

Historia de los Relatos Audiovisuales

Código: 105005

Créditos ECTS: 12

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	2	A

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Joaquín Puig González

Correo electrónico: Joaquim.Puig.Gonzalez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Matilde Delgado Reina

Ludovico Longhi

Prerequisitos

La asignatura de "Historia de los relatos audiovisuales" es el primer contacto que tiene el alumnado con la materia de "Historia y Estética de la Comunicación Audiovisual". Por lo tanto no son necesarios más prerrequisitos previos que los conocimientos y la educación lograda hasta el inicio del segundo curso de carrera.

Objetivos y contextualización

Esta materia analiza la evolución que han experimentado los medios de la Comunicación Audiovisual (cine, radio y televisión) a lo largo de la historia en sus facetas estéticas, tecnológicas, industriales, sociales

Se analizan y estudian detalladamente los procesos que intervienen en la construcción cultural de las imágenes y su función estética y comunicativa en los diferentes medios audiovisuales

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Contextualizar los medios audiovisuales y su estética desde una dimensión histórica.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Aplicar los principios teóricos al análisis de los procesos audiovisuales.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Conocer la evolución histórica de los medios audiovisuales.
5. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
6. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
7. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
8. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
9. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
10. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
11. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
12. Identificar las interacciones entre la historia, la estética y la comunicación audiovisual.
13. Identificar los fenómenos y plantear los problemas teóricos relativos a la comunicación audiovisual.

Contenido

PRESENTACIÓN: introducción, antecedentes y contextualización del relatos audiovisuales

PARTE I: CINE, SPOTS Y VIDEOCLIPS

TEMA 1. ORIGEN, DESARROLLO E HISTORIOGRAFÍA SOBRE EL CINE

1.1 Del precine al tipo de representación primitivo

1.2 La creación del lenguaje: del tipo de representación primitivo al tipo de Representación institucional

1.3 El cine como industria

TEMA 2. LAS VANGUARDIAS CINEMATOGRÁFICAS

TEMA 3. HOLLYWOOD Y EL CINE *MAINSTREAM*

3.1 El Cine de Hollywood del periodo clásico

3.2 Del Neo -Hollywood hasta la actualidad

TEMA 4. EL NEORREALISMO

TEMA 5. LA *NOUVELLE VAGUE* Y LOS NUEVOS CINES

TEMA 6. EL CINE ASIÁTICO

TEMA 7. EL CINE AFRICANO Y DE AMÉRICA LATINA

TEMA 8. EL CINE EN CATALUÑA Y EN ESPAÑA

TEMA 9. POSTMODERNIDAD, DIGITALIZACIÓN Y CONTEXTO ACTUAL

TEMA 10. CROSSOVERS DEL CINE CON EL SPOT Y EL VIDEOCLIP

PARTE II: RADIO Y TELEVISIÓN

TEMA 11: NACIMIENTO DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS

11.1. Tecnología

11.2. Política y sociedad

11.3. La radio como medio de masas

11.4. Los primeros relatos

TEMA 12: ESTADOS UNIDOS. Estudio del modelo hegemónico.

12.1. La *Network Era*: la época dorada de la radio

12.2. "Video killed the radio stars". La televisión a los US

TEMA 13: EL MODELO EUROPEO

TEMA 14: EL CASO ESPAÑOL

14.1. España, un caso aparte:

14.2. LA RADIO

14.3. LA TELEVISIÓN

Metodología

La asignatura de "Historia de los relatos audiovisuales" está compuesta por clases teóricas, tutorías y seminarios

Programación de la asignatura

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	66	2,64	1, 4, 7, 10, 12
Seminarios	30	1,2	1, 2, 7, 9, 13, 12

Tipo: Supervisadas

Tutorías	15	0,6	1, 2, 9, 13, 12
Tipo: Autónomas			
Lecturas, análisis y síntesis de textos documentos, preparación y realización de trabajos	182,5	7,3	1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 11, 13, 12

Evaluación

Evaluación

Primera Parte: Cine, spots y videoclips

Esta parte supondrá el 50% de la nota final y estará compuesta por las siguientes actividades de evaluación:

- Examen teórico, 20% sobre la calificación final
- Trabajo historiográfico escrito hecho en grupo, 15% sobre la calificación final
- Trabajo de temas, 10% sobre la calificación final
- Presentación oral del trabajo, 5% sobre la calificación final

Segunda parte: Radio y Televisión

Esta parte supondrá el 50% de la nota final y estará compuesta por las siguientes actividades de evaluación:

- Examen teórico, 20% sobre la calificación final
- Trabajo historiográfico escrito hecho en grupo, 15% sobre la calificación final
- Trabajo de temas, 10% sobre la calificación final
- Presentación oral del trabajo, 5% sobre la calificación final

Para poder aprobar la asignatura, será necesario haber superado todas las actividades de evaluación de las dos partes.

