

Prácticas Externas

Código: 44426
Créditos ECTS: 9

Titulación		Tipo	Curso	Semestre
4313223 Historia de la Ciencia: Ciencia, Historia y Sociedad		OT	0	2

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Carlos Tabernero Holgado

Correo electrónico: Carlos.Tabernero@uab.cat

Otras observaciones sobre los idiomas

Además del catalán, también se usan el castellano y el inglés a lo largo del módulo

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

Haber cursado el módulo M3 del máster.

Objetivos y contextualización

Este módulo de la especialidad de Comunicación pretende satisfacer la necesidad social y cultural de expertas/c

El módulo es obligatorio para quienes han hecho el módulo M3, Cultura material, patrimonio y comunicación cier
El módulo permite a las/os estudiantes realizar prácticas relacionadas co

Las/os estudiantes deberán elaborar posteriormente un Trabajo de Fin de Máster (módulo M9) que recoja el trab

particularmente con los del módulo M3, Cultura material, patrimonio y comunicación científica.

El desarrollo de estas prácticas se fundamenta en la firma de convenios
Objetivos:

- Adquirir experiencia y cultura laboral en los ámbitos del patrimonio y la
- Aplicar el conocimiento adquirido en el máster a la actividad profesional
- Orientarse respecto a la integración en el mercado laboral.

Competencias

- "Analizar críticamente los mecanismos de comunicación científica en los medios de comunicación de masas (esta competencia la adquieren los estudiantes que cursen la especialidad ""Comunicación, patrimonio e historia de la ciencia"")."
- "Diseñar exposiciones y elaborar un plan de comunicación (esta competencia la adquieren los estudiantes que cursen la especialidad ""Comunicación, patrimonio e historia de la ciencia"")."
- "Reconocer, evaluar y catalogar el patrimonio científico-técnico (esta competencia la adquieren los estudiantes que cursen la especialidad ""Comunicación, patrimonio e historia de la ciencia"")."
- Recoger y valorar de forma crítica información para la resolución de problemas, de acuerdo con los métodos y técnicas de análisis propios de la disciplina.
- Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones con propuestas innovadoras.
- Trabajar en equipo, con capacidad de liderazgo e iniciativa, de forma interdisciplinaria.

Resultados de aprendizaje

1. Adecuar el conocimiento del patrimonio al contexto comunicativo.
2. Aplicar los conocimientos para la identificación e inventario del patrimonio científico y tecnológico.
3. Discernir qué medios de comunicación son útiles para orientar y desarrollar proyectos de valorización patrimonial dirigidos a la ciudadanía.
4. Interpretar el patrimonio científico y técnico en un contexto histórico preciso y comunicar su valoración.
5. Proyectar y desarrollar las técnicas y estilo correspondiente a la demanda profesional de los productos culturales relacionados con la ciencia y la medicina y su patrimonio científico-tecnológico.
6. Recoger y valorar de forma crítica información para la resolución de problemas, de acuerdo con los métodos y técnicas de análisis propios de la disciplina.
7. Reconocer las estrategias para la recuperación de información y uso de catálogos de cultura material de la ciencia.
8. Reconocer los espacios de preservación y conservación de la cultura material de la ciencia.
9. Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones con propuestas innovadoras.
10. Trabajar en equipo, con capacidad de liderazgo e iniciativa, de forma interdisciplinaria.
11. Utilizar los instrumentos para la valorización del patrimonio científico y tecnológico.

