

Sociología de la Cultura

Código: 101134

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500262 Sociología	OT	4	2
2504235 Ciencia, Tecnología y Humanidades	OT	4	0

Contacto

Nombre: Josep Verdaguer Lozano

Correo electrónico: josep.verdaguer@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Los de una asignatura de 4º año en Sociología.

Sugiero las siguientes lecturas para aquellos que no provienen de este grado.

Libros enteros:

- Peter L. Berger, Invitació a la sociologia, Barcelona: Herder, 2016
- Peter L. Berger i Thomas Luckmann, La construcció social de la realitat, Barcelona: Herder, 1988.

Algunos fragmentos de los principales fundadores de la sociología:

- Karl Marx i Frederick Engels, La ideología alemana (Vol1), Barcelona: Laia, 1987, pàg 41-92 (Feurbach. Oposició entre la concepció materialista i idealista)
- Émile Durkheim, Les formes elementals de la vida religiosa, Barcelona: ED.62/Diputació, 1987, 27-69(classificació, representació col·lectiva, natural/sobrenatural, sagrat/profà, definició de religió), 311-335 (el culte negatiu i les seves funcions) i 420-449 (conclusions).
- Émile Durkheim, i Marcel Mauss, " Clasificación primitiva" a Marcel Mauss Institución y Culto (Vol.II Obras)Barcelona: Barral Ed., 1971, 13-20(qüestió), 59-67(China),69-73 (conclusions)
- Émile Durkheim, La división del trabajo social. Madrid: Akal, 1982, pàg333-358.
- Max Weber, Economía y sociedad, Mèxic: FCE, 2008, pàg 682-694 (Divisió del poder en la comunitat: classes, estaments i partits), pàg749-752 (burocràcia i educació)
- Max Weber. L'ètica protestant i l'espiritu del capitalisme. Barcelona: ED.62/ Diputació de Barcelona, 1984, pàg 57-68(Confessió religiosa i estratificació social)i pàg135-180 (El calvinisme).

Objetivos y contextualización

El objetivo de esta asignatura es iniciar al estudiante de grado en la sociología de la cultura. Una especialidad en constante crecimiento y transformación. Fuentes bien informadas y opiniones legitimadas identifican la sociología de la cultura con el estudio de áreas institucionalizadas más o menos diferenciadas (el arte, la literatura y la música, la comunicación de masas, la religión, la ciencia o el del derecho). Pero también las hay, igualmente autorizada, que dicen que el estudio de la cultura no es tanto el de un área distinta de la vida social como el de un aspecto presente en casi cualquier fenómeno social (ideología, actitud, mentalidad, discurso ...) . En este programa de iniciación recogemos ambas posiciones. En la primera parte del curso, después de introducir la discusión sobre la idea de cultura en nuestra sociedad, trabajaremos los fundamentos de la sociología de la cultura. En la segunda parte, trabajaremos algunas de las ideas de la primera, aplicándolas al ámbito específico de las artes, y hablaremos de cultura, en sentido restringido, para presentar la sociología de la producción, la mediación y el consumo cultural. En la tercera y última parte del curso

haremos hincapié en el estudio de la cultura popular como mecanismo de comunión. En las tres partes el objetivo es tratar la cultura con relación a la construcción, la reproducción o el desafío de las estructuras sociales y las subjetividades existentes.

Competencias

Sociología

- Aplicar los conceptos y enfoques de la teoría sociológica, especialmente las explicaciones de las desigualdades sociales entre clases, entre géneros y entre grupos étnicos, a la puesta en práctica de las políticas públicas y a la resolución de las situaciones de conflicto.
- Buscar fuentes documentales a partir de conceptos.
- Comunicar de manera efectiva, mediante un nivel básico de lengua inglesa, los análisis básicos de los fenómenos sociales.
- Demostrar que comprende los enfoques de la teoría sociológica en sus diversas vertientes, sus interpretaciones y su contexto histórico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
- Describir los fenómenos sociales de forma teóricamente relevante y teniendo en cuenta la complejidad de los factores implicados, de sus causas y de sus efectos.
- Evaluar la calidad del propio trabajo.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el propio tiempo, planificando el estudio propio, gestionando la relación con un tutor/a o asesor/a, así como estableciendo y cumpliendo los plazos adecuados para un proyecto de trabajo.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Ciencia, Tecnología y Humanidades

- Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
- Analizar las relaciones entre naturaleza y cultura utilizando conceptos de la antropología, la filosofía y la historia.
- Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Realizar trabajos escritos o presentaciones orales efectivas y adaptadas al registro adecuado en distintas lenguas.
- Reconocer la dimensión política, social y cultural del desarrollo de la ciencia y la tecnología en las distintas etapas históricas.
- Utilizar de forma crítica las herramientas digitales e interpretar fuentes documentales específicas.

Resultados de aprendizaje

1. Afrontar con los conocimientos específicos necesarios la exposición oral de conocimientos en un contexto académico o laboral.
2. Buscar fuentes documentales a partir de conceptos.
3. Comparar la lectura de los fenómenos culturales desde distintas ideologías presentes en la realidad social de España y Cataluña.
4. Comparar los diferentes enfoques teóricos sobre la cultura.
5. Comparar los distintos enfoques teóricos sobre la cultura.
6. Comunicar de manera efectiva, mediante un nivel básico de lengua inglesa, los análisis básicos de los fenómenos sociales.
7. Definir los conceptos sociológicos que interpretan los fenómenos culturales.
8. Definir los fenómenos sociales subyacentes a las políticas y conflictos culturales.
9. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

10. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
11. Estar familiarizado con las herramientas conceptuales básicas de la sociología, la antropología, la economía y la ciencia política.
12. Evaluar la calidad del propio trabajo.
13. Explicar las interpretaciones sociales de la cultura de acuerdo con estos enfoques.
14. Expresar los debates alrededor de estos enfoques, con respecto a la cultura.
15. Expresar los debates en torno a estos enfoques, referidos a la cultura.
16. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
17. Gestionar el propio tiempo, planificando el estudio propio, gestionando la relación con un tutor/a o asesor/a, así como estableciendo y cumpliendo los plazos adecuados para un proyecto de trabajo.
18. Relacionar los debates en torno a estos enfoques, referidos a la cultura, con el contexto histórico en que han surgido.
19. Relacionar los enfoques teóricos con los debates sobre el orden social y la acción.
20. Respetar la diversidad y la pluralidad de ideas, personas y situaciones.
21. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
22. Saber planificar estrategias para el análisis de procesos de cambio social, a partir de la interpretación de fuentes documentales, orales y materiales.
23. Saber sintetizar, analizar y explicar información compleja (cuantitativa y cualitativa) relativa a culturas, espacios geográficos, grupos sociales, ordenamientos legales y períodos históricos diferentes.

Contenido

Bloque 1. El concepto de cultura en la sociedad y en la sociología. Cultura y sociedad. Teorías sociológicas y sociología de la cultura. Interpretación de las culturas.

Bloque 2. El estudio de la Cultura (dando especial relevancia a las artes) desde la sociología de la cultura. La construcción social de la Cultura (Artes). Sociología del consumo cultural. Sociología de la producción cultural. Mercado, administración y políticas culturales

Bloque 3. Las culturas populares y comunitarias. Aislamiento, hibridez, integración, resistencia, transformación.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura.

Metodología

Clases magistrales.

Ejercicios prácticos en el aula.

Reuniones individuales y seminarios grupos reducidos.

Lectura de textos y trabajo con material audiovisual.

Foro de preguntas.

Elaboración de un trabajo en equipo.

Exposición de un trabajo en equipo.

