

Habilitats directives i de comunicació

Codi: 101191

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500894 Turisme	OB	3	1

Professor/a de contacte

Nom: Maria José Aguar Martinez

Correu electrònic: mariajose.aguar@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Raquel Herrera Ferrer

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

Al final de l'assignatura l'alumnat serà capaç de:

- Conèixer com funciona i s'estructura la informació en els mitjans de comunicació
- Identificar els seus punts forts i punts febles com a comunicador/a
- Aplicar la seva capacitat d'anàlisi, de reflexió i de síntesi
- Saber desenvolupar les tècniques d'argumentació i de persuasió en un discurs
- Conèixer, aplicar i desenvolupar els elements clau del treball en equip
- Aprendre a posar en pràctica l'empatia, l'escolta activa i l'assertivitat

Competències

- Argumentar de manera crítica, des de les diferents perspectives teòriques, ideològiques i de bones pràctiques, la realitat que envolta al sector turístic.
- Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.
- Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
- Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- Manejar tècniques de comunicació d'empreses de les organitzacions turístiques: interna, externa i corporativa.
- Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits.
- Treball en grup.

Resultats d'aprenentatge

1. Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.
2. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
3. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
4. Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits.
5. Treball en grup.
6. Utilitzar les tècniques de comunicació aplicables a les entitats turístiques.
7. Utilitzar les tècniques de comunicació per difondre les argumentacions sobre la realitat del sector turístic.

Continguts

I L'exposició oral

- Presentació de la informació: punts principals, informació secundària, exemples i anècdotes
- El guió per a l'exposició oral
- La utilització correcta de les TIC La comunicació no verbal

II Comunicació d'empreses i mitjans de comunicació

- Els 5 interrogants de la comunicació: Què, qui, on, quan i com
- Què volem comunicar i per quin públic
- Anàlisi dels mitjans de comunicació i adaptació del discurs segons el mitjà

III Currículum, entrevistes, debats i reunions

- Tipologia de currículums. Preparació i redacció d'un bon currículum
- El vídeo-currículum
- Elements i aspectes rellevants per preparar una entrevista de treball
- La reunió de treball

IV El bon directiu

- Empatia i assertivitat
- El treball en equip i la direcció d'equips
- Lideratge i tipologia de lideratge

Metodologia

a) Metodologia de la part teòrica de l'assignatura:

Explicacions presencials de tipus classe-magistral pel que fa als diferents temes del programa. Utilització d'àudios i vídeos per il·lustrar alguns blocs temàtics de l'assignatura.

b) Metodologia de la part pràctica de l'assignatura:

Realització i exposició a classe d'exercicis pràctics (individuals i en equip) per tal d'avaluar els progressos de l'alumnat com a persones involucrades en el procés comunicatiu i directiu. Es combinen les pràctiques de caràcter oral i escrit relacionades amb les explicacions teòriques.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-------	------	--------------------------

Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	40	1,6	1, 3, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Resolució casos	6	0,24	2, 4
Treballs aula	14	0,56	1, 2, 3, 7
Tutories	16	0,64	1, 2, 3
Tipus: Autònomes			
Elaboració de treballs	56	2,24	1, 2, 5, 7

Avaluació

L'avaluació d'aquesta assignatura consta del següent sistema:

a) Un examen teòric sobre temes d'actualitat, coneixement de l'entorn social, polític i cultural, així com dels temes de l'àmbit comunicatiu i directiu desenvolupats a classe: 40% de la nota final. L'examen que no hagi assolit la nota mínima de 5 sobre 10 a la prova d'avaluació continuada haurà de ser repetit el dia de l'examen final de l'assignatura.

b) La realització de treballs pràctics proposats al llarg del curs i lliurats dins del termini fixat: 40% de la nota final.

c) Assistència, actitud i participació activa a classe: 20%

Per fer la mitjana de la nota de l'assignatura s'ha d'haver aprovat l'examen.