Contenido

Este módulo contempla sesiones específicas de programación, orientación, seguimiento y conclusión que tendrá

Todas las sesiones tendrán lugar en el CEHIC, a partir de las 15.00 h. L:

Sesiones de orientación y organización de las prácticas, 1er semestre, 1

1. Presentación del módulo. Propuestas de puestos de prácticas

2. Distribución de los puestos de prácticas

Tutorías de control y seguimiento de las prácticas, 2º semestre, 15-18h,

3. Organización general de las prácticas

4. Seguimiento de las prácticas. Consideraciones sobre la elaboración d

5. Sesión de síntesis, entrega de la versión final del Proyecto de Trabajo

Metodología

Las prácticas se desarrollarán durante un periodo aproximado de nueve semanas del segundo semestre (con ur

Las y los estudiantes tendrán la categoría de estudiantes en prácticas, sin relación laboral con la empresa y sin remuneración. Las prácticas implican la incorporación de las/os estudiantes en procesos de trabajo.

Muchas veces, y dependiendo de las entidades y empresas colaboradoras, las prácticas se articulan mediante la realización de tareas y responsabilidades:

La persona o personas de la entidad receptora a cargo de las/os estudiantes:

En caso de que las actividades y pruebas de la asignatura no se puedan hacer presencialmente, se adaptará su realización a la modalidad online.

Los deberes, actividades y participación en clase se realizarán a través de foros, wikis y / o discusiones de ejercicios.

El profesor o profesora velará para asegurarse el acceso del estudiantado a tales recursos o le ofrecerá otros alternativos.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Orientación y organización de las prácticas	6	0,24	6, 9, 10
Sesiones de control y seguimiento de las prácticas y preparación del proyecto de TFM	6	0,24	6, 9, 10
Tipo: Supervisadas			
Aprendizaje y valoración crítica de patrimonio y procesos comunicativos relacionados con las prácticas	14,75	0,59	1, 2, 3, 4, 5, 8, 7, 11
Tutorización y seguimiento de la elaboración del proyecto de TFM	6	0,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11
Tipo: Autónomas			
Elaboración del proyecto de TFM	20,5	0,82	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11

Prácticas	160,5	6,42	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11
-----------	-------	------	--------------------------------------

Evaluación

La/el estudiante redactará un informe sobre el desarrollo de las prácticas con una extensión máxima de 3.000 páginas.

El informe será equivalente a un proyecto de Trabajo de fin de máster (se darán instrucciones concretas en las secciones de evaluación).

Incluirá una breve descripción de los objetivos de las prácticas, la metodología que se ha utilizado y las actividades realizadas.

La/el estudiante también hará una presentación oral de su proyecto de Trabajo de fin de máster. El informe será

será evaluada por las/os coordinadoras/es de los módulos M4 y M5 (25%); y la nota final del módulo se completará con el resto de la asignatura.

El alumnado obtendrá la calificación de "No Evaluable" cuando las actividades no se hayan cumplido.

En caso de que las actividades y pruebas de la asignatura no se puedan hacer presencialmente, se adaptará su formato (sin alterar su ponderación) a las posibilidades que ofrecen las herramientas virtuales de la UAB. Los deberes, actividades y participación en clase se realizarán a través de foros, wikis y / o discusiones de ejercicios a través de TEAMS, etc. El profesor o profesora velará para asegurarse el acceso del estudiantado a tales recursos o le ofrecerá otros alternativos que estén a su alcance.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Elaboración y presentación del proyecto de TFM	50	9,25	0,37	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11
Informe de prácticas - tutoras/es externas/os	25	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11
Presentación oral del proyecto de TFM	25	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11

Bibliografía

La bibliografía incluye las lecturas obligatorias del módulo M3:

- Burke, Peter. Historia social del conocimiento, Paidos, 2002 (orig.2000)
 - Nieto-Galan, Agustí. Los públicos de la ciencia. Expertos y profanos a través de la historia, Ed. CEPRENSA, 2010
 - Thompson, John B. Los medios y la modernidad: una teoría de los mitos y las ideas, Ed. Cátedra, 2005
- Aparte de estas referencias bibliográficas, las/os estudiantes disponen de otras sugerencias.

Software

Además de herramientas web y de Office, como el campus virtual, el correo electrónico, Google docs, word, powerpoint y excel, se utilizarán herramientas como wetransfer, dropbox o el lector de archivos audiovisuales VLC.