Redacción de dos ensayos sobre lecturas.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases, comentario de textos y una exposición.	35	1,4	12, 2, 5, 3, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21
Tipo: Supervisadas			
Reuniones individuales o en grupos reducidos para resolver dudas, preparar las preguntas y hacer el seguimiento de la preparación de la exposición y la elaboración de los dos ensayos.	5	0,2	12, 5, 7, 10, 13, 15, 17, 18, 19
Tipo: Autónomas			
Estudio, lectura de textos, preparación semanal de preguntas y elaboración de dos ensayos a partir de lecturas y de un trabajo en equipo y preparación de su exposición en clase.	60	2,4	12, 2, 5, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 17, 18, 19, 21

Evaluación

La asignatura se evaluará de la siguiente manera:

- 1) Elaboración de tres ensayos originales, de 1000 palabras cada uno. Individual. 25% de la nota final. Para ser evaluada en los ensayos, es necesario haber asistido regularmente a las clases (75%).
- 2) Elaboración de un trabajo en equipo y exposición de éste al grupo clase. Grupo. 25% de la nota final.
- 3) Elaboración semanal de preguntas. Individual. 25% de la nota final. Para ser evaluada en este apartado es necesario haber asistido regularmente a las clases (75%) y estar presente en las sesiones directamente relacionadas con las preguntas presentadas.
- 4) Prueba escrita, al final del curso. Para que haga media será necesario que la nota sea igual o superior a 4. Individual. 25% de la nota final.

Otras consideraciones:

- Recuperación (curso no superado). El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura. Para poder presentarse a la recuperación de la asignatura será necesario haber obtenido una nota media mayor o igual a 3,5. Las actividades que quedan excluidas del proceso de recuperación son la 2) y la 3).
- El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad ...) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0. Para no caer en el plagio consulta <https://www.uab.cat/doc/GuiaCitesiPlagiEstudiants>

- De acuerdo con el artículo 117.2 de la Normativa académica de la UAB, la evaluación de los alumnos repetidores podrá consistir en una sola prueba de síntesis. El alumnado repetidor que desee acogerse a esta posibilidad, deberá ponerse en contacto con el profesorado a principio de curso.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Elaboración y exposición de un trabajo en equipo	25%	20	0,8	1, 12, 2, 5, 4, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 20, 22, 23, 11
Preguntas semanales	25%	12	0,48	12, 2, 5, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 14, 17, 18, 19, 21, 20, 23, 11
Prueba escrita	25%	3	0,12	5, 4, 3, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 14, 17, 18, 19, 21, 20, 23, 11
Realización de tres ensayos	25%	15	0,6	12, 2, 5, 4, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 20, 23, 11

Bibliografía

Bibliografía básica:

La bibliografía específica de cada bloque de la asignatura (normalmente fragmentos de libros, mayoritariamente de la Bibliografía General que sigue) se facilitará en clase, al inicio de cada bloque y en el Campus Virtual.

Bibliografía General:

- Adorno, Theodor W., Sociológica, Madrid, Taurus, 1989.
- Alexander, Jeffrey C. (Ed.) Culture and Society, Cambridge: Cambridge University P., 1990
- Altamirano (Ed.) Términos críticos de la sociología de la cultura, Buenos Aires: Paidós, 2002
- Ang, Ien, Living Room Wars: Rethinking Media Audiences for a Postmodern World, Londres: Rotledge, 1996
- Ang, Ien, Watching "Dallas": Soap Opera and the Melodramatic Imagination, Londres: Routledge, 1999.
- Ang, Ien,Kay Anderson, Elaine Lally (Eds.)The Art of Engagement: Culture, Collaboration, Innovation, Crawley, Perth: UWA Publishing, 2013
- Arendt, Hannah, La crisi de la cultura , Barcelona: Pòrtic, 1989.
- Bailey, Peter, Popular Culture and Performance in the Victorian City, Cambridge University Press, 2003
- Bakhtin, Mijail, La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento: el contexto de François Rabelais, Barcelona, Barral Editores, 1974.
- Barthes, Roland, Mitologías, Madrid: Siglo XXI,2005
- Baudrillard, Jean, Cultura y simulacro, Barcelona: Kairós, 2005
- Beezer, Anne i Martin Barker I (Eds.) , Introducción a los Estudios Culturales. Barcelona: Bosch, 1994
- Becker, Howard S. Los mundos del arte, Universidad Nacional de Quilmes, 2008
- Bell, Daniel, Las contradicciones culturales del capitalismo, Madrid: Alianza, 1992.
- Bell, Daniel i altres, Industria cultural y sociedad de masas, Caracas: Monte Ávila, 1992
- Benjamin, Walter, L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica: tres estudis de sociologia de l'art, Barcelona: Edicions 62,1993
- Berger, John, Maneres de mirar, Barcelona: Edicions de 1984, 2011
- Berger Peter L., Luckmann, Thomas. 1966. La construcció social de la realitat. Barcelona: Herder, 1988,
- Bernstein, Basil . Clases, código y control. Madrid:Akal, 1989
- Bloom,Harold, El canon occidental, Barcelona, Anagrama, 1995
- Bourdieu, Pierre, ¿Qué significa hablar?, Madrid, Akal, 2001
- Bourdieu, Pierre. Sociología y cultura. México: Grijalbo .
- Bourdieu, Pierre, La distinción: criterio y bases sociales del gusto, Madrid: Taurus, 1998
- Bourdieu, Pierre, La miseria del mundo, Madrid: Akal, 1999
- Bourdieu, Pierre, Las reglas del arte, Barcelona: Anagrama, 1995
- Butler, Judith P, Cossos que encara importen. Barcelona: CCCB, 2017

