

Fundamentos Tecnológicos del Audiovisual

Código: 105002
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	1	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Juan Bautista Hernández Gómez

Correo electrónico: JoanBautista.Hernandez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Joan Vila Triadú

Equipo docente externo a la UAB

Vicenç Tamborero

Prerequisitos

No hay.

Objetivos y contextualización

La adquisición de conocimientos teórico/prácticos que sirvan de base para comprender la tecnología audiovisual, su evolución histórica y perspectivas de futuro.

Competencias

- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Dominar la tecnología audiovisual para la elaboración de contenidos.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
2. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
3. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
4. Desarrollar destrezas operativas.
5. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
6. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Identificar los rasgos más relevantes del impacto de la innovación tecnológica en el sistema mediático y en la sociedad.
9. Utilizar de los dispositivos tecnológicos de forma óptima en función de cada producción.
10. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Contenido

1. Tecnología audiovisual: introducción.
2. Fotografía: fundamentos, evolución tecnológica y desarrollo.
Prácticas
3. Cine: fundamentos, evolución tecnológica y desarrollo.
4. Radio: fundamentos, evolución tecnológica y desarrollo.
Prácticas
5. Televisión: fundamentos, evolución tecnológica y desarrollo.
Prácticas
6. Digitalización.

Metodología

Docencia semipresencial (las prácticass/seminarios en las aultas + teoría online).

La metodología docente y la evaluación propuestas pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Practicass	22,5	0,9	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Seminarios	15	0,6	1, 2, 4, 5, 3, 6, 7, 8, 9, 10
Teoría	15	0,6	2, 4, 5, 3, 6, 7, 8, 9, 10

Tipo: Supervisadas

Tutorías	7,5	0,3	1, 2, 4, 5, 3, 6, 7, 8, 9, 10
Tipo: Autónomas			
Autónomas	82,5	3,3	1, 2, 4, 5, 3, 6, 7, 8, 9, 10

Evaluación

En el examen se evalúan los contenidos impartidos en teoría y en prácticas. El dossier y las lecturas que se indiquen son obligatorias pueden también ser objeto de evaluación. Para obtener una evaluación favorable en la asignatura se tiene que aprobar el examen teórico. El alumno tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha estado evaluado del conjunto de actividades cuyo peso equivalga a un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura con una nota media mínima de 3,5.

No presentarse al examen teórico determina no ser evaluado. Las prácticas de televisión y radio no son revaluables.

La revisión de calificaciones se efectúa en horas de despacho. Se tiene que concertar cita previa a través de correo electrónico.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Dossier	0%	0	0	1, 2, 4, 5, 3, 6, 7, 8, 9, 10
Examen	40%	3	0,12	4, 3, 7
Producción -fotografía 20% + radio 20% + televisión 20%-.	60%	4,5	0,18	1, 2, 4, 5, 3, 6, 7, 8, 9, 10

Bibliografía

Briggs, ASa y Burke, Peter *De Gutenberg a Internet una historia social de los medios de comunicación*. Taurus, 2002

Martínez Abadía, José *Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos*. Paidós, 2005

Millerson, Gerald *Realización y producción en televisión*. IORTV, 2009

Rodero Anton, Enma *Producción radiofónica*. Cátedra, 2005

Samuelson, David *El manual técnico del cine*. ECVA, 2002

VVAA *Manual de fotografía de Langford*. Omega, 2006

Software

Audacity

Affinity Photo

Davinci Resolve