

Economía y gestión

Código: 100896
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500252 Bioquímica	OT	4	2

Contacto

Nombre: Oscar Gutierrez Arnaiz
Correo electrónico: oscar.gutierrez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

No hay. Son necesarios conocimientos básicos de matemáticas.

Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es introducir los conceptos básicos de economía y gestión de las empresas, primero dando una visión general de la empresa y su organización y después analizando las principales áreas funcionales.

Competencias

- Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio evaluando las desigualdades por razón de sexo/género.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio valorando el impacto social, económico y medioambiental.
- Aplicar las bases legales y éticas implicadas en el desarrollo y aplicación de las ciencias moleculares de la vida
- Aplicar los recursos informáticos para la comunicación, la búsqueda de información, el tratamiento de datos y el cálculo
- Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad.
- Leer textos especializados tanto en lengua inglesa como en las lenguas propias
- Pensar de una forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas

Resultados de aprendizaje

1. Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
2. Actuar en el ámbito de conocimiento propio evaluando las desigualdades por razón de sexo/género.
3. Actuar en el ámbito de conocimiento propio valorando el impacto social, económico y medioambiental.
4. Aplicar los principios de organización y gestión de las diferentes áreas funcionales de una empresa de productos Biotecnológicos

5. Aplicar los principios de gestión a la relación entre organización, estrategia y entorno cambiante de la empresa de productos Biotecnológicos
6. Aplicar los principios del análisis económico a la Responsabilidad Social de la empresa y su buen gobierno
7. Aplicar los principios del análisis económico a la producción y puesta en el mercado de productos Biotecnológicos
8. Aplicar los recursos informáticos para la comunicación, la búsqueda de información, el tratamiento de datos y el cálculo
9. Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad.
10. Leer textos especializados tanto en lengua inglesa como en las lenguas propias
11. Pensar de una forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas

Contenido

(A menos que las restricciones impuestas por las autoridades sanitarias obliguen a una priorización o reducción de estos contenidos)

Tema 0: Introducción.

Conceptos básicos de economía.

Tema 1: La empresa y su organización.

Empresa y mercado

organización interna

Los precios como mecanismo coordinador.

Tema 2: Inversión y financiación en la empresa.

Tasa de interés nominal y efectivo.

Valoración de rentas.

Préstamos e hipotecas.

Valoración y selección de proyectos de inversión y de financiación (VAN, TIR)

Metodología

Se combinarán clases teóricas con prácticas. Para las clases prácticas es necesario haber trabajado previamente los ejercicios y casos que se corregirán en clase.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clase Práctica	15	0,6	4, 5, 7, 11
Clase Teórica	30	1,2	4, 5, 6, 7

Tipo: Supervisadas			
Tutorías	6	0,24	11
Tipo: Autónomas			
Estudio Preparación Ejercicios	95	3,8	4, 5, 6, 7, 8, 10, 11

Evaluación

Evaluación continua. La nota final se obtendrá a partir de las notas de los parciales junto con la participación/asistencia (10%).

Para aprobar el curso hay que sacar un mínimo de 4 en cada examen y un mínimo de 5 en la nota final. Quien no llegue a 5 podrá hacer un examen de recuperación donde se tendrá que examinar sólo de los temas suspendidos. Un estudiante tendrá la calificación de "no evaluable" en caso de no presentarse a los dos exámenes.

Quien no apruebe el curso con evaluación continuada podrá hacer un examen de recuperación donde se tendrá que examinar sólo los temas suspendidos. Se calificará como "no evaluable" cuando: i) El número de actividades de evaluación realizadas ha sido inferior al 50% de las programadas para la asignatura
ii) La valoración de todas las actividades de evaluación realizadas no permite alcanzar la calificación global de 5 en el supuesto de que hubiera obtenido la máxima nota en todas ellas.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Asistencia y participación	10%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11
Primer examen	45%	2	0,08	4, 5, 6, 7, 8, 10, 11
Segundo examen	45%	2	0,08	4, 5, 6, 7, 8, 10, 11

Bibliografía

No hay bibliografía obligatoria. Durante el curso el profesor dará a los estudiantes el material básico, además de bibliografía complementaria (e.g.: Vicente Salas-Fumás (2007). El siglo de la empresa. Fundación BBVA).

Software

Haremos un uso básico de excel, pero no son necesarios conocimientos previos.

Quizá usemos zoom.