

Gestión del patrimonio cultural

Código: 101219
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500894 Turismo	OT	4	2

Contacto

Nombre: Maria Abril Sellarés
Correo electrónico: maria.abril@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

No hay prerequisites

Objetivos y contextualización

- Reconocer las diferentes tipologías y usos del patrimonio
- Acercarse al Patrimonio Cultural de manera directa a través de la interpretación
- Poner en valor el Patrimonio Cultural a partir de la perspectiva de las diferentes instituciones que lo tratan
- Conocer, analizar y aplicar, los métodos y técnica relativos a la interpretación, difusión y dinamización relacionado con el patrimonio
- Entender el papel que tiene el patrimonio como elemento de estrategias sociales: inclusión, gestión de la inmigración, colectivos en riesgo de exclusión entre otros
- Valorar el papel de las tecnologías de la información y comunicación y los dispositivos móviles y las redes sociales en la conservación, gestión y difusión del patrimonio

Competencias

- Demostrar que conoce y comprende los principios básicos del turismo en todas sus dimensiones y áreas.
- Demostrar un comportamiento responsable con el medioambiente.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Gestionar los conceptos relacionados con la planificación y la comercialización de destinos, recursos y espacios turísticos así como sus instrumentos y funcionamiento.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
- Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
- Presentar y negociar ante los distintos organismos proyectos y planes de desarrollo turístico aplicados a zonas y regiones determinadas.
- Ser capaz de autoevaluarse los conocimientos adquiridos.
- Trabajo en grupo.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar y presentar proyectos de gestión y explotación del patrimonio.
2. Aplicar los conceptos de gestión del patrimonio y de los recursos turísticos.
3. Definir y relacionar los principios básicos del turismo desde el ámbito del patrimonio y de su gestión y explotación.
4. Demostrar un comportamiento responsable con el medioambiente.
5. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
6. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
7. Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
8. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
9. Ser capaz de autoevaluarse los conocimientos adquiridos.
10. Trabajo en grupo.

Contenido

Para acercarnos a los objetivos marcados, los contenidos temáticos de la asignatura son:

1. El Patrimonio Cultural: concepto, evolución y transformación
2. La gestión pública y privada del Patrimonio Cultural en los diferentes modelos existentes
3. Evolución del Patrimonio Cultural a través de las TIC, técnicas, elementos y redes sociales
4. El Patrimonio Cultural como herramienta de transformación sociocultural y desarrollo territorial
5. Los públicos, reales y potenciales del Patrimonio Cultural

Metodología

En la impartición de las sesiones, de esta materia, se fusiona la teoría y la práctica. A fin de que el aprendizaje se desarrolle correctamente el alumnado tendrá una participación activa. De esta manera, los temas conceptuales y prácticos se ven en los talleres y visitas que se prevén. Ello, implica una participación activa, ya que el alumnado se convertirá en el protagonista de su propio proceso de aprendizaje.

La plataforma del campus virtual Moodle será la herramienta básica de este aprendizaje, y además será el instrumento de comunicación entre el profesorado y el alumnado y viceversa. En este espacio virtual además de subir el programa de la asignatura, se producirán debates, donde el alumnado tendrá el material visible, los enlaces de interés, las tareas a realizar (individual o colectivamente) y donde podrá conocer su evolución tanto cualitativa como cuantitativa.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase, dentro del calendario establecido por el centro/titulación, para la complementación, por parte del alumnado, de las encuestas de evaluación del profesorado y de evaluación de la asignatura/módulo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Dirigidas	50	2	2, 3, 4, 5, 6, 7, 10
Tipo: Supervisadas			
Supervisadas	10	0,4	1, 2, 7, 8, 9, 10

Tipo: Autónomas			
Elaboración de talleres	20	0,8	1, 2, 4, 6, 8, 10
Estudio	43	1,72	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10
Tutoría	14	0,56	2, 5, 7, 9

Evaluación

Esta asignatura sólo tiene un sistema de Evaluación. Por tanto no hay un Examen Final, la Evaluación Continua es lo que es importante. Por tanto, la asistencia es clave y se exige un mínimo del 80%. En caso de no llegar a ese mínimo no se obtendrá la acreditación de la asignatura.

Por otro lado la evaluación se efectúa del siguiente modo:

1. Hay un test multi-respuesta, que representa el 20% de la nota. El examen integrará la parte teórica, los artículos y documentos contemporáneos. El profesorado publicará las notas en el Moodle
2. Visitas al Patrimonio, representan el 35% de la nota.
3. Elaboración y puesta en práctica de los talleres, significará un 35% de la nota
4. Finalmente, la asistencia y participación, supondrán un 10% de la nota.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Asistencia y participación activa en clase	10%	0	0	6, 8, 10
Elaboración de Talleres	35%	6	0,24	2, 5, 6, 7, 8, 10
Test multi respuesta	20%	1	0,04	3, 9
Visitas al patrimonio	35%	6	0,24	1, 2, 4, 5, 7

Bibliografía

Bibliografía Básica

BALLART J.;JUAN TRESERRAS, J. (2010) La gestión del patrimonio cultural. Barcelona. Ariel

CALLE VAQUERO,M. (2002) La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona. Ariel

CANO DE MAUVELLIN, J.M. (2005) Turismo cultural. Manual del gestor del patrimonio. Córdoba

QUEROL, M^a.A. (2010) Manual de Gestión del Patrimonio Cultural. Madrid. Akal.

Bibliografía complementaria

CHOAY, F. (2007) La alegoría do patrimonio. Barcelona.

FONT SENTÍAS, J. et al. (2004) Casos de Turismo Cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto. Barcelona. Ariel

MATEOS RUSILLO, S.M. (COORD) (2008). La comunicación global del patrimonio cultural. Gijón. Trea

COMISIÓN EUROPEA, Dirección General de Empresa, Unidad de Turismo (2003): El patrimonio natural y cultural como factor de desarrollo del turismo sostenible en los destinos turísticos no tradicionales. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. Luxemburgo

VELASCO GONZÁLEZ, M. (2009) Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. En Cuadernos de Turismo, nó 23, 237-253

Webgrafia

Página donde se pueden encontrar las instituciones públicas y privadas de la gestión patrimonial cultural: <https://www.hispanianostra.org/> (pág. revisada, el 29 de juny de 2022)

Revistas que tratan preferentement temas patrimoniales: www.revistaamericapatrimio.org; revista Pasos: www.pasosonline.org; (pág. revisadas, el 29 de juny de 2022)

Páginas institucionales web que tratan temas patrimoniales: www.unwto.org; www.unesco.org; www.international.icomos.org; (pág. revisadas, el 29 de juny de 2022)

Software

Moodle y Teams