

Identitats, Diversitat i Convivència Intercultural

Codi: 42446
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OB	0	1

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Francesc Xavier Giró Martí

Correu electrònic: Xavier.Giro@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisites

Comprendre textos en anglès, castellà, català i francès.

Objectius

Els col·lectius humans es veuen sovint implicats en conflictes i al llarg del seu desenvolupament construeixen les seves identitats a partir de les seves vivències i de les representacions d'aquestes en els discursos socials. Els mitjans són productors i reproductors de discursos i, per tant, influeixen en la configuració de les identitats, que alhora poden alimentar nous conflictes.

Els objectius del mòdul són:

- Estudiar la participació dels mitjans en conflictes relacionats amb les identitats col·lectives, en particular en processos relatius a la interculturalitat, el racisme, la xenofòbia i les violències masclistes.
- Revisar conceptes clau: ideologia, identitat, nacionalisme, multiculturalisme, interculturalitat, patriarcat, racisme i xenofòbia.

Competències

- Comprendre i conèixer, de manera detallada i fonamentada, els aspectes teòrics i pràctics del camp de la comunicació i la cultura.
- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar solucions.
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar estratègies comunicatives mediàtiques per construir temes informatius complexos.
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar polítiques culturals i de comunicació tant en l'àmbit local com en l'internacional, utilitzant les noves formes de comunicació social.
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar projectes de comunicació pública adequats a les necessitats d'institucions, empreses i entitats socials.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Avaluar els resultats de l'aplicació de projectes comunicatius
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
3. Crear les estratègies i els elements discursius constructors d'identitats.
4. Demostrar comprensió de les lògiques productives dels mitjans de comunicació.
5. Demostrar comprensió de les teories de conflictes i capacitat d'aplicar-les a les situacions requerides.
6. Dissenyar estratègies de comunicació per a la desconstrucció de prejudicis i estereotips
7. Dissenyar, planificar i dirigir projectes comunicatius constructors de convivència
8. Dissenyar, planificar i dirigir projectes comunicatius per a empreses i entitats socials
9. Elaborar estratègies discursives no discriminatòries per als mitjans
10. Identificar i ser capaç d'analitzar les causes estructurals i els efectes de la violència contra les dones i altres violències de gènere.
11. Produir discursos periodístics facilitadors de la resolució de conflictes i constructors de convivència.
12. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
13. Reconèixer el paper dels mitjans, les produccions audiovisuals i la publicitat en la construcció de les relacions de gènere i de la identitat sexual i de gènere.
14. Saber identificar el paper de les tecnologies de la informació i la comunicació en la transmissió dels estereotips de gènere i aplicar mesures per evitar-ne la reproducció.
15. Saber identificar la intersecció de la desigualtat de gènere amb altres eixos de desigualtat (edat, classe, raça, sexualitat i identitat / expressió de gènere, diversitat funcional, etc.).
16. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Continguts

1. Ideologia, identitats, diversitat, interculturalitat, nacionalismes, feminisme i interseccionalitat.

Ideologia. Conceptes en disputa.

Cultures, diversitat i Interculturalitat.

Nacionalismes, jocs de miralls i projectes polítics.

Bibliografia

- ALLEN, AMY, "Feminist Perspectives on Power", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Fall 2016 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <<https://plato.stanford.edu/archives/fall2016/entries/feminist-power/>>.

- Herrera, Sonia; García-Grenzner, Joana; Giró, Xavier; Turned, Vera ;; Serra, Laila. Telenoticias and Machistas Violences. A Critical Analysis (ORIGEN and SUDS)

- Miheji, Sabina. 2011. Media Nations. Communicating Belonging and Exclusion in the Modern World. Palgrave Macmillan. London. UK.

- Thompson, John.B. 1990. Ideology and Modern Culture. Stanford University Press.

- Van Dijk, Teun. 1998. Ideología. Gedisa. Barcelona. España.

2. Interculturalitat i hibridacions. Espais i fronteres.

Multiculturalitat i interculturalitat

Minories ètniques i migracions

Bandes juvenils en els mitjans

Bibliografia

- García Canclini, Néstor. 2001. Culturas híbridas. Gedisa. Barcelona. España.
- Reguillo, Rossana. 2000. Emergencia de culturas juveniles : estrategias del desencanto. Norma. Buenos Aires. Argentina.
- Rodrigo Alsina, M. Identitat i comunicació intercultural. Edicions 3i4. València.

3. Teoria de conflictes, mèdia, discursos i identitats.

Conflictes, actors, problemes i processos.

Construcció d'identitats en contextos conflictius.

Perspectives legal, de drets, de transformació, anticolonial i anticapitalista.

Escalació, desescalació, mediacions i mitjans.

Bibliografia

- Galtung, Johan. 2003. Paz por medios pacíficos : paz y conflicto, desarrollo y civilización. Bakeaz; Gernika-Lumo: Gernika Gogoratuz. Bilbao.
- Lederach, Jean Paul. 2010. Transformació de conflictes: petit manual d'ús. Icaria -ICIP. Barcelona.
- Lynch, Jake. 2005. Peace Journalism Hawthorn Press. Stroud, Gloucesters. UK.

