

Metodología y Técnicas de Investigación Social

Código: 44034
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313228 Política Social, Trabajo y Bienestar	OB	0	1

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Dafne Muntanyola Saura

Correo electrónico: Dafne.Muntanyola@uab.cat

Equipo docente

Pedro López Roldán

Joan Miquel Verd Pericàs

Sheila González Motos

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Es recomendable después de este módulo cursar el Módulo Métodos Avanzados de Investigación Social (MAIS), si el objetivo del TFM es también desarrollar y ampliar el conocimiento de los métodos de investigación aplicados en las ciencias sociales.

También es recomendable poder leer en inglés artículos académicos.

Objetivos y contextualización

La Metodología y Técnicas de Investigación Social (MTIS) tiene como objetivo que el alumnado adquiera el conocimiento metodológico requerido para llevar a cabo máster y completar el trabajo final de master (TFM). Se trata de que los estudiantes sean capaces de alcanzar las competencias para llevar a cabo una pequeña investigación, diseñar un proyecto de intervención social o realizar una pequeña evaluación de una política pública. El alumnado aprenderá a justificar el objeto de estudio, definir el marco conceptual y el diseño metodológico y a utilizar correctamente las técnicas cualitativas y cuantitativas adecuadas para generar la información pertinente y analizarla.

Por un lado, se proporcionará las herramientas básicas para la investigación empírica, sea de tipo cualitativa o cuantitativa, o de manera combinada. Se revisarán los elementos centrales de un proyecto de investigación: cómo hacer una buena pregunta de investigación, cómo formular objetivos e hipótesis de trabajo a partir de la revisión teórica y así definir la problemática sociológica, y cómo hacer un diseño adecuado. Por otra lado, se hará una revisión general del panorama existente de métodos cuantitativos y cualitativos. El alumnado aprenderá a reconocer y reflexionar críticamente los fundamentos epistemológicos y teóricos de estos métodos, y adquirirá los conocimientos técnicos necesarios para aplicarlos y realizar un análisis sociológico riguroso y de calidad. Estos objetivos generales se complementan con 4 objetivos específicos:

1. Proporcionar los conceptos básicos para formular una pregunta de investigación fundamentada en el conocimiento teórico existente a partir de la investigación publicada.

2. Tener los conocimientos y las normas para formular objetivos e hipótesis relevantes, concisas y contrastables.
3. Facilitar el conocimiento para desarrollar un diseño de investigación adecuada, sea en una orientación cuantitativa, cualitativa o mixta.
4. Presentar la metodología cualitativa o cuantitativa adecuada para la obtención y el análisis de los datos.

Competencias

- Diseñar y llevar a cabo proyectos de investigación sobre los ámbitos de trabajo, género y políticas sociales, utilizando técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa avanzadas.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Proponer soluciones innovadoras y emprendedoras en su campo de estudio.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Utilizar y gestionar información bibliográfica y recursos informáticos en el ámbito de estudio.

Resultados de aprendizaje

1. Fundamentar un problema y las hipótesis de investigación y proponer un diseño pertinente.
2. Interpretar, aplicar e identificar las repercusiones de los diferentes paradigmas metodológicos y sus métodos específicos de investigación social, para el modelo y diseño de investigación y, en particular, para la elaboración de un diseño mixto.
3. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
4. Proponer soluciones innovadoras y emprendedoras en su campo de estudio.
5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
6. Utilizar los programas informáticos que permiten analizar los resultados que corresponden a cada una de los métodos y técnicas implementados.
7. Utilizar y gestionar información bibliográfica y recursos informáticos en el ámbito de estudio.