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de las pruebas, siempre y cuando haya sacado un mínimo de 3 puntos la primera vez.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico	40%	3	0,12	1, 3, 4, 8, 7, 10, 11, 13
Lecturas, análisis y síntesis de textos documentos, preparación y realización de trabajos	50%	2,5	0,1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 13, 12
Presentación en público del trabajo historiográfico	10%	1	0,04	1, 2, 3, 6, 7, 9, 11, 12

Bibliografía

BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

1. BIBLIOGRAFIA CINE

ALTMAN, Rick *Los géneros cinematográficos*, Barcelona, Ed. Paidós, 2000

BORDWELL, David, STAIGER Janet, THOMPSON, Kristin *El cine clásico de Hollywood*, Barcelona, Ed. Paidós, 1996

BURCH, Noël *El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico* Madrid, Ed. Catedra, 1987

BUTLER, Judith *Gender Trouble: Feminism and The Subversion of Identity*, Routledge, Nueva York, 1990

CAPARRÓS LERA, Josep M^a *Historia del cine español*, T&B editorial, Madrid, 2007

COLAIZZI, Giulia *La pasión del significante: Teoría del género y cultura visual*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2007

COUSINS, Mark *Historia del cine*, Blume, Barcelona, 2005

DE LAURETIS, Teresa *Technologies of Gender: Essays On Theory, Film & Fiction*, Indiana University Press, Bloomington, 1987

GASCA, Luis *Un siglo de cine español*, Alianza, Madrid, 1998

GUBERN, Romà *Historia del cine*, Lumen, Barcelona, 2006

GUBERN, Romà, MONTERDE José Enrique; PÉREZ PERUCHA, Julio, RIAMBAU, Esteve y TORREIRO, Casimiro *Historia del cine español*, Cátedra, Madrid, 2009

KAEL, Pauline *Kiss Kiss Bang Bang: el tiempo del cine*, Marymar, Buenos Aires, 1974

MORIN, Edgar *Las Stars. Servidumbres y mitos*. Barcelona, Dopesa, 1972

MULVEY, Laura *Visual and other pleasures*, Indiana University Press, Bloomington, 1989

NICHOLS, Bill *La representación de la realidad* Barcelona, Paidós 1997

PASKIEWICZ, Katarzyna: *Rehacer los géneros: mujeres cineastas dentro y fuera de Hollywood*. Icaria, Barcelona, 2017

QUINTANA Ángel *Fábulas de lo visible* Barcelona, Acantilado, 2003

RIAMBAU, Esteve *Hollywood en la era digital. De Jurassic Park a Avatar*. Madrid, Ed. Cátedra

SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis. *Historia del cine*, Alianza Editorial, Madrid, 2002

VVAA *Historia general del cine vols. I-XII*, Cátedra, Madrid, 1996

2. BIBLIOGRAFIA RADIO Y TELEVISIÓN

ALBERT, Pierre and TUDESQ, Andre-Jean, 2001. *Historia de la radio y la televisión*. México: Fondo de Cultura de México.

ARCHER, Gleason L. 1971. *History of Radio to 1926*. New York: Arno Press.

BAGET I HERMS, Josep Maria, 1993. *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-Back.

BALSEBRE, Armand. 2001. *Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939)*. Madrid: Cátedra.

BIGNELL, Jonathan and FICKERS, Andreas (eds) (2008), *A European television history*, Oxford: Blackwell Publishing.

BIGNELL, Jonathan (2018), "Performing Television History" a *Critical Studies in Television*, vol. 13, no. 3

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter, 2002. *A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity.

BRINSON, Susan (2005), "From Marconi to Cop Rock. An introduction to Broadcasting history" in WINN, Emmet and BRINSON, Susan (eds), *Transmitting the Past. Historial and Cultural Perspectives on Broadcasting*, Tuscaloosa: The University of Alabama Press, p.p. 1-15.

BUSTAMANTE, Enrique, (2008), *Radio y television en Espana. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Barcelona: Gedisa

CROWLEY, David and HEYER, Paul (eds.). (1997), *La comunicacion en la historia. Tecnologia, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.

DOUGLAS, Susan J. (2004), *Listening in. Radio and the American Imagination*, Minneapolis: University of Minnesota Press.

FLICHY, Patrick, (1993), *Una historia de la comunicacion moderna. Espacio publico y vida privada*, Barcelona: Gustavo Gili. Cap. 6: "Siembra a los 4 vientos", p.p.

FRANQUET, Rosa, (2001), *Historia de la radio a Catalunya al segle XX. De la radio de galena a la radiodigital*. Barcelona: Edicions 62.

GOMERY, Douglas, (2008), *A history of Broadcasting in the United States*, Malden: Blackwell Publishing. HILMES, Michele (ed.) (2003), *The Television History Book*. London, British Film Institute

FAUS Angel, (2007), *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid: Taurus. OLIVESI, Stephane, 1998. *Histoire politique de la television*. Paris: L'Harmattan

PALACIO, Manuel, (2001), *Historia de la television en Espana*, Barcelona: Gedisa. PEGG, Mark 1983. *Broadcasting and Society 1918-1939*. London: Croom Helm.

STERLING, Christopher H. and KITROSS, John Michael (2002), *Stay Tuned. A history of American Broadcasting*, Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates, cap. 2 "The Prehistory of Broadcasting", P.P. 19-50.

WHEATLEY, Helen, (Ed) (2007), *Re-viewing television history. Critical Issues in Television Historiography*, NEW YORK: Tauris & Co.

WILLIAMS, Raymond, 1989. *Raymond Williams on Television. Selected Writings*. London: Routledge.

WYVER, John, (1992) *La imagen en movimiento. Aproximacion a una historia de los medios audiovisuales*. Valencia: Filmoteca Generalitat Valenciana.

Software

Esta asignatura no necesita ningún programa específico