

**Primera llengua estrangera IV, anglès**

Codi: 101176

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500894 Turisme	OT	4	2

### Professor/a de contacte

Nom: Eric Ortega Fernández

Correu electrònic: eric.ortega@uab.cat

### Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: anglès (eng)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

### Equip docent

Jeremy Hickey

Eric Ortega Fernández

### Prerequisits

No hi ha prerequisits.

### Objectius

#### 1. OBJECTIUS DEL GRAU DE TURISME

L'objectiu principal del curs és aconseguir que l'alumnat perfeccioni les habilitats comunicatives de la llengua anglesa una vegada assolit el nivell B2.

- Millorar les habilitats comunicatives orals i escrites en una varietat de contextos laborals.
- Millorar les habilitats d'autogestió essencials per a la comunicació efectiva amb clients i col·legues
- Millorar les habilitats de comprensió necessàries per a la comunicació efectiva amb clients i col·legues
- Millorar les capacitats de treball en equip
- Desenvolupar competències comunicatives interculturals

#### Habilitats lingüístiques

- Tractar amb seguretat amb situacions comunicatives complexes de forma clara, amb el to i registre adequats.

#### Habilitats paralingüístiques

- Utilitzar i interpretar el llenguatge no-verbal i el to de veu per millorar la comunicació amb clients, col·legues i superiors.

#### Habilitats personals

- Exercitar la consciència d'un mateix en un ventall de situacions complexes per millorar la comunicació amb clients, col·legues i superiors.
- Funcionar de forma efectiva en un equip.

## 2. OBJECTIUS DEL GRAU DE TURISME EN ANGLÈS

L'objectiu principal és desenvolupar les destreses comunicatives en anglès dels estudiants que ja hagin assolit un nivell C1.

- Millorar les habilitats comunicatives orals i escrites en una varietat de contextos laborals.
- Millorar les habilitats d'autogestió essencials per a la comunicació efectiva amb clients i col·legues
- Millorar les habilitats de comprensió necessàries per a la comunicació efectiva amb clients i col·legues
- Millorar les capacitats de treball en equip
- Desenvolupar competències comunicatives interculturals

### Habilitats lingüístiques

- Tractar amb seguretat amb situacions comunicatives complexes de forma clara, amb el to i registre adequats.

### Habilitats paralingüístiques

- Utilitzar i interpretar el llenguatge no-verbal i el to de veu per millorar la comunicació amb clients, col·legues i superiors.

### Habilitats personals

- Exercitar la consciència d'un mateix en un ventall de situacions complexes per millorar la comunicació amb clients, col·legues i superiors.
- Funcionar de forma efectiva en un equip.

## Competències

- Comunicar-se de manera oral i escrita en una primera, en una segona i en una tercera llengües estrangeres dins del camp del turisme, així com en diferents entorns relacionats amb l'esmentat camp.
- Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
- Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- Manejar tècniques de comunicació d'empreses de les organitzacions turístiques: interna, externa i corporativa.
- Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits.
- Treball en grup.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar les particularitats idiomàtiques de nivell mitjà-alt al sector turístic en una primera, una segona i una tercera llengües estrangeres.
2. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
3. Elaborar discursos apropiats per a diferents funcions, contextos, mitjans, activitats i situacions del seu àmbit laboral.
4. Identificar lèxics i formes gramaticals d'aplicació al sector turístic en una primera, segona i tercera llengües estrangeres.
5. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
6. Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits.
7. Treball en grup.
8. Utilitzar els recursos sobre turisme disponibles a través d'Internet en una primera, segona i tercera llengües estrangeres.

