

Introducción a la Economía I

Código: 106186
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
------------	------	-------	----------

2504216 Historia, Política y Economía Contemporáneas / Contemporary History, Politics and Economics FB 1 1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Francesc Trillas Jané

Correo electrónico: Francesc.Trillas@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: inglés (eng)

Algún grupo íntegramente en inglés: Sí

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

- La mayoría de las asignaturas se imparten en inglés. Se considera indispensable que los estudiantes tengan un nivel de inglés correspondiente a B2 del marco de referencia europeo, aunque que para el acceso al grado no se prevé una prueba específica de nivel de competencia lingüística en inglés.

No se presupone ningún conocimiento previo de Economía. Hay que tener en cuenta sin embargo que la Economía, como campo de conocimiento, utiliza intensamente los lenguajes numérico, gráfico y algebraico, además del lenguaje verbal, para identificar y representar relaciones cuantitativas y de dependencia y causalidad entre variables.

Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es proporcionar las herramientas básicas desarrolladas hasta ahora por la economía como disciplina de conocimiento, en especial la microeconomía, y que permiten analizar y comprender buena parte de la realidad social actual, así como también cuestiones de organización económica persistentes en toda sociedad humana.

Algunas de las cuestiones que se plantean son las siguientes: ¿Desde cuando, y por qué, hay mercados y dinero, y cuál es su función? ¿Por qué y cuando crecen, o, al contrario, cierran, las empresas? ¿De dónde salen los beneficios de las empresas? ¿Qué es la productividad, y por qué es importante? ¿Qué son, y cómo pueden ayudar a los mercados de derechos de emisiones a la sostenibilidad del planeta? ¿Qué cuestiones plantea el Cambio Climático? ¿Cómo se puede medir el grado de desigualdad dentro de un país? ¿Cuáles son las causas de la desigualdad y la pobreza dentro de una sociedad? ¿Qué implicaciones tienen las desigualdades de género? ¿Qué intervenciones públicas mejoran el bienestar colectivo, y cuáles no? ¿Qué intervenciones disminuyen la desigualdad y cuáles no?

A pesar de la complejidad de las preguntas planteadas, el objetivo es que el alumnado, al acabar el curso, haya aprendido a utilizar las herramientas básicas de que disponemos actualmente para empezar a tratar estas cuestiones teniendo en cuenta la historia, con rigor y de manera autónoma, y sepa cómo buscar información sobre los hechos, como analizarlos y cómo distinguir entre análisis, valoración y opinión. Este

esfuerzo debe permitir la participación fundamentada del alumnado como parte de la ciudadanía en los debates sobre políticas públicas tanto de ámbito local como global, así como facilitar el seguimiento de materias de carácter económico a lo largo de la titulación.

Competencias

- Actuar en el ámbito de conocimiento propio valorando el impacto social, económico y medioambiental.
- Explicar y sintetizar conocimientos adquiridos en un nivel avanzado de lengua inglesa.
- Gestionar y aplicar datos a la resolución de problemas.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Reconocer los fundamentos básicos del análisis económico, tanto desde una perspectiva microeconómica como macroeconómica.
- Trabajar de manera cooperativa en equipos multidisciplinares y multiculturales implementando nuevos proyectos.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar las interacciones estratégicas entre participantes y los efectos de sus acciones sobre las decisiones de terceros.
2. Aplicar la teoría de juegos al análisis de las decisiones económicas.
3. Aplicar técnicas cuantitativas descriptivas y causales que permitan analizar la realidad económica y social.
4. Describir los determinantes del crecimiento económico y las diferencias internacionales en renta per cápita.
5. Diferenciar entre distintas estructuras de los mercados y analizar sus efectos sobre las ventas y los beneficios de las empresas, y sobre el bienestar de los consumidores.
6. Examinar el efecto de las políticas económicas sobre las variables macroeconómicas.
7. Identificar las características del proceso de desarrollo económico, así como sus causas y consecuencias.
8. Identificar los aspectos económicos que determinan la oferta y la demanda.
9. Identificar los determinantes de precios y cantidades intercambiadas en todo tipo de mercados.
10. Identificar los elementos constitutivos de la tecnología y de los costes.
11. Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad.
12. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en la sociedad.
13. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
14. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
15. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
16. Reconocer las causas de las crisis económicas y sus impactos sobre los distintos sectores de actividad y economías nacionales.

17. Reconocer las condiciones bajo las cuales es necesaria la intervención pública en la economía.
18. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.

Contenido

Tema 1. Conceptos básicos de economía: ¿Qué es la economía. La economía como un aspecto de las interacciones sociales. El capitalismo y otros sistemas económicos. Escasez y elección. Frontera posibilidades producción. Coste de oportunidad. Rendimiento. Eficiencia. Desigualdad y discriminación. Las ganancias del comercio internacional. Juegos, interacciones sociales e instituciones.

Tema 2. Teoría del consumidor: Demanda de mercado y demanda individual; la elasticidad de la demanda: elasticidad-precio; elasticidad-renta y elasticidad-cruzada; efecto renta y efecto sustitución.

Tema 3. Teoría del productor: Tecnología, función de producción y función de costes. La empresa y la relación laboral.

Tema 4. Mercados perfectamente competitivos: El mercado y la competencia. Poder de mercado y rentas. Introducción a las curvas de demanda y oferta. El equilibrio del mercado. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda. El excedente del consumidor y el excedente del productor. Competencia perfecta; maximización de beneficios y la curva de oferta de la empresa competitiva; curva de oferta de un mercado competitivo.