- Butler, Judith P. Deshacer el género, Barcelona: Paidós Ibérica, 2012
- Bynum, Caroline Walker, Metamorphosis and identity, New York : Zone Books, 2005
- Carey, John, ¿Para qué sirve el arte?, Barcelona: Random Hause Mondadori, 2007
- Dirks, Nicholas B. I altres (Eds.) Culture, Power, History, Princeton: Princeton University P., 1994
- Douglas, Mary, Pureza y peligro : análisis de los conceptos de contaminación y tabú, Madrid;: SigloXXI, 2000
- Douglas, Mary, Estilos de pensar, Barcelona: Gedisa, 2010.
- Douglas, Mary i B.J. Isherwood, El mundo de los bienes, Mèxic: Grijalbo, 1990,
- During, Simon (Ed.), The cultural Studies Reader, Londres, Nova York, Roudledge, 1993
- Durkheim, Émile. Les formes elementals de la vida religiosa,Barcelona: ED.62/Diputació, 1987,
- Durkheim,Émile. La división del trabajo social. Madrid: Akal, 1982
- Eco, Humberto, Apocalípticos e integrados, Barcelona : Ediciones de Bolsillo, 2004
- Eisenstein, Elizabeth L. La revolución de la imprenta en la Edad Moderna Europea, Akal, Madrid, 1994
- Elias,Norbert, El proceso de civilización,Mèxic: FCE, 1993
- Entwistle, Joanne, El cuerpo y la moda :una visión sociológica Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 2002
- Erikson, Bonnie . "Culture, Class, and Connections." a American Journal of Sociology, 102, 1996, pp. 217-251.
- Foucault, Michel, Las palabras y las cosas, Madrid: SigloXXI, 2009
- Foucault, Michel, Tecnologías del yo, Barcelona Paidós, 1990
- Geertz, Clifford. La interpretación de las culturas, Barcelona: Gedisa, 2001
- Michael Bull-Les Back (Eds.) The Auditory Culture Reader. New York: Berg: 2003.
- Goffman, Erving , Ritual de la interacción. Ensayos sobre el comportamiento cara a cara, Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1970
- Grignon, C. i Passeron, J.C. Lo culto y lo popular, Madrid: La Piqueta, 1992
- Hall, Stuart I Tony Jefferson, Rituales de resistencia. Subculturas Juveniles en la Gran Bretaña de posguerra. Madrid: Traficantes de Sueños, 2014
- Hall, Stuart (ed.), Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. Londres: Sage Publications, 1997. <https://elibro.net/es/lc/uab/titulos/80227>
- Haraway, Donna J.. Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinvención de la naturaleza, Madrid: Cátedra, 1995
- Hebdige, Dick, Subcultura, El significado del estilo, Barcelona: Paidós, 2009
