

Prácticas Externas

Código: 44426
Créditos ECTS: 9

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313223 Historia de la Ciencia: Ciencia, Historia y Sociedad	OT	0	2

La metodología docente y la evaluación propuestas en la guía pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Contacto

Nombre: Carlos Tabernero Holgado

Correo electrónico: Carlos.Tabernero@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Otras observaciones sobre los idiomas

Además del catalán, también se usan el castellano y el inglés a lo largo del módulo

Prerequisitos

Haber cursado el módulo M3 del máster.

Objetivos y contextualización

Este módulo de la especialidad de Comunicación pretende satisfacer la necesidad social y cultural de expertas/c

El módulo es obligatorio para quienes han hecho el módulo M3, Cultura material, patrimonio y comunicación c
El módulo permite a las/os estudiantes realizar prácticas relacionadas cc

Las/os estudiantes deberán elaborar posteriormente un Trabajo de Fin de Máster (módulo M9) que recoja el trab

particularmente con los del módulo M3, Cultura material, patrimonio y comunicación científica.

El desarrollo de estas prácticas se fundamenta en la firma de convenios

Objetivos:

- Adquirir experiencia y cultura laboral en los ámbitos del patrimonio y la
- Aplicar el conocimiento adquirido en el máster a la actividad profesiona
- Orientarse respecto a la integración en el mercado laboral.

Competencias

- "Analizar críticamente los mecanismos de comunicación científica en los medios de comunicación de masas (esta competencia la adquieren los estudiantes que cursen la especialidad ""Comunicación, patrimonio e historia de la ciencia"")."
- "Diseñar exposiciones y elaborar un plan de comunicación (esta competencia la adquieren los estudiantes que cursen la especialidad ""Comunicación, patrimonio e historia de la ciencia"")."
- "Reconocer, evaluar y catalogar el patrimonio científico-técnico (esta competencia la adquieren los estudiantes que cursen la especialidad ""Comunicación, patrimonio e historia de la ciencia"")."
- Recoger y valorar de forma crítica información para la resolución de problemas, de acuerdo con los métodos y técnicas de análisis propios de la disciplina.
- Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones con propuestas innovadoras.
- Trabajar en equipo, con capacidad de liderazgo e iniciativa, de forma interdisciplinaria.

Resultados de aprendizaje

1. Adecuar el conocimiento del patrimonio al contexto comunicativo.
2. Aplicar los conocimientos para la identificación e inventario del patrimonio científico y tecnológico.
3. Discernir qué medios de comunicación son útiles para orientar y desarrollar proyectos de valorización patrimonial dirigidos a la ciudadanía.
4. Interpretar el patrimonio científico y técnico en un contexto histórico preciso y comunicar su valoración.
5. Proyectar y desarrollar las técnicas y estilo correspondiente a la demanda profesional de los productos culturales relacionados con la ciencia y la medicina y su patrimonio científico-tecnológico.
6. Recoger y valorar de forma crítica información para la resolución de problemas, de acuerdo con los métodos y técnicas de análisis propios de la disciplina.
7. Reconocer las estrategias para la recuperación de información y uso de catálogos de cultura material de la ciencia.
8. Reconocer los espacios de preservación y conservación de la cultura material de la ciencia.
9. Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones con propuestas innovadoras.
10. Trabajar en equipo, con capacidad de liderazgo e iniciativa, de forma interdisciplinaria.
11. Utilizar los instrumentos para la valorización del patrimonio científico y tecnológico.

Contenido

Este módulo contempla sesiones específicas de programación, orientación, seguimiento y conclusión que tendrá

Todas las sesiones tendrán lugar en el CEHIC, a partir de las 15.00 h. L:

Sesiones de orientación y organización de las prácticas, 1er semestre, 1

1. Presentación del módulo. Propuestas de puestos de prácticas

2. Distribución de los puestos de prácticas

Tutorías de control y seguimiento de las prácticas, 2º semestre, 15-18h,

3. Organización general de las prácticas

4. Seguimiento de las prácticas. Consideraciones sobre la elaboración d

5. Sesión de síntesis, entrega de la versión final del Proyecto de Trabajo

Metodología

Las prácticas se desarrollarán durante un periodo aproximado de nueve semanas del segundo semestre (con ur

Las y los estudiantes tendrán la categoría de estudiantes en prácticas, sin relación laboral con la empresa y sin remuneración. Las prácticas implican la incorporación de las/los estudiantes en procesos de aprendizaje.

Muchas veces, y dependiendo de las entidades y empresas colaboradoras, las prácticas se articulan mediante la intervención de la persona o personas de la entidad receptora a cargo de las/os estudiantes.

En caso de que las actividades y pruebas de la asignatura no se puedan hacer presencialmente, se adaptará su desarrollo a las posibilidades de cada entidad receptora.

Los deberes, actividades y participación en clase se realizarán a través de foros, wikis y / o discusiones de ejercicios.

El profesor o profesora velará para asegurarse el acceso del estudiantado a tales recursos o le ofrecerá otros alternativos.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Orientación y organización de las prácticas	6	0,24	6, 9, 10
Sesiones de control y seguimiento de las prácticas y preparación del proyecto de TFM	6	0,24	6, 9, 10
Tipo: Supervisadas			
Aprendizaje y valoración crítica de patrimonio y procesos comunicativos relacionados con las prácticas	14,75	0,59	1, 2, 3, 4, 5, 8, 7, 11
Tutorización y seguimiento de la elaboración del proyecto de TFM	6	0,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11
Tipo: Autónomas			
Elaboración del proyecto de TFM	20,5	0,82	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11

Evaluación

La/el estudiante redactará un informe sobre el desarrollo de las prácticas con una extensión máxima de 3.000 pa

El informe será equivalente a un proyecto de Trabajo de fin de máster (se darán instrucciones concretas en las s

Incluirá una breve descripción de los objetivos de las prácticas, la metodología que se ha utilizado y las activida

La/el estudiante también hará una presentación oral de su proyecto de Trabajo de fin de máster. El informe será

será evaluada por las/os coordinadoras/es de los módulos M4 y M5 (25%); y la nota final del módulo se complet

El alumnado obtendrá la calificación de "No Evaluable" cuando las activi

En caso de que las actividades y pruebas de la asignatura no se puedan hacer presencialmente, se adaptará su formato (sin alterar su ponderación) a las posibilidades que ofrecen las herramientas virtuales de la UAB. Los deberes, actividades y participación en clase se realizarán a través de foros, wikis y / o discusiones de ejercicios a través de TEAMS, etc. El profesor o profesora velará para asegurarse el acceso del estudiantado a tales recursos o le ofrecerá otros alternativos que estén a su alcance.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Elaboració y presentación del proyecto de TFM	50	9,25	0,37	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11
Informe de prácticas - tutoras/es externas/os	25	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11
Presentación oral del proyecto de TFM	25	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11

Bibliografía

La bibliografía incluye las lecturas obligatorias del módulo M3:

Burke, Peter. Historia social del conocimiento, Paidós, 2002 (orig.2000)
 Nieto-Galan, Agustí. Los públicos de la ciencia. Expertos y profanos a tr
 Thompson, John B. Los media y la modernidad: una teoría de los mitjan
 Aparte de estas referencias bibliográficas, las/os estudiantes disponen d

Software

Además de herramientas web y de Office, como el campus virtual, el correo electrónico, Google docs, word, powerpoint y excel, se utilizarán herramientas como wetransfer, dropbox o el lector de archivos audiovisuales VLC.