

**Investigación sobre Educación Ambiental y del
Consumo en un Mundo Globalizado y Complejo**

Código: 43223

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313815 Investigación en Educación	OT	0	2

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Antoni Santisteban Fernández

Correo electrónico: Antoni.Santisteban@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Equipo docente

Antoni Santisteban Fernández

Neus Banque Martinez

Merce Junyent Pubill

Breogan Tosar Bacarizo

Carles Anguera Cerarols

Prerequisitos

No existen

Objetivos y contextualización

La investigación en educación ambiental y educación del consumo constituye una oportunidad para reflexionar y avanzar en el diseño de currículos, modelos formativos y propuestas competenciales.

El módulo toma como punto de partida la investigación en educación ambiental, educación del consumo y educación económica, como diversas maneras de abordar, desde la educación, las relaciones entre las personas y el medio y entre las propias personas.

Hay que favorecer la formación de una ciudadanía capaz de afrontar los retos de un mundo globalizado y complejo, que manifiesta desajustes y desigualdades a diversas escalas.

Visibilizar el sexismo y las desigualdades, crear conciencia y opinión argumentada

Competencias

- Analizar datos de acuerdo a la naturaleza de los mismos y elaborar resultados de acuerdo a los propósitos de la investigación.
- Comunicar los resultados de investigación, el conocimiento adquirido y las implicaciones para la práctica, adecuando el registro a la audiencia y protocolos formales.

- Desarrollar valores profesionales que incluyan la ética propia de la investigación en educación, en particular el respeto a la diversidad de opiniones y de maneras de ser y de hacer.
- Incorporar las TIC en el proceso de investigación, la búsqueda y la gestión de la información, el análisis de datos y la difusión y comunicación de resultados.
- Planificar investigaciones de acuerdo a problemas relacionados con la práctica, en consideración con los avances teóricos en el campo de conocimiento.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Recoger datos para la investigación en coherencia con la opción metodológica tomada.
- Reconocer y relacionar los aspectos teóricos, empíricos y sociales del dominio específico de investigación.
- Trabajar en equipo y en equipos del mismo ámbito o interdisciplinar.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los marcos teóricos de referencia para establecer aquellos que orientan la investigación.
2. Buscar y analizar referentes teóricos.
3. Conocer las corrientes y tendencias en investigación de la educación ambiental y del consumo.
4. Conocer las relaciones entre la formación del pensamiento crítico, conflicto y desigualdad.
5. Conocer los aspectos relevantes de los contextos propios del ámbito de la educación ambiental y del consumo y analizarlos como objetos de investigación.
6. Desarrollar valores profesionales que incluyan la ética propia de la investigación en educación, en particular el respeto a la diversidad de opiniones y de maneras de ser y de hacer.
7. Determinar la información y/o los sujetos implicados en el estudio.
8. Elaborar conclusiones teniendo como referencia los objetivos y cuestiones de la investigación y los referentes teóricos.
9. Identificar los diversos enfoques de investigación en el desarrollo curricular de la educación del consumo y los modelos de formación de profesorado en educación del consumo.
10. Identificar problemas en la práctica y su relevancia, interés y oportunidad en el contexto educativo.
11. Identificar problemáticas de investigación en la educación ambiental y del consumo y evaluar qué aproximaciones metodológicas permiten darles respuesta.
12. Identificar referentes teóricos y evaluar su adecuación para interpretar problemáticas propias de la investigación en la educación ambiental y del consumo.
13. Impulsar modelos de formación de profesorado en educación del consumo.
14. Incorporar las TIC en el proceso de investigación, la búsqueda y la gestión de la información, el análisis de datos y la difusión y comunicación de resultados.
15. Juzgar la relevancia y pertinencia teórica y social de una problemática de investigación propia de la educación ambiental y del consumo.
16. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
17. Promover la formación de profesionales con competencias en educación ambiental y ambientalización curricular.
18. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
19. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
20. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
21. Redactar documentos científicos de síntesis para ser presentados a distintas audiencias.
22. Relacionar resultados en consideración a su procedencia (fuentes y/o instrumentos).

23. Trabajar en equipo y en equipos del mismo ámbito o interdisciplinar.

Contenido

Ámbito 1: Educación Ambiental:

- Corrientes en la educación ambiental y tendencias en la investigación.
- Complejidad y ambientalización. Formar a profesionales con competencias en educación ambiental y ambientalización curricular.