Tema 5. Mercados no competitivos y la intervención pública: La competencia imperfecta: monopolio; regulación del monopolio; el oligopolio y los carteles; políticas públicas sobre los oligopolios; análisis de la legislación antimonopoli; la competencia monopolística.

Tema 6. Externalidades y bienes públicos: Externalidades; bienes públicos; información imperfecta.

Tema 7. El sector público y los aspectos distributivos. El sistema impositivo; distribución de la renta y equidad; desigualdades de género; usos del tiempo.

Metodología

Actividades dirigidas (aula): 35% de los ECTS

-clases magistrales

-Sesiones de aprendizaje basado en problemas

-Sesiones de explicación y discusión de casos (artículos de prensa; textos de organizaciones internacionales como Naciones Unidas o documentos audiovisuales).

Actividades supervisadas: 15%

-Tutorías (reuniones individuales o en grupos reducidos con el profesorado)

Actividades autónomas: 50% de los ECTS

-Lectura y estudio de los textos proporcionados (manuales, apuntes, lecturas): 30%

-Realización de esquemas conceptuales y de problemas: 20%

Se reservarán 15 min. de clase para que los estudiantes puedan responder las encuestas de final de semestre.

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	-------	------	---------------------------

Tipo: Dirigidas			
Clase Magistral	45	1,8	1, 2, 3, 5, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 17
Prácticas	8	0,32	5, 9, 10, 14, 15, 17
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	12	0,48	13, 14, 15
Tipo: Autónomas			
Consulta webs	10	0,4	13, 14
Lectura y estudio de material de clase y manual	35	1,4	1, 2, 3, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17
Resolución de problemas	30	1,2	1, 2, 3, 9, 12, 13, 14, 15, 18

Evaluación

Se realizarán 3 actividades de evaluación concebidas como complemento de la necesaria asistencia regular a clase.

Actividad 1: resolución de problemas o preguntas / discusión escrita sobre textos por parte del alumno en el aula. Ponderará un 25%.

Actividad 2: a elegir entre las siguientes opciones: vídeos en grupo; trabajos escritos en grupo; resolución individual de ejercicios encargados por el profesor-a; comentario individual de un libro acordado con el profesor-a. Para cada modalidad, el profesor-a publicará con antelación una rúbrica que se expliquen los criterios de evaluación. Cada una de estas actividades ponderará un 25%.

Actividad 3: pruebas individuales o exámenes de comprensión y capacidad de aplicación del conjunto de conceptos y temas tratados. Ponderará un 50%. Para hacer media con el resto de actividades será necesario obtener una nota mínima de 3.5 en estas pruebas.

El profesor-a podrá condicionar la evaluación de las actividades en la asistencia y participación en clase. En caso de que la media indicada dé lugar a una calificación de SUSPENDIDO, será posible realizar una sesión de evaluación compensatoria (siempre que la media no sea inferior a 3). Aquellos alumnos que se presenten a la prueba compensatoria podrán obtener como máximo una calificación de 5.

Calendario aproximado evaluaciones

Prueba 1: Última semana Octubre o Primera semana Noviembre (fecha fijada por el profesorado).

Prueba 2: Ensayo - realizar desde Septiembre y entregar la primera-segunda semana Diciembre (fecha fijada por el profesorado).

Prueba 3: Prueba escrita (fecha, hora y aula fijadas a principio de curso) en el mes de enero.

El/la estudiante recibirá la calificación de "No evaluable" siempre que no haya entregado más del XX% de las actividades de evaluación.

En el momento de realización de cada actividad de evaluación, el profesor o profesora informará al alumnado (Moodle) del procedimiento y fecha de revisión de las calificaciones.

En caso de que el estudiante cometa cualquier tipo de irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, este será calificado con 0, independientemente del proceso disciplinario que pueda derivarse de ello. En caso de que se verifiquen varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

En caso de que las pruebas no se puedan hacer presencialmente, se adaptará su formato (sin alterar su ponderación) a las posibilidades que ofrecen las herramientas virtuales de la UAB. Los deberes, actividades y participación en clase se realizarán através de foros, wikis y / o discusiones de ejercicios a través de Teams, etc. El profesor o profesora velará para asegurarse el acceso de los estudiantes a tales recursos o le ofrecerá otros alternativos que estén a su alcance.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios	25%	2	0,08	2, 5, 8, 9, 10, 7, 12, 13, 14, 15
Ensayo	25%	6	0,24	4, 6, 11, 13, 14, 15, 16, 18
Examen	50%	2	0,08	1, 2, 3, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17

Bibliografía

Material principal: Project CORE (<https://www.core-econ.org/>), e-book The Economy: <https://www.core-econ.org/the-economy> (edición en inglés y en castellano gratuitas)

Otros libros recomendados:

Mankiw, G.N., *Principles of Economics*, 6th ed., 2012.

Samuelson, P., Nordhaus, W., *Economics*. Ed. McGraw-Hill, 19th ed., 2010

Mochón, F., *Economía. Teoría y Política*. Ed. McGraw-Hill, 6^a ed., 2009.

Robinson, J., Eatwell, J., *Introduction to Modern Economics*, 2nd ed., 1982.

Ostrom, E., *El Gobierno de los bienes comunes : la evolución de las instituciones de acción colectiva*, Fondo de Cultura Económica, 2^a ed., 2011.

PERDICES DE BLAS, L.; GALLEGOS ABAROA, E., *Mujeres economistas*. Editorial del Economista. Madrid, 2007.

Software

Se introducirá y se utilizará el software R, libremente disponible.