4. Models teòrics sobre el funcionament dels mèdia.

Model propaganda

Model de la confluència conflictiva

Model de la contesa política

L'elasticitat i les esquerdes en el discurs mediàtic.

Bibliografia

- Cottle, Simon. 2006. Mediatized Conflict: Developments in media and conflict studies. Open University Press. New York.
- Giró, Xavier. 2010."Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas". En La especialización en Periodismo. Formarse para informar. Idoia Camacho (coordinadora). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. p.75-95.
- Herman, Edward.1996. «The Propaganda Model Revisited». Monthly Review 48, July-August 1996: 115-128.
- Ibarra, Pedro y Idoyaga, Petxo. 1998. «Racionalidad democrática, transmisión ideológica y medios de comunicación». ZER, núm. 5. P 157-181.

5. Anàlisi Crítica del Discurs aplicada als mèdia.

Els enfocaments de Jäger, Fairclough, Wodak i Van Dijk al ACD.

Minories ètniques i immigració en els mitjans espanyols.

La mirada neocolonial i patriarcal en els mitjans europeus.

Bibliografia

- Giró, Xavier. 2007. "Enfoques analíticos críticos sobre el discurso de la cobertura informativa de conflictos", en "Espacio y tiempo en la Globalización. Una visión de la transparencia en la información", coordinadores T. Telleschi y E.A. Sandoval Forero.
- VanDijk, Teun. 2009. Discurso y Poder. Gedisa. Barcelona.
- Wodak, Ruth., y Meyer, Michael. 2016 (3rd ed). Methods of Critical Discourse Studies. London: Sage.

6. Racisme i xenofòbia. Estratègies d'intervenció. El cas de les xarxes (d'informació anti xenòfobes) antirumors.

Utilitarisme i racisme institucional.

Pràctiques i discursos.

Alternatives i resistències.

Bibliografia

- Fernandez Buey, Francisco. 2000. Ética y filosofía política. Bellaterra. Barcelona.
- Giró, Xavier. 2010. "Complejidad, profesionalidad y antiracismo en el discurso informativo sobre la inmigración". En Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada. María Martínez Lirola (ed.) Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert, Alicante, pp .127-141.
- Giró, Xavier. 2005. Propostes per a la millora del tractament informatiu de la immigració. Debats 11. Fundació Jaume Bofill. 2005.
- Van Dijk, Teun. 1997. Racismo y análisis crítico de los medios. Paidós. Barcelona.

Metodologia

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

1. Clases magistrales
2. Estudio de casos
3. Tutorías
4. Lecturas

Es destinaran 15 minuts, dins de l'última sessió, perquè l'estudiantat respongui a les enquestes d'avaluació de l'actuació docent i de l'assignatura.

5. Trabajos

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes	30	1,2	1, 2, 4, 5, 9, 12
Tipus: Supervisades			
Anàlisi de peces mediàtiques	15	0,6	3, 6, 13, 14
reunions de treball en grup per planificar estratègies i evaluar-les	15	0,6	6, 7, 8, 9, 16
Tipus: Autònomes			
Lectures amb el sistema Learning Through Discussion	90	3,6	2, 10, 12, 15

Avaluació

Per al 30% de la nota global basada en les aportacions a cinc debats: el/l'estudiant ha d'assistir a classe i preparar i participar en la discussió d'almenys cinc dels textos posats a debat.

Després de la discussió, lliurarà una breu memòria de la seva aportació. S'avaluaran la claredat conceptual (30% de la nota), la lògica dels raonaments (40%) i la claredat expositiva (30%).

Per al 25% corresponent a la memòria dels problemes analítics plantejats, l'alumne ha d'exposar els tres primers problemes que es tractin durant el curs.

S'avaluaran claredat conceptual (30% de la nota), la lògica dels raonaments (40%) i la claredat expositiva (30%).

Per al 45% corresponent a l'anàlisi d'una cobertura i el disseny d'una estratègia: El / l'estudiant ha de localitzar un problema social amb elements identitaris i analitzar-lo; i també analitzar les estratègies discursives de mitjans rellevants en aquest context i dissenyar una estratègia d'intervenció mediàtica que afavoreixi la construcció de convivència.

S'avaluaran la claredat conceptual (20%), la lògica dels raonaments (20%), la coherència del projecte (40%) i la claredat expositiva (20%).

La reavaluació consistirà en la repetició dels exercicis avaluats com a insuficients.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Escriure aportació a tres debats	30%	0	0	2, 4, 5, 10, 12, 15
Treball d'anàlisi de cobertura i disseny d'un contra estratègia	45%	0	0	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 16
escriure memòria del problemes discursius vistos durant el curs	25%	0	0	3, 4, 10, 12, 14

Bibliografia

Ja figura en cada capítol dels continguts.

Programari

Si fos necessari, farem servir el programa Teams per les sessions virtuals

La utilitat Padlet també la farem servir en algunes sessions.