Ámbito 2: Educación del consumo:

- Enfoques curriculares de la educación del consumo. Modelos de formación de profesorado en educación del consumo.
- Las relaciones entre educación económica y educación del consumo.

Ámbito 3: Educación crítica y globalización:

- Formación del pensamiento crítico, conflicto, desigualdad y perspectiva de género.
- Construcción de escenarios de futuro

Metodología

La actividad formativa se desarrollará a partir de las siguientes dinámicas:

Clases magistrales / expositivas por parte del profesor

Lectura de artículos y fondos documentales

Análisis y discusión colectiva de artículos y fuentes documentales

Prácticas de aula: resolución de problemas / casos / ejercicios.

Tutorías.

La metodología docente y la evaluación propuestas pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias (castellano).

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	70	2,8	
Lectura de artículos y fuentes documentales	40	1,6	
Resolución de problemas, prácticas de aula y estudio de casos	40	1,6	

Evaluación

La nota final será el promedio ponderado de las actividades previstas.

Para poder aplicar este criterio será necesario obtener como mínimo un 4 a todas las actividades, las realizadas durante el desarrollo del módulo y en la memoria / trabajo final del módulo.

La asistencia a clase es obligatoria. Para poder obtener una evaluación final positiva el estudiante deberá haber asistido a un mínimo de un 80% de las clases.

El procedimiento de revisión de las pruebas se realizará de forma individual.

La evaluación del módulo se realizará mediante las actividades:

- Lectura y análisis de artículos científicos
- Evaluación de propuestas didácticas
- Memoria / trabajo individual de módulo

La distribución de la evaluación será la siguiente:

- Asistencia y participación en las sesiones, 20%
- Actividades durante el desarrollo del módulo, 30%
- Memoria / trabajo individual de módulo, 50%

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades durante el desarrollo del módulo	30%	0	0	2, 5, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 19, 18, 20, 22, 16, 23
Asistencia y participación en las sesiones	20%	0	0	2, 5, 3, 4, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 17, 22, 23
Trabajo / memoria individual del módulo	50%	0	0	1, 2, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 19, 18, 20, 21, 16

Bibliografía

Educación ambiental y del consumo

BAUMAN, Z. (2005). The liquid-modern challenges to education. In S. Robinson & C. Katulushi (Eds.), *Values in Higher Education*. University of Leeds.

BONIL, J.; CALAFELL, G. (2014) *identificación y caracterización de las concepciones de medio ambiente de un grupo de profesionales de la educación ambiental*. *Enseñanza de las ciencias*, 32 (3), 205-225

BONIL, J.; CALAFELL, G.; GRANADOS, J.; JUNYENT, M.; TARÍN, R.M. (2012) Un modelo formativo para avanzar en la ambientalización curricular. *PROFESORADO. Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 16(2), 145-163.

BONIL, J.; JUNYENT, M.; PUJOL, R.M. (2010). Educación para la sostenibilidad desde la perspectiva de la complejidad. *Revista EUREKA, Enseñanza y Divulgación de Ciencias*, 7, 198-215.

CEBRIAN, G.; JUNYENT, M. (2014) Competencias profesionales en Educación para la Sostenibilidad: un estudio exploratorio de la visión de futuros maestros. *Enseñanza de las ciencias*, 32 (1), 29.49

HICKS, D. (2002) *Lessons for the future. The missing dimension in education*. London and New York: Routledge.

INNERARITY, D. (2010) *Incertesa i creativitat. Educar per a la societat del coneixement*. Debats d'Educació, 18. Barcelona: Fundació Jaume Bofill

INNERARITY, D. (2011). *La democracia del conocimiento. Por una sociedad inteligente*. Barcelona. Paidós.

JUNYENT, M. (2007) "The ACES Network: Greening the Curriculum of Higher Education" *Good Practices in Education for Sustainable Development: Teacher Education Institutions*, Paris: UNESCO

JUNYENT, M.; GELI, A.M. (2008) Education for sustainability in university studies: a model for reorienting curriculum. *British Educational Research Journal*, 34(6),763-783

SAUVE, L.(1999).Environmental education, between Modernity and Postmodernity. *Canadian Journal of Environmental Education*, 4, 9-35.