- Heinich Nathalie, Schaeffer J.M. Art, création, fiction, entre sociologie et philosophie. Paris: J. Chambon, 2004,
- Edelman B., Heinich, N. L'Art enconflits. L'oeuvre de l'esprit entre droit et sociologie. Paris : La Découverte , 2002
- Heinich Nathalie. La Sociologie de l'art. Paris : La Découverte, 2001.
- Heinich Nathalie. Ce que l'art fait a la sociologie. Paris : Les Éditions de Minuit, 1998,
- Heinich Nathalie. Le Triple jeu de l'art contemporain. Sociologie des arts plastiques, Paris : Les Éditions de Minuit, 1998,
- Heinich Nathalie. Etre artiste. Les transformations du statut des peintres et dessculpteurs. Paris : Klincksieck, 1996
- Hochschild, Arlie. Mercantilización de la vida intima, Madrid:Katz Editores, 2008.
- Hoggart, Richard, La cultura obrera en la sociedad de masas, Avellaneda (Argentina): Siglo XXI, 2013.
- hooks, bell, Ain't I a Woman: Black Women and Feminism, Boston, South End Press, 1981.
- hooks, bell, Black Looks: Race and Representation, South End Press, Boston, 1992.
- Horkheimer, M. I Adorno, T. Dialéctica de la ilustración, Madrid: Trotta, 1994
- Kristeva, Julia, Sémiotiké = semiótica, Madrid, Fundamentos, 1981(2 vol.)
- Lamont, Michèle i Marcel Fournier i Cultivating Differences: Symbolic Boundaries and the Making of Inequality. Chicago: The University of Chicago P., 1992.
- Lamont , Michèle,. 1992. Money, Morals, and Manners: The Culture of the French an American Upper-Middle Class. Chicago: Univ. Chicago Press, 1992.
- Lamont , Michèle, 2000.The Dignity of Working Men: Morality and the Boundaries of Race,Class, and Immigration. Cambridge, MA: Harvard Univ. Press, New York: Russell Sage Found, 2000.
- Lamont, Michèle i Laurent Thèvenot (Eds.). Rethinking Comparative Cultural Sociology. Repertoires of Evaluation in France and the United States. Cambridge : Cambridge University Press, 2000
- Long, Elisabeth, From Sociology to CulturalStudies, Oxford: Blackwell, 1997
- MacDonal, Dwight .Masscult and Midcult a Partisan Review, 4, 1960 (fragments)Editat en espanyol a AA.VV.
- La industria de la cultura, Madrid: Alberto Corazón, 1969.
- Marx, Karl i Frederick Engels, La ideología alemania (Vol1),Barcelona: Laia, 1987
- Mattelart, Michèle. Mujeres e industrias culturales. Barcelona : Anagrama , 1982.
- Mattelart, Armand i Mattelart, Michelle: "La recepción: el retorno al sujeto". En Diálogos de la Comunicación, 30. Junio, 1991. <http://www.portalcomunicacion.com/mattelart/esp/rec.html>

