Universitat Autònoma de Barcelona

2022/2023

Políticas territoriales turísticas

Código: 101214
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500894 Turismo	OT	4	2

Contacto

Nombre: Inmaculada Diaz Soria
Correo electrónico: inmaculada.diaz@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: inglés (eng)
Algún grupo íntegramente en inglés: Sí
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Inmaculada Diaz Soria

Prerequisitos

Esta es una asignatura optativa de 4º curso y no es necesario ningún prerrequisito específico, solamente estar informado/a de la actualidad turística y tener ciertos conocimientos sobre dinámicas turísticas, lo que seguramente ya se han ido adquiriendo en anteriores cursos. Esta asignatura mantiene puntos de contacto, más o menos explícito, con otras asignaturas de naturaliza geográfica y territorial de toda la oferta del Grado, como son *Geografía Turística*, *Recursos territoriales turísticos, Productos turísticos*, *Destinos Turísticos y Promoción Pública,* Turismo *y sostenibilidad* y *Fundamentos del turismo*.

En este caso se pone énfasis en el carácter sectorial y también territorial de políticas turísticas de todo el mundo. El enfoque de la asignatura es teórico-práctico, ya que incorpora una serie de actividades y el análisis de casos de estudio concretos. Según la elección que haga el o la estudiante, puede estar relacionada con el trabajo de fin de Grado.

Objetivos y contextualización

A través de los contenidos de la asignatura, el o la estudiante será capaz de:

1. Comprender el fenómeno turístico desde un punto de vista territorial y evolutivo para entender mejor las políticas turísticas actuales.
2. Identificar recursos y factores de localización turística en el territorio.
3. Comprender diferentes políticas turísticas en áreas geográficas diversas y su utilidad en el contexto del cambio climático.
4. Estudiar diferentes casos prácticos de políticas a diferentes escaleras territoriales.
5. Darse cuenta de la gran diferencia entre la teoría y la realidad, entre la planificación y la práctica.

Competencias

- Demostrar que conoce y entiende el fenómeno turístico en el marco de la sostenibilidad y la gestión de calidad.

- Demostrar un comportamiento responsable con el medioambiente.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Gestionar los conceptos relacionados con la planificación y la comercialización de destinos, recursos y espacios turísticos así como sus instrumentos y funcionamiento.
- Identificar y evaluar los elementos del sistema turístico y su interacción con el entorno así como su impacto.
- Innovar tanto en la planificación y comercialización turística como en la gestión de organizaciones turísticas.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
- Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
- Presentar y negociar ante los distintos organismos proyectos y planes de desarrollo turístico aplicados a zonas y regiones determinadas.
- Trabajo en grupo.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar elementos de geografía avanzada y de recursos territoriales y turísticos así como de las metodologías y técnicas existentes e impactos que genera el sistema turístico.
2. Demostrar un comportamiento responsable con el medioambiente.
3. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
4. Distinguir los instrumentos adecuados para aplicar políticas de turismo sostenible.
5. Identificar el medio ambiente como patrimonio turístico y determinar sus características.
6. Identificar las nuevas formas de turismo (ecoturismo, turismo cultural,) y valorarlas.
7. Identificar las políticas de ordenación y planificación turística de las entidades públicas.
8. Identificar los factores determinantes del desarrollo turístico.
9. Identificar y relacionar los recursos turísticos y recursos territoriales.
10. Identificar y valorar el impacto social del turismo.
11. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
12. Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
13. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
14. Trabajo en grupo.

Contenido

1. Introducción

- 1.1. Conceptos básicos de planificación turística desde una perspectiva territorial.
- 1.2. Turismo y territorio: impactos.

2. Modelos turísticos

- 2.1. Evolución en la planificación turística: del Desarrollismo al Desarrollo Sostenible.
- 2.2. Paisaje, turismo y desarrollo local
- 2.3. Cambio de modelo

3. Planes y procesos

- 3.1. Planes y procesos de planificación
- 3.2. Planificación estratégica territorial turística
- 3.3. Gobernanza y participación. Perspectiva de género.

4. Retos

- 4.1. ¿De dónde venimos y hacia dónde vamos?
- 4.2. El turismo en la transición hacia la sostenibilidad y la regeneración.