Contenido

Los contenidos del módulo se estructuran a partir de tres bloques temáticos:

1. Diseño de la investigación [DIR] (profesoras Dafne Muntanyola y Sheila González) (16 horas)

El objetivo general de este bloque es iniciar al alumnado de doctorado en el mundo de la investigación en ciencias sociales. Se quiere plantear una reflexión en torno a qué significa investigar en las ciencias sociales. Los intereses primordiales del bloque se orientan hacia la clarificación de las exigencias básicas de la metodología científica, los conceptos e instrumentos de la investigación aplicada al análisis de la realidad social y las rutinas y habilidades instrumentales básicas que permiten desarrollar correctamente el actividad investigadora. La organización del bloque irá orientado, pues, a hacer explícitos cuáles son los elementos centrales que permiten hacer investigación sociológica, así como transmitir a los alumnos los conocimientos necesarios para construir un objeto de investigación o diagnóstico y preparar el correspondiente diseño de investigación. En este sentido, resulta imprescindible conocer las principales fuentes de información y documentación científica, adquirir los hábitos básicos de investigación en las ciencias sociales, y aprender un estilo de trabajo riguroso, capaz de combinar el uso de criterios reconocidos por parte de la comunidad científica con la creatividad personal. Las 16 horas del bloque se dividen en 4 sesiones que incluyen los siguientes contenidos:

TEMARIO

1. Conceptos básicos de la investigación (4 horas)

¿Qué es un problema sociológico?

Posicionamiento del investigador

Etapas de la investigación

La intervención social

2. El proceso de investigación en ciencias sociales (4 horas)

La elección y pertenencia del tema. La formulación del problema y de las primeras preguntas.

La exploración. Recogida y sistematización de la información.

Elaboración del estado de la cuestión. Definición de la problemática. El reconocimiento de la tradición disciplinar. Objetivos.

3. El modelo de análisis y diseño de investigación (4 horas)

El modelo de análisis. Definición de conceptos clave. Delimitación de las hipótesis de la investigación.

El diseño de análisis: Métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos.

El diagnóstico inicial y el diseño de un programa de intervención

4. La evaluación de una política pública (4 horas)

¿Qué evaluamos?

Por qué evaluamos?

¿Cómo evaluamos?

Diseño de evaluación y tipología de evaluaciones

Metodología de evaluación: fases e instrumentos

Resultados de la evaluación

Se darán varias referencias bibliográficas relativas a cada sesión del bloque pero se recomienda seguir el siguiente manual:

Quivy, Raymond; Van Campenhoudt, Luc (2005/1988): *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Limusa.

2. Análisis cualitativo [ACL] (profesor Joan Miquel Verd) (8 horas)

Este bloque ofrece una panorámica y los conocimientos básicos de cuatro de los métodos cualitativos de obtención de información más importantes en las ciencias sociales, como son la entrevista cualitativa, el grupo de discusión (o grupo focal), la observación y el uso de documentos. Además, se pretende también ofrecer los conocimientos básicos para el análisis correcto y riguroso de los datos cualitativos. Para ello, se presentarán muy brevemente dos de los métodos de análisis de datos cualitativos más usados, como son el análisis de contenido cualitativo y el análisis del discurso.

Los objetivos del bloque son cuatro. En primer lugar, que el alumnado conozca las principales variantes existentes de los métodos cualitativos. En segundo lugar, que el alumnado aprenda a seleccionar el método de obtención de datos más conveniente y su variante más adecuada en función de la pregunta de investigación y el objeto de estudio, teniendo en cuenta también factores pragmáticos. En tercer lugar, que el alumnado adquiera los conocimientos técnicos suficientes de cada método para usarlo correctamente. Finalmente, también se tiene como objetivo que el alumnado conozca los dos métodos de análisis de datos cualitativos mencionados para así llevar a cabo interpretaciones válidas y fundamentadas en los datos.

TEMARIO

1. Las decisiones del diseño cualitativo

La pregunta de investigación y el tipo de información que se busca

El campo y la muestra en la investigación cualitativa

El tipo de información que proporcionan los diferentes métodos cualitativos

2. La entrevista cualitativa

Fundamentos y características generales

Selección de la muestra y tipo de entrevistas

El guión y aspectos del desarrollo

Potencialidades y límites

3. El grupo de discusión

Fundamentos y características generales

Composición y número de grupos

El guión y aspectos del desarrollo

Potencialidades y límites

4. La observación

Fundamentos y características generales

Tipos de observación y de registro de datos

Potencialidades y límites

5. El uso de documentos

Definición y características generales

La selección del tipo y el corpus de documentos

Potencialidades y límites

6. El análisis de datos cualitativos

El análisis cualitativo de contenidos

El análisis de discurso

Se ofrecerán diversas referencias bibliográficas relativas a cada uno de los seis temas tratados en el programa, pero la referencia bibliográfica básica será:

Verd, J.M; Lozares, C. (2016). *Introducción a la investigación cualitativa. Fases, métodos y técnicas*. Madrid: Síntesis.