- Mauss, Marcel, Obras Completas, Barcelona: Barral Ed., 1971.
- McRobbie, Angela, Feminism and youth culture: From "Jackie" to "Just Seventeen" London: Macmillan, 1991
- McRobbie, Angela, The Uses of Cultural Studies, London: Sage, 2005
- Modleski, Tania, Loving with a Vengeance: Mass-produced Fantasies for Women(1982), Londres: Routledge, 2008.
- Modleski, Tania, The Women Who Knew Too Much. Hitchcock and Feminist Theory, Londres: Routledge, 1988.
- Modleski, Tania, Old Wives' Tales and Other Women's Stories, New York University Press, 1998
- Moulin Raymonde (Ed.) Sociologie de l'Art. Paris : Ministère de la culture et de la communication, La documentation française, 1986
- Moulin, Raymonde, L'artiste, l'institution et le marché, París: Flammarion, 1992
- Moulin, Raymonde, De la valeur de l'art, París: Flammarion, 1995
- Mukerji, Chandra i Michael Schudson, Rethinking Popular Culture, Bekeley i Los Angeles: University of California P., 1991
- Preciados, Beatriz, Manifiesto contrasexual, Barcelona: Anagrama, 2016
- Preciados, Beatriz, Pornotopía. Arquitectura y sexualidad en «Playboy» durante la guerra fría, Barcelona: Editorial Anagrama, 2010
- Peterson, Richard i Roger Kern, "Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore." American Sociological Review. 61, 1996, pp.900-907.
- Radway, Janice, Reading the romance, University North Carolina, 1984
- Rose, Tricia, Black Noise: Rap Music and Black Culture in Contemporary America, Wesleyan University Press, Middletown, 1994
- Rundell, John i Stephen Mennell, Clasical readings in culture and civilization, Londres i Nova York, Routledge, 1998
- Said, Edward. Orientalisme: identitat, negació i violència, Vic: EUMO, 1991
- Sasson, Donald, Cultura, el patrimonio común de los europeos, Barcelona, Crítica, 2006
- Sedgwick, Eve Kosofsky, Epistemología del armario, Barcelona, Tempestad, 1998
- Sennett, Richard, El artesano, Barcelona: Anagrama, 2009.
- Shiner, Larry, La invención del arte, Barcelona: Paidós, 2004
- Simmel, Georg , Sociologia (Vol.2) Barcelona: Ed.62/Diputació, 1988.
- Simmel, Georg . Sobre la aventura, Barcelona: PENÍNSULA, 1988.
- Sontag, Susan, Contra la interpretación, Barcelona, Seix Barral, 1969
- Storey, John (Ed.), Cultural theory and popular culture, Essex: Pearson, 2006
- Storey, John, Teoría cultural y cultura popular, Barcelona: OCTAEDRO, 2002.
- Swidler, Ann, Talk of Love, University of Chicago Press, 2001.
- Thompson, Edward P., La formación de la clase obrera en Inglaterra 1780-1832, Madrid: Capitan Swing, 2012
- Thompson, Edward P., Miseria de la teoría, Barcelona, Crítica, 1981
- Veblen , Thorstein, Teoría de la clase ociosa, Mèxic: FCE, <https://elibro.net/es/lc/uab/titulos/72032>
- Weber, Max . L'ètica protestant i l'espiritu del capitalisme. Barcelona: ED.62/Diputació, 1984.
- Weber, Max. Economia y sociedad, Mèxic: FCE, 2008,
- Weeks, Jeffrey, El malestar de la sexualidad, Madrid: Talasa Ediciones, S.L., 1992
- Williams, Raymond Palabras Clave, Buenos Aires: Nueva Visión, 2003
- Williams, Raymond, Cultura i societat (1780-1950), Barcelona: Laia, 1974
- Williams, Raymond, Marxismo y literatura, Barcelona: Península, 1998
- Williamson, Judith, Decoding Advertisements: Ideology and Meaning in Advertising. Londres: Marion Boyars, 1978
- Willis, Paul, Aprendiendo a trabajar. Cómo los chicos de la clase obrera consiguen trabajos de clase obrera, Madrid: Akal, 2017
- Wilson, Elizabeth, Feminism and Fashion . Adorned in Dreams , Londres: Virago Press, 1985
- Woolacott, Janet i Tony Bennett, Bond and Beyond: The Political Career of a Popular Hero, Londres: Rouletge, 1987
- Zerubavel, Eviatar, Social Mindscapes: An Invitation to Cognitive Sociology. Cambridge: Harvard Univ. Press., 1999.
- Zizek, Slavoj, Bienvenidos al desierto de lo real, Madrid: Akal, 2005.
- Zolberg, Vera and Joni Cherbo (Eds.), Outsider Art and Insider Artists. Cambridge: Cambridge University Press, 1997
- Zolberg, Vera, La sociología de la cultura y las artes, Madrid: Fundación SGAE, 2002

Software

Office o equivalente