## Continguts

### 1. CONTINGUTS DEL GRAU DE TURISME

#### Funcions lingüístiques

- Saludar i acomiadar-se
- Disculpar-se i justificar-se
- Queixar-se
- Lloar
- Agafarel torn de paraula
- Evasives i suavitzacions
- Suggestir i respondre a suggeriments
- Comprovar la comprensió de l'interlocutor

#### Habilitats i estratègies

- Controlar el registre i els graus de formalitat
- Participar en converses superficials (*small talk*)
- Mostrar empatia
- Parafrasejar
- Donar *feedback* constructiu
- Donar instruccions i explicacions clares
- Comprovar que l'altre ens ha entès

#### Desenvolupament d'habilitats personals

- Resolució de problemes
- Tolerància a la diversitat
- Empatia
- Flexibilitat
- Escolta activa
- Prendre responsabilitat i delegar-la
- Assertivitat
- Acceptar el paper i la responsabilitat en un grup
- Assolir els reptes amb creativitat
- Prendre decisions
- Donar *feedback* positiu als companys
- Mostrar sensibilitat a les diferències culturals

### 2. CONTINGUTS DEL GRAU DE TURISME EN ANGLÈS

#### Funcions lingüístiques

- Saludar i acomiadar-se
- Disculpar-se i justificar-se
- Queixar-se
- Lloar
- Agafarel torn de paraula
- Evasives i suavitzacions
- Suggestir i respondre a suggeriments
- Comprovar la comprensió de l'interlocutor

#### Habilitats i estratègies

- Controlar el registre i els graus de formalitat
- Participar en converses superficials (*small talk*)
- Mostrar empatia
- Parafrasejar
- Donar *feedback* constructiu

- Donar instruccions i explicacions clares
- Comprovar que l'altre ens ha entès

#### Desenvolupament d'habilitats personals

- Resolució de problemes
- Tolerància a la diversitat
- Empatia
- Flexibilitat
- Escolta activa
- Prendre responsabilitat i delegar-la
- Assertivitat
- Acceptar el paper i la responsabilitat en un grup
- Assolir els reptes amb creativitat
- Prendre decisions
- Donar *feedback* positiu als companys
- Mostrar sensibilitat a les diferències culturals

## Metodologia

### 1. GRAU DE TURISME

Es combinen els continguts teòrics de les classes magistrals i les lectures amb activitats centrades en l'estudiant, en què la font principal d'aprenentatge serà la reflexió guiada sobre les seves pròpies experiències i percepcions dins i fora de l'aula. Es milloraran les destreses gràcies a una participació activa en els reptes comunicatius proposats.

### 2. GRAU DE TURISME EN ANGLÈS

Es combinen els continguts teòrics de les classes magistrals i les lectures amb activitats centrades en l'estudiant, en què la font principal d'aprenentatge serà la reflexió guiada sobre les seves pròpies experiències i percepcions dins i fora de l'aula. Es milloraran les destreses gràcies a una participació activa en els reptes comunicatius proposats.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Activitats	10	0,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
No presencial	56	2,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8
Presencial	56,5	2,26	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Tipus: Supervisades			
Tutories	7	0,28	2, 6
Tipus: Autònomes			

## Avaluació

### 1. SISTEMA D'AVALUACIÓ DEL GRAU DE TURISME i GRAU DE TURISME EN ANGLÈS

Durant el curs, es demanarà als estudiants que duguin a terme diverses activitats comunicatives a més d'un registre on hauran de prendre nota de les percepcions que tenen sobre el seu progrés, així com reflexionar sobre de quines formes poden millorar les seves habilitats.

També hi haurà una presentació oral final.

El nivell de compromís amb el propi procés d'aprenentatge i la participació activa a classe també s'avaluarà.