3. Análisis cuantitativo [ACN] (profesor Pedro López) (8 horas)

El objetivo general de este bloque es ofrecer una panorámica aplicada de las diferentes técnicas de análisis de datos cuantitativos y tratar las técnicas más básicas de análisis de datos estadísticos univariantes y bivariantes. Este conjunto de técnicas de análisis más fundamentales facilitan establecer las bases conceptuales del análisis cuantitativo de datos permitiendo posteriormente profundizar en su conocimiento y la extensión del conocimiento hacia los procedimientos de análisis más complejos de carácter multivariable. La asignatura dará la cimentación de la selección de técnicas tratadas, con una orientación muy aplicada y con el objetivo que el alumnado adquiera los elementos suficientes para que pueda utilizar el conocimiento de estas

técnicas en su búsqueda. Se tratarán los principales conceptos de estadística descriptiva e inferencial, el temade la medida en ciencias sociales, una panorámica clasificatoria de las diferentes técnicas de análisis cuantitativo y las técnicas de análisis univariable y bivariable (análisis de tablas de contingencia, análisis de varianza y análisis de regresión).

La formación comporta dos elementos que son necesarios para su seguimiento y para su aprovechamiento. El primero es el conocimiento y la utilización de los imprescindibles instrumentos matemáticos y estadísticos para el análisis; la información correspondiente se dará de forma básica y equilibrada para la formalización de estos procedimientos pero donde el objetivo principal es la comprensión e interpretación de la información que generan para la realización de un estudio aplicado. El segundo es la utilización del software estadístico R que permitirá ilustrar y aplicar los conocimientos relativos a los diferentes procedimientos de análisis.

Se darán varias referencias bibliográficas relativas a cada técnica de análisis presentada pero se seguirá un manual principal publicado en abierto con todo el material teórico y práctico que se seguirá durante el curso:

López-Roldán, P .; Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Depósito Digital de Documentos, Universidad Autónoma de Barcelona. 1a. edición.

<http://ddd.uab.cat/record/129382> <http://pagines.uab.cat/plopez/content/manual-misc>

TEMARIO

1. Introducción al análisis de datos cuantitativos

Presentación del blog: contenidos, dinámica y evaluación

Las técnicas de análisis cuantitativas en los modelos y diseños de análisis

Conceptos generales y clasificación de las técnicas

2. Análisis datos con una variable

Distribución de frecuencias y representaciones gráficas

Características de una distribución de frecuencia

Análisis exploratorio de datos

Fundamentos de estadística inferencial

3. Análisis de tablas de contingencia

Presentación y lectura de una tabla de contingencia

Análisis de la relación entre variables: independencia y asociación

4. Análisis de comparación de medias y análisis de varianza

Análisis descriptivo e inferencial en la comparación de medias

El análisis de varianza unifactorial

5. El análisis de regresión lineal

Concepto, medida y representación de la correlación

El análisis de regresión simple

Metodología

El módulo combinará clases magistrales de carácter participativo con seminarios de discusión de lecturas, ejercicios prácticos y sesiones en el aula de informática. Las clases buscarán la participación del alumnado aportando temas para la discusión y ejemplos provenientes de la experiencia de investigación del profesorado. En todos los bloques temáticos el profesorado proporcionará material empírico adecuado para que sea analizado con los procedimientos correspondientes a cada bloque, también se pedirá al alumnado que sea capaz de analizar sus propios datos, ya sean producidas por ellos mismos, ya sean datos secundarios.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	40	1,6	2, 3
Ejercicios autoevaluados para consolidar los conocimientos de clase y de las lecturas	20	0,8	1, 2, 5
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	5	0,2	1, 4, 5
Tipo: Autónomas			
Realización de las entregas	44	1,76	1, 2, 6, 7

Evaluación

BLOQUE 1. Diseño de la investigación [DIR]

