

**Narrativa Audiovisual**

Código: 105019  
Créditos ECTS: 12

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	1	A

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

**Contacto**

Nombre: María Gutiérrez García  
Correo electrónico: Maria.Gutierrez@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

**Otras observaciones sobre los idiomas**

Suport audiovisual i sonor

**Equipo docente**

Jacint Niqui Espinosa  
Angel Custodio Gomez

**Prerequisitos**

Conocimientos básicos de editores de video (Movie Maker o I-movie), editores de audio (Audacity) y herramientas de red como el entorno Google.

**Objetivos y contextualización**

El objetivo de la asignatura es capacitar al alumno en la construcción de contenidos audiovisuales partiendo de modelos narrativos específicos, profundizando en las distintas teorías narrativas, de la dramaturgia y de la naturaleza expresiva de los lenguajes audiovisuales.

**Competencias**

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Aplicar las habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

## Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar los principios teóricos para incrementar la efectividad de las narrativas audiovisuales.
3. Conocer las formas narrativas y dramáticas de otros medios para adaptarlas a la narración audiovisual.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
6. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
7. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
8. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
9. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
10. Desarrollar una sensibilidad estética para la creación de productos audiovisuales.
11. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
12. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
13. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
14. Promover innovaciones en la confección de narrativas audiovisuales.
15. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

## Contenido

1. El relato audiovisual y su tipología
2. Punto de vista, perspectiva y focalización
3. Tramas y argumentos
4. El narrador
5. Personajes y roles
6. Estructuras narrativas (sonoras y audiovisuales)
7. Aproximación al guión técnico y literario
8. Narrativa transmedia

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de la presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura.

## Metodología

Las sesiones académicas se organizarán entorno a diferentes actividades (clases magistrales, audiciones, visionados, resolución de problemas, prácticas, etc.) destinadas a que el alumnado aprenda haciendo. La metodología docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Actividades



Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Magistral	30	1,2	2, 1, 3, 7, 11, 14
Prácticas y proyecto	75	3	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15
Tipo: Supervisadas			
Examen	6	0,24	2, 1, 4, 8, 9, 14
Tipo: Autónomas			
Trabajo autónomo	174	6,96	2, 1, 3, 4, 6, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14

## Evaluación

Las actividades de evaluación se componen de un examen teórico, unas prácticas de introducción a la narrativa audiovisual que pueden ser realizadas en grupo o de forma individual. Una vez cerradas estas actividades el alumnado organizado en grupos iniciará la creación, diseño y producción de un proyecto transmedia.

Se tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si se ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales equivalga a un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura. Para poder presentarse a la recuperación de la asignatura, se habrá tenido que obtener la nota media de 3,5.

La actividad que queda excluida del proceso de recuperación es el proyecto de curso.

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única prueba de síntesis que consistirá en un examen teórico-práctico. La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba síntesis.

El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad, ...) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico	30% sobre la calificación final	4,5	0,18	2, 1, 3, 4, 7, 9
Proyecto	50% sobre la calificación final	7,5	0,3	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Prácticas	20% sobre la calificación final	3	0,12	2, 1, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

## Bibliografía

- Aparici, Roberto; García Marín, David (coords.) (2017). *¡Sonríe, te están puntuando! Narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror*, Barcelona, Editorial Gedisa S.A.
- Fernández Vara, Clara (2016). "El mundo de ficción como clave en el proceso de adaptación: El caso de Blade Runner, el videojuego". En Sánchez-Navarro, J.; Planells, A. Navarro, V. y Aranda D. (coords). *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 54, pp. 31-43. DOI: <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i54.2903>

- García-Marín, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(1), 181-196. <https://doi.org/10.5209/ESMP.63723>
- Guarinos, Virginia (2009). Manual de narrativa radiofónica, Madrid, Editorial Síntesis.
- Larrondo-Ureta, Ainara; Peña-Fernández, Simón; Agirreazkuenaga-Onaindia, Irati. Hacia una mayor participación de la audiencia: experiencias transmedia para jóvenes. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (4), 1445-1454. En online: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/71375>
- Pérez Rufi, José Patricio (2016). Metodología de análisis del personaje cinematográfico: una propuesta desde la narrativa fílmica. *Razón y palabra*, Vol. 20. 534-552. En online: <https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/685>
- Pérez Rufi, José Patricio, Gómez Pérez, Francisco Javier & Navarrete Cardero, José Luis (2014). El videoclip narrativo en los tiempos de YouTube. *Sphera Publica*, 2, (14), 36-60. En online: <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/228>
- López, María de Lourdes y Nicolás, María Teresa (2016). "El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario". *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 6(1), 22-39. <http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/issue/view/Entornos%20audiovisuales>
- Niqui, Cinto (2007). *Disseny i creativitat sonora*, Barcelona, Editorial UOC

## Software

Audacity, Davinci