Las actividades evaluables seran:

- Activitats d'expressió oral 40%
- Actitud i participació oral a classe 10%
- Presentació final 50%

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Actitud i participació	10%	0	0	2, 5, 6, 7
Activitats d'expressió oral	40%	2,5	0,1	1, 3, 4, 8
Presentació oral	50%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

## Bibliografia

Grau de Turisme en anglès

*Intercultural Business Communication* (Oxford University Press) - Robert Gibson

*Leading the Unleadable* (Amacom) - Alan Willet

*10 skills for effective Business Communication Strategies* (Tycho Press) - Jessica Higgins

*Keynote Advanced* (Cengage Learning) - Lewis Lansford

Diccionaris

<http://www.oxfordlearnersdictionaries.com> (amb pronunciació)

Explicacions de la Grammar

*Practical English Usage Online* (Molt recomanat)

[https://elt.oup.com/catalogue/items/global/grammar\\_vocabulary/practical\\_english\\_usage\\_4th\\_edition/9780194202](https://elt.oup.com/catalogue/items/global/grammar_vocabulary/practical_english_usage_4th_edition/9780194202)

*My Grammar Lab Intermediate and Advanced*

<https://www.pearsonelt.com/tools/digital/my-grammar-lab.html>

## Exercicis de gramàtica

<http://www.englishgrammarsecrets.com/>

<http://www.autoenglish.org/>

<https://www.englishclub.com/>

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>

<http://www.elibase.com/>

## Vocabulari

<https://elt.oup.com/student/oefc/tourism2/?cc=global&sellLanguage=en&mode=hub>

<https://elt.oup.com/student/oefc/tourism3/?cc=global&sellLanguage=en&mode=hub>

<http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/t-glossary.html>

[http://www.englishformyjob.com/ell\\_hotelindustry.html](http://www.englishformyjob.com/ell_hotelindustry.html)

[http://www.englishformyjob.com/ell\\_traveltourism.html](http://www.englishformyjob.com/ell_traveltourism.html)

## Comprensió oral i escrita

<http://www.ello.org/>

<https://es.englishcentral.com/videos>

<https://www.ted.com/>

<https://es.lyricstraining.com/>

<http://howjsay.com/>

<http://www.breakingnewsenglish.com/>

## Anglès Britànic:

<http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

<https://www.youtube.com/user/bbclearningenglish>

<https://www.facebook.com/bbclearningenglish.multimedia/>

<https://www.voicetube.com/channel/bbc/5>

<http://bbcworldservice.radio.net/>

## Anglès Americà:

<http://www.npr.org/>

<http://learningenglish.voanews.com/>

## Anglès Australià:

<http://www.australiaplus.com/international/learn-english-video-courses/>

<http://www.radioaustralia.net.au/international/learn-english>

<http://www.radioaustralia.net.au/chinese/learn-english/series/%E6%BE%B3%E5%A4%A7%E5%88%A9%E4%B>

Expressió escrita

<https://owl.english.purdue.edu/sitemap/>

Preparació exàmens

<http://www.examenglish.com/>

<http://wuster.uab.es/ctestpractice/>

Temari de turisme

[https://www.ted.com/talks/aziz\\_abu\\_sarah\\_for\\_more\\_tolerance\\_we\\_need\\_more\\_tourism](https://www.ted.com/talks/aziz_abu_sarah_for_more_tolerance_we_need_more_tourism)

<https://www.youtube.com/watch?v=kLRanlhp2jg>

<http://www.ecotourism.org/>

<http://www.crctourism.com.au/Page/Home.aspx>

<http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/eco-tour.html>

<http://www.nationalgeographic.com/>

<https://victoriatraveladventures.com/tag/niche-tourism/>

[https://www.youtube.com/watch?v=N\\_5eKX1vvOg](https://www.youtube.com/watch?v=N_5eKX1vvOg)

<https://www.youtube.com/watch?v=XdsVzspgTl4>

<https://www.youtube.com/watch?v=2CbcZbVvJ6s>

<http://culturalheritagetourism.org/>

[http://www.englishformyjob.com/ell\\_hotelindustry.html](http://www.englishformyjob.com/ell_hotelindustry.html)

[http://www.englishformyjob.com/ell\\_traveltourism.html](http://www.englishformyjob.com/ell_traveltourism.html)

[http://www.englishformyjob.com/ell\\_politeness.html](http://www.englishformyjob.com/ell_politeness.html)

<http://www.englishformyjob.com/english-for-flight-attendants2.html>

**Programari**