La evaluación del bloque requerirá la realización de un trabajo práctico de diseño metodológico. Se pedirá un proyecto de investigación sociológica, o bien la formulación de un programa de intervención. En el primer caso, se pedirá la formulación de un modelo sociológico básico con la correspondiente pregunta de investigación, construcción de una problemática general y específica con revisión teórica y redacción de objetivos. En el segundo caso, se requerirá un diagnóstico de la situación, la fundamentación teórica de la investigación, un programa de intervención y un diseño de la evaluación del programa. En ambos casos, se pedirá un diseño metodológico que incluya la elección y la justificación de herramientas cualitativas, cuantitativas o mixtas de acuerdo con el objeto de estudio construido. El trabajo final será una presentación oral grabada en vídeo de 10-15 minutos, que incluya todas las etapas de investigación o de intervención más la bibliografía.

BLOQUE 2. Análisis cualitativo [ACL]

La evaluación del bloque requerirá la realización de un trabajo práctico que consistirá en plantear una investigación de carácter cualitativo en la que habrá que explicitar y justificar las principales decisiones del diseño. Concretamente será necesario: 1) identificar la información empírica de interés dada la pregunta de investigación inicial; 2) delimitar el campo de análisis e identificar las unidades de las que se obtendrá la información; y 3) identificar los métodos y procedimientos para obtener y analizar la información obtenida. Todas estas decisiones deberán justificarse en función del objeto de estudio, el objetivo de la investigación y las hipótesis o preguntas específicas de investigación. El trabajo tendrá una extensión de entre 4 y 5 páginas (unas 2.000 palabras) de redacción, sin contar los anexos.

BLOQUE 3. Análisis cuantitativo [ACN]

La evaluación del bloque requerirá la realización de un trabajo práctico de análisis de datos. A partir de considerar las relaciones entre dos variables se trata de analizarlas mediante uno de estos tres procedimientos de análisis bivariable tratados en la asignatura: análisis de tablas de contingencia, análisis de varianza o análisis de regresión. El trabajo se presentará dando cuenta de la formulación de un modelo sociológico básico con el correspondiente enunciado de las hipótesis de relación entre las variables y la posterior contrastación con el análisis e interpretación de los datos. El trabajo tendrá una extensión máxima de 7 páginas (unas 2.500 palabras) de redacción, incluidos los gráficos y tablas elaborados, además de la bibliografía y el anexo.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicio de métodos cualitativos	25	20	0,8	2, 4, 5, 3, 7
Ejercicio de métodos cuantitativos	25	20	0,8	2, 4, 6, 7
Presentación de un proyecto de investigación o de un programa de intervención	50	1	0,04	1, 5, 3

Bibliografía

Acocella; Ivana; Cataldi Silvia (2020) *Using Focus Groups. Theory, Methodology, Practice*. Londres: Sage.

Alasuutari, Pertti; Bickman, Leonard; Brannen, Julia (eds.) (2008). *The Sage Handbook of Social Research Methods*. Thousand Oaks, California: Sage.

Alvira, Francisco; Serrano, Araceli (2015): "Diseños y estrategias de investigación social". En Manuel García Ferrando, Francisco Alvira, Luis E. Alonso y Modesto Escobar (comps.): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 76-109. 4ª edición.

Beaud, Stéphane; Weber, Florence (2003). *Guide de l'enquête de terrain*. Paris: La Découverte.

Becker, Howard (2013). *Trucos Del Oficio. Cómo conducir su investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires- México: Siglo XXI.

Bericat, Eduardo (1998): *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona: Ariel.

Blaikie, Norman (2009): *Designing social research. The logic of anticipation*. Cambridge, Reino Unido: Polity Press. 2ª edición.

Boréus, Kristina; Bergström, Göran (2017) *Analyzing text and discourse. Eight approaches for the social sciences*. London: Sage.

Bourdieu, Pierre; Chamboredon, Jean-Claude; Passeron, Jean-Claude (1976/1973): *El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Madrid: Siglo XXI.

Bryman, Alan (1988): *Quality and Quantity in Social Research*. Londres: Unwin-Hyman.

Bryman, Alan (2012): *Social research methods*. Oxford: Oxford University Press. 4ª edición.

Cea d'Ancona, María Ángeles. (2012). *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Madrid: Síntesis.