SAUVÉ, L. (2004) Una cartografia de corrientes de educación ambiental. En Sato, Michèle, Carvalho, Isabel (Orgs). *A pesquisa em educação ambiental: cartografias de uma identidade narrativa em formação*. Porto Alegre: Artmed.

SLEURS, W. (coord) (2008) *Competencies for ESD (Education for Sustainable Development)- Teachers*. Leuven, Bélgica

TILBURY, D.; WORTMAN, D. (2004) *Engaging people in sustainability*. Commission on Education and Communication, IUCN, Gland,Switzerland and Cambridge, UK.

UNECE (2012) *Learning for the future. Competences in Education for Sustainable Development*. Génève, Switzerland: United Nations Economic Commission for Europe

WALS, A.E.J.; van der HOEVEN, N; BLANKEN, H. (2007) *The acoustics of social learning: designing learning processes that contribute to a more sustainable world*. Utrecht: SenterNovem

Ciudadanía económica y educación para el futuro

ANGUERA, C. y SANTISTEBAN, A. (2012). El concepto de futuro en la enseñanza de las Ciencias Sociales y su influencia en la participación democrática. En De Alba, N.; García, F.; Santisteban, A. (eds.). *Educar para la participación ciudadana en la enseñanza de las Ciencias Sociales*. Sevilla: Díada / AUPDCS, vol. 1, 391-400. (<http://didactica-ciencias-sociales.org/publicaciones/libros/>).

ANGUERA, A.; SANTISTEBAN, A. (2013). Las representaciones del futuro del alumnado. Un aspecto fundamental de la enseñanza de las ciencias sociales y de la educación para la ciudadanía. *Íber. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 73, 81-89.

HICKS, D. & HOLDEN, C. (2007). Remembering the future: what do children think? *Environmental Education Research*, 13, pp. 501-512.

INAYATULLAH, S. (1998b). Macrohistory and futures studies. *Futures*, 30(5), 381-394.

PAGÈS, J.; GONZÁLEZ, N. (2010). ¿Por qué enseñar y qué enseñar de la crisis económica actual en primaria y secundaria?, *Cuadernos de Pedagogía*, 405, 52-56.

LEGARDEZ A. (2001). *La didactique des sciences économiques et sociales ; bilan et perspectives*, Publications de l'Université de Provence.

MILLER, S.L.; VANFOSSEN, P.J. (2008). Recent research on the teaching and learning of pre-collegiate economics. Levstik, L.S.; Tyson, C.A. (eds.), *Handbook of Research in Social Studies Education*. New York/London: Routledge, 284-304.

PAGÈS, J. (2005). La educación económica de la ciudadanía, *Cooperación Educativa*, 77, 45-48.

PAGÈS, J.; SANTISTEBAN, A. (coords.) (2011): *Les qüestions socialment vives i l'ensenyament de les ciències socials*. Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Col. Documents, 97.

SANTISTEBAN, A. (1994). Democràcia, creativitat i aprenentatge de futurs. *Guix. Elements d'Acció Educativa*, 210, pp. 13-18.

SANTISTEBAN, A. (2008). Ciudadanía económica: comprender para actuar, *Iber. Didáctica de las ciencias sociales*, 16-25.

SANTISTEBAN, A. (2013). La alfabetización económica. *Uno. Revista de Didáctica de las Matemáticas*, 62, 21-30.

SANTISTEBAN, A.; ANGUERA, A. (2013). Las imágenes del futuro en los medios de comunicación y su influencia en la enseñanza de las ciencias sociales. Díaz Matarranz, J.J.; Santisteban, A.; Cascajero, A. (eds.). *Medios de comunicación y pensamiento crítico. Nuevas formas de interacción social*. Alcalá: Universidad de Alcalá/AUPDCS, 253-267.

SANTISTEBAN, A.; ANGUERA, C. (2014). *Education for the Future*: estado de la cuestión de la investigación y de la innovación desde la enseñanza de las ciencias sociales. Pagès, J.; Santisteban, A. (eds.). *Una mirada al pasado y un proyecto de futuro. Investigación e innovación en didáctica de las ciencias sociales*. Barcelona: Servicio de Publicaciones de la UAB / AUPDCS. Vol. 1, 659-667.

TRAVÉ, G.: *La economía y su didáctica en la educación obligatoria*. Sevilla. Díada, 1999.

Software

No hay un programario específico