Press.

Lizardo, Omar. 2017. "Improving Cultural Analysis: Considering Personal Culture in Its Declarative and Nondeclarative Modes." *American Sociological Review* 82:88-115.

Rivera, Lauren A. 2012. "Hiring as Cultural Matching: The Case of Elite Professional Service Firms." *American Sociological Review* 77:999-1022.

Roy, Olivier. 2010. *La santa ignorancia*. Barcelona: Península.

Schudson, Michael. 1989. "How Culture Works: Perspectives from Media Studies on the Efficacy of Symbols." *Theory and Society* 18:153-80.

Sewell, William Hamilton. 2005. *Logics of History: Social Theory and Social Transformation*. Chicago: University of Chicago Press.

Swidler, Ann. 2001. *Talk of Love: How Culture Matters*. Chicago: University of Chicago Press.

Vaisey, Stephen. 2009. "Motivation and Justification: A Dual-Process Model of Culture in Action." *American Journal of Sociology* 114:1675-1715.

Weber, Max. 1991 [1905]. *La ética protestante y el espíritu de capitalismo*. Puebla: Premia Editora.

Programari

Aquesta assignatura no utilitza programari específic.