5. Conclusiones

Metodología

La asignatura tiene diversas dinámicas de funcionamiento paralelo:

1. Metodología de la parte teórica de la asignatura: Explicación en el aula de las diferentes partes del temario a lo largo de las semanas lectivas de la asignatura previstas en el calendario docente. En la medida de lo posible, las sesiones contarán con apoyo audiovisual.
2. Actividades prácticas en clase: Se preveen pequeñas actividades que se realizarán y se entregarán en clase, como complemento de la explicación teórica. Estas actividades prácticas se basan en la gamificación y el debate y pretenden asentar conocimientos y potenciar el espíritu crítico.
3. Actividades de evaluación: A lo largo del curso se propondrá la elaboración de varias actividades, relacionadas con la parte teórica de la asignatura, y que tendrán que hacerse fuera del horario estrictamente docente. Las actividades suponen la entrega de un documento en formato digital (en la plataforma virtual *Moodle*) para su evaluación.
4. Metodología del funcionamiento de la plataforma virtual (***Moodle***): La plataforma virtual se empleará como complemento de información y a la vez un medio de comunicación alternativo en el aula entre el alumnado y profesor. También habrá algún material complementario en formato digital, enlaces a artículos de lectura, el programa de la asignatura, el calendario de las sesiones de aula, los enunciados de las actividades, apuntes, etc. La idea es que en esta plataforma esté todo disponible y que el estudiante también pueda seguir la asignatura en el caso de que que no pueda asistir presencialmente, y de forma regular o constante, a las sesiones de docencia.
5. Metodología de las horas de actividades dirigidas: Se dedicará algunas horas a actividades dirigidas (según las oportunas indicaciones del profesor a lo largo del semestre) para avanzar en la realización de las actividades (en este caso no es necesaria la asistencia al aula). En este sentido, es previsto que en esta asignatura se podrá hacer una tutoría por cada actividad propuesta (de duración variable, dependiendo de las necesidades) para ofrecer una mejor orientación de cara a su correcta elaboración, así como también para atender dudas y preguntas del estudiante. Estas tutorías serán complementarias a la hora de atención semanal al despacho que el profesor tiene que dedicar al alumnado. Las tutorías puede ser online.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Presentaciones orales	15	0,6	3, 9, 7, 12, 14
Sesiones de teoría	43	1,72	8, 9, 12
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	14	0,56	8, 9, 6
Tipo: Autónomas			
Estudio	30	1,2	3, 8, 9, 6, 7
Preparación i elaboración de ejercicios	17	0,68	3, 8, 9, 6, 7, 11, 13

Evaluación

La evaluación CONTINUA de esta asignatura consta del siguiente sistema:

1. Tres actividades propuestas durante el semestre y entregados en el plazo fijado, que se anunciará con suficiente antelación, y que equivalen al 40% de la nota final. Su realización es optativa, sin embargo ... (ver condiciones para poder superar la asignatura).
2. Una presentación oral que equivale al 20% de la nota final. Su realización es optativa, sin embargo ... (ver condiciones para poder superar la asignatura).
3. Una prueba escrita de conocimientos teóricos que equivale al 40% de la nota final y que incluirá la materia expuesta en las sesiones de aula, así como también las presentaciones orales. Su realización es obligatoria.

Se establecen las siguientes condiciones para poder superar la asignatura:

1. En la prueba escrita: obtener una nota mínima de 5. En el caso de no cumplir esta condición el estudiante tendrá que presentarse a la evaluación final. ATENCIÓN, puesto que esta prueba escrita es obligatoria no hacerla significará no aprobar la asignatura en ninguna otra oportunidad posterior (ni en la evaluación final ni en la re-evaluación).
2. Sobre las actividades, y cómo se ha indicado, no hay obligación de realizarlas. Sin embargo, hay que ser consciente que no hacerlas implica no sumar sus notas parciales en la nota final de la asignatura, con el riesgo de no alcanzar la nota final mínima para aprobar, que es 5. Los ejerciciosno se aprueban o suspenden, tienen una nota que se suma a las otras notas parciales (presentación oral y examen). En la evaluación final sólo se podrá entregar una actividad no entregada anteriormente.
3. Sobre la presentación oral, e igual que en los ejercicios, no es obligatorio hacerla. Sin embargo, hay que ser consciente de que ello implicará no sumar su nota parcial (20%) a la nota final de la asignatura y sobre todo, que después no habrá opción de hacerla (ni en la evaluación final ni en la re-evaluación). Es decir, la presentación se tiene que hacer durante el período de docencia.
4. Finalmente, en cualquier de los ejercicios entregados habrá que tener cuidado con algunas de las competencias básicas que se supone tienen que dominarse en un curso de Grado universitario (p. ej. la capacidad de síntesis, argumentación, una correcta redacción y presentación formal, de comunicación oral, citar correctamente fuentes bibliográficas, etc.). Es por ello que el profesor se reserva la opción de suspender cualquier ejercicio que estime que no reúne unos niveles mínimos en dichas competencias.

Atención (1): en el calendario de exámenes publicado por el Centro hay una fecha de evaluación final y una segunda fecha de re-evaluación. La primera supone la opción de recuperar la prueba escrita y de presentar una de las actividades no presentadas.