Per aprovar l'assignatura s'ha de fer l'examen i els treballs pràctics. Els/les estudiants que no puguin fer aquest seguiment per alguna raó justificada hauran de realitzar algun treball complementari, a pactar amb la professora. No es pot aprovar l'assignatura només amb l'examen.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Debats-Forums	20%	2	0,08	1, 3, 5
Exàmens	40%	4	0,16	2, 3, 4
Presentacions orals	40%	12	0,48	1, 2, 3, 5, 6, 7

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- Anderson, Chris (2016): TED's secret to great public speaking
- Andrews, Patricia (1999): Public speaking: connecting you and your audience. Boston: Houghton Mifflin
- Arroyo, Carlos; Garrido, Francisco José (1997): *Libro de estilo universitario*. Madrid: Acento
- BENGOCHEA, Mercedes (2010). «La comunicación femenina. Claves, desde la perspectiva de género, para entender qué pasa cuando hablamos» en *Uso del lenguaje en el mundo laboral. La comunicación femenina*. Gobierno Vasco. Fondo Social Europeo

- BERNAL-TRIVIÑO, Ana, Hacia una comunicación feminista. Como informar e informarse sobre violencia machista, Barcelona, UOC (2019)
- BERNARDEZ, Asunción (2015) Mujeres en Medio(s). Propuesta para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género, Fundamentos, Madrid
- Cervera Fantoni, Ángel Luis (2005): *Comunicación total*. Madrid: Esic
- Carnegie, Dale (1936): How to win friends and influence people. New York: Simon & Schuster
- Cockcroft, Robert (1992): Persuading people: an introduction to rhetoric. Hampshire; Macmillan Press
- Davis, Flora (1976): *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza
- *El libro práctico de la comunicación y las relaciones públicas (1997)*. Barcelona: Folio
- Foster, Clare & McCabe, Scott (2010): "Management Development Skills in the Hospitality and Tourism Sector: Needs and Issues from a Regional Perspective". *Tourism & Hospitality Planning & Development*, vol. 7, is. 4. Taylor & Francis Online
- GALLEGO, Juana (2014) De reinas a ciudadanas. Medios de comunicación, ¿motor o rémora para la igualdad? Barcelona, Icaria (2013) y UOC (2014)
- GALLEGO, Juana (2011), Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones, CAC, ICD, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Barcelona
- GARCÍA DE CORTÁZAR, MARISA Y GARCÍA DE LEÓN, M^a ANTONIA (2000) , Profesionales del periodismo: hombres y mujeres en los medios de comunicación, CIS, Siglo XXI, Madrid
- Huber, Cheri (2002): *La primera impresión*. Barcelona: Océano
- James, Judi (1995): *El lenguaje corporal*. Barcelona: Paidós
- Knapp, Mark L. (1980): *La comunicación no verbal*. Barcelona: Paidós
- Lázaro Carreter, Fernando (1998): *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutemberg
- *Libro de estilo El País* (1996). Madrid: El País
- McCabe, Scott (2008). *Marketing Communications in Tourism and Hospitality*. London: Routledge
- Motion, Judy (2016): *Social media and public relations: a guide for professionals*. London: Routledge.
- *Manual práctico. Expresión oral* (1998). Barcelona: Larousse
- *Manual práctico. Expresión escrita* (1998). Barcelona: Larousse
- Martínez, Margarita y Salvador, Maribel (2005). *Aprender a trabajar en equipo*. Barcelona: Paidós
- Montaner, Ramón (1998): *Manual del directivo eficaz*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000
- Morgan, N. (2004) , Conquistando la audiencia. Barcelona: Deusto
- Morales, Carlos Javier (2001): *Guía para hablar en público*. Madrid: Alianza
- Naisdat, Ivy (2004): *Hablar sin miedo*. Barcelona: Oniro
- Nguyen, Kenny; Murillo, Gus; Killeen, Robert y Jones, Luke (2017) *Presentaciones memorables. Crea experiencias únicas que cautiven a tu audiencia*. Empresa Activa
- Puchol, Luí (ed) (2005): *Nuevos casos en Dirección y Gestión de Recursos Humanos*. Madrid: Díaz de Santos
- Sebastián, Carmen (2001): *La comunicación emocional*. Madrid: Prentice Hall
- Sherer, Anita & Mössenlechner, Claudia (2009): "Key competencies of tourism graduates: the employer's point of view", *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, vol. 9, iss. 3-4, pp. 266-287. Taylor & Francis Online 4 08.03.001
- Rev.: 02
- Serrano, Sebastià (2004): *El regalo de la comunicación*. Barcelona: Anagrama
- TAMARIT VALERO, Amparo (2019) Información y comunicación con perspectiva de género: (Servicios Socioculturales y a la Comunidad) Síntesis. Madrid
- Urpí, Montse (2004): *Aprender comunicación no verbal*. Barcelona: Paidós
- Verbeider, Rudolph F. (1999): *Comúnicate!*. Madrid: International Thomson Editores
- Whetten, David and Cameron, Kim (2015). *Developing Management Skills*, London: Pearson Education Limited

Recull de textos i articles elaborat per la professora

Programari

-