Cicourel, Aaron(2011/1964): *Método y medida en sociología*. Madrid: Centro de Investigaciones sociológicas.

- Corbetta, Piergiorgio (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill. 2ª edición
- Creamer, Elizabeth G. (2018). *An Introduction to Fully Integrated Mixed Methods Research*. Londres: Sage
- Creswell, John W.; Poth, Cheryl N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Thousand Oaks, California: Sage. 4ª edición.
- Creswell, John W. (2014): *Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, California: Sage. 4ª edición.
- Denscombe, Martyn (2007): *The good research guide for small-scale social research projects*. Maidenhead: Open University Press. 3ª edición.
- Domínguez, Màrius; Simó, Montserrat (2003). *Tècniques d'Investigació Social Quantitatives*. Edicions de la Universitat de Barcelona. Col·lecció Metodologia, 13.
- Flick, Uwe (2009): *An Introduction to Qualitative Research*. Londres: Sage. 4ª edición
- Ibáñez, Jesús (2015/1986): "Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas". En Manuel García Ferrando, Francisco Alvira, Luis E. Alonso y Modesto Escobar (comps.): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 42-75.
- Ivàlua (2009). *Guía práctica 1 - Cómo iniciar una evaluación: oportunidad, viabilidad y preguntas de evaluación*. Colección Ivàlua de guías prácticas sobre evaluación de políticas públicas. Barcelona: Ivàlua
- Kahwati, Leila; Kane, Heather (2018). *Qualitative Comparative Analysis in Mixed Methods Research and Evaluation*. Londres: Sage.
- King, Gary; Keohane, Robert O.; Verba, Sidney (1994) *Designing Social Inquiry. Scientific Inference in Qualitative Research*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- Kvale, Steinar (2007) *Doing interviews*. Londres: Sage.
- Lareau, Annette. (1996). "Common Problems in Fieldwork: A Personal Essay". In Lareau, Annette. & Shultz, Jeffrey. *Journey through Ethnography. Realistic accounts of fieldwork*. Boulder: Westview Press.
- López-Roldán, Pedro; Fachelli, Sandra (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. 1a. edición. <http://ddd.uab.cat/record/129382> <http://pagines.uab.cat/plopez/content/misc>
- Marradi, Alberto; Archenti, Nélica; Piovani, Juan Ignacio (2018) *Manual de metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI Editora Iberoamericana
- Maxwell, Joseph A. (2012) *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. Thousand Oaks, California: Sage. 3ª edición
- Quiñones, Mariela; Supervielle, Marcos; Acosta, María Julia (2015) *Introducción a la sociología cualitativa. Fundamentos epistemológicos y elementos de diseño y de análisis*. Montevideo: Ediciones universitarias
- Quivy, Raymond; Van Campenhoudt, Luc (2005/1988): *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Limusa.
- Ragin, Charles C.; Amoroso, Lisa M. (2011): *Constructing social research*. Thousand Oaks (Cal.): Pine Forge Press.
- Reichertz, Jo (2014): "Induction, deduction, abduction". En Uwe Flick (ed.): *The Sage Handbook of qualitative data analysis*. Londres: Sage, pp. 123-134.

Sautu, Ruth et altri (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires. CLACSO. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html>

Seale, Clive (2012). "Validity, reliability and the quality of research". En Clive Seale (ed.): *Researching Society and Culture*. Londres: Sage, pp. 528-543. 3ª edición.

Valles, Miguel S. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

Vasilachis de Gialdino, Irene (coord.) (2019) *Estrategias de investigación cualitativa: Volumen II*. Barcelona: Gedisa. Mason, Jennifer (2002): *Qualitative Researching*. Thousand Oaks, California: Sage. 2ª edición.

Verd, Joan Miquel; López-Roldán, Pedro (2008): "La eficiencia teórica y metodológica de los diseños multimétodo". *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 16: 13-42.

Verd, Joan Miquel; Lozares, Carlos (2016). *Introducción a la investigación cualitativa. Fases, métodos y técnicas*. Madrid: Síntesis.

Yin, Robert K. (2014): *Case study research. Design and methods*. Thousand Oaks (Cal.): Sage. 5ª edición

Software

Se utilizarà SPSS y se presentaran ejemplos de Atlas.ti en clase.