En cuanto a la prueba de re-evaluación, y de acuerdo con la normativa de la UAB, hay que tener en cuenta:

1. La profesora de la asignatura decidirá su modalidad. En este caso sólo se contempla unexamen.
2. Podrán acceder a la re-evaluación SOLAMENTE aquellos estudiantes que en la evaluación final han obtenido una nota igual o superior a 3,5 y menor de 5 (normativa de la UAB). Esto significa que no es ninguna prueba para poder mejorar nota.
3. La nota final del estudiante que se presente a la re-evaluación en ningún caso podrá superar el valor de 5 en el expediente.

Atención (2): por si no ha quedado lo suficientmente claro, en esta asignatura no existe la opción de hacer un examen al final del semestre (como único ejercicio evaluativo) para intentar aprobarla, sin haber hecho antes nada.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios	40%	18	0,72	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 6, 7, 12, 14
Examen	40%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 6, 7

Presentación oral	20%	10	0,4	1, 3, 4, 5, 10, 7, 11, 13, 14

Bibliografía

Blanco, Asunción; Blázquez, Macià; De la Calle, Manuel; Fernández, Alfonso; García, María; Lois, Rubén C.; Mínguez, M.ª del Carmen; Navalón, Rosario; Navarro, Enrique & Troitiño, Libertad. *Diccionario de turismo* 1ª edición. Madrid: Ediciones Cátedra, 2021.

Buzinde, Christine N. & Caterina-Knorr, Tanner (2022). Tourism policies and inclusive development: the case of Kenya and Rwanda. *Journal of Sustainable Tourism*, DOI: 10.1080/09669582.2022.2076107

Cañada, Ernest & Murray, Ivan (eds.) (2021). *#TourismPostCOVID19. Lockdown touristification*. Albasud. https://www.albasud.org/publicacion/en/103/tourismpostcovid19-lockdown-touristification

Condevaux, Aurélie, Djament-Tran, Géraldine & Gravari-Barbas, Maria (2016). Before and after tourism(s). The trajectories of tourist destinations and the role of actors involved in "off-the-beaten-track" tourism: a literature review. *Via*, 9. https://doi.org/10.4000/viatourism.413

Edgell, David L. (ed.) (2008). *Tourism policy and planning: yesterday, today and tomorrow*. Amsterdam: Butterworth-Heinemann.

Fletcher, Robert, Murray, Ivan, Blanco-Romero, Asunción & Blàzquez-Salom, Macià (2019). Tourism Degrowth. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12). https://www.tandfonline.com/toc/rsus20/27/12

Gautam, Vikas (2022). Why local residents support sustainable tourism development? *Journal of Sustainable Tourism.* DOI: 10.1080/09669582.2022.2082449

Hall, C. Michael (2000). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Harlow: Prentice Hall.

Higham, James; Font, Xavier; & Wu, Jialin (Snow) (2022). Code red for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 30:1, 1-13, DOI: 10.1080/09669582.2022.2008128

Jenkins, John M. and Dredge, Dianne (eds.) (2011). *Stories of practice: tourism policy and planning*. Farnham, Surrey: Ashgate Pub. Company.

Jeuring, Jelmer & Diaz-Soria, Inmaculada (2017). *Proximity and Intrarregional Aspects of Tourism*. Tourism Geographies, 19:1, 4-8. https://doi.org/10.1080/14616688.2016.1233290

Lemelin, Harvey; Dawson, Jackie; Steward, Emma J. (2017). *Last Chance Tourism. Adapting Tourism Opportunities in a Changing World*. Oxford: Routledge.

Lindberg, Malin, Lindgren, Monica & Packendorff, Johann. Quadruple Helix as a Way to Bridge the Gender Gap in Entrepreneurship: The Case of an Innovation System Project in the Baltic Sea Region. *Journal of the Knowledge Economy,* 5, 94-113 (2014). https://doi.org/10.1007/s13132-012-0098-3

Mason, Peter (2020). *Tourism Impacts, Planning and Management*. 4th Edtion. Oxford: Routledge.

Pechlaner, Harald; Innerhofer, Elisa; Erschbamer, Greta (2019). *Overtourism. Tourism Management and Solutions*. Oxford: Routledge.

Saarinen, Jarkko; Rogerson, Christian M. & Hall, C. Michael (2017). Geographies of tourism development and planning. *Tourism Geographies*, 19:3, 307-317, DOI: 10.1080/14616688.2017.1307442

Scheyvens, Regina & Cheer, Joseph M. (2021) Tourism, the SDGs and partnerships, *Journal of Sustainable Tourism*, DOI: 10.1080/09669582.2021.1982953

Smith, Melanie; MacLeod, Nicola & Hart Robenson, Margaret (2010). *Key concepts in Tourist Studies*. London: SAGE.

Software

Moodle se utilizará para el correcto seguimiento y evaluación de la asignatura. El estudiante necesitará utilizar procesadores de textos y programas para preparar presentaciones (tipo PowerPoint).