

**Gestió dels recursos humans**

Codi: 101232

Crèdits: 6

| Titulació       | Tipus | Curs | Semestre |
|-----------------|-------|------|----------|
| 2500894 Turisme | FB    | 2    | 1        |

**Professor/a de contacte**

Nom: Vera Butkouskaya

Correu electrònic: vera.butkouskaya@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: anglès (eng)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

**Equip docent**

Harold Rolando Torrez Meruvia

**Prerequisits**

No hi ha prerequisits.

**Objectius**

Aquesta assignatura s'emmarca dins del grup d'assignatures del Grau en Turisme que tenen a veure amb la gestió i desenvolupament de persones en les organitzacions, concretament la gestió de Recursos Humans (RRHH) a les empreses del sector turístic. D'altra banda la present assignatura és una continuació de l'assignatura "Introducció a l'empresa" (assignatura de 1er curs) on es tracten temes relacionats amb l'estructura organitzativa i l'estratègia de les empreses turístiques, representant una continuïtat pel que fa als seus continguts fonamentals.

L'enfocament de l'assignatura és molt pràctic i es pretén que els continguts teòrics s'apliquin en forma d'exercicis, simulacions de casos, així com d'altres activitats complementàries.

1. Conèixer els models teòrics més rellevants i els conceptes claus de la gestió de persones a les organitzacions.
2. Conèixer les tècniques principals de gestió de persones a les organitzacions.
3. Comprendre i saber aplicar les esmentades tècniques de gestió en el cas de les empreses del sector turístic.

**Competències**

- Aplicar els conceptes relacionats amb els productes i empreses turístiques (econòmic i financer, recursos humans, política comercial, mercats, operatiu i estratègic) en els diferents àmbits del sector.
- Demostrar que coneix i comprèn els principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.
- Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.
- Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
- Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.

- Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.
- Treball en grup.

## **Resultats d'aprenentatge**

1. Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.
2. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
3. Distingir, identificar i aplicar els conceptes de la direcció estratègica referent al producte i a l'empresa turística.
4. Identificar la base teòrica i conceptual de l'estratègia de l'empresa turística.
5. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
6. Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
7. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.
8. Treball en grup.

## **Continguts**

### **A) LA FUNCIO DIRECTIVA**

1. El mercat laboral actual.
2. La cultura organitzacional. Les persones com a element clau.
3. Concepte, elements, tasques i tipus de direcció.
4. Estratègia, estructura, procés i gestió de recursos humans.
5. Dirigint empreses del sector turístic.
6. Planificació dels RRHH.

### **B) LA GESTIO DELS RECURSOS HUMANS (RRHH)**

1. Anàlisi, descripció i valoració dels llocs de treball.
2. Processos de reclutament i selecció de persones.
3. La gestió i l'avaluació de l'acompliment.
4. Formació i desenvolupament del personal.
5. Remuneració, compensació i beneficis.
6. Les polítiques de RRHH a les empreses turístiques.

### **C) EL COMPORTAMENT ORGANITZATIU**

1. Relacions laborals i poder disciplinari.
2. Gestió de seguretat i salut.
3. La gestió de la diversitat.
4. La comunicació i la gestió de la informació.
5. Estils de direcció i lideratge, gestió d'equips.
6. La motivació i eines de reconeixement.
7. Processos de socialització.

## Metodologia

L'assignatura funciona en base a tres metodologies d'ensenyament-aprenentatge:

1. Metodologia de la part teòrica de l'assignatura:

Classes presencials amb una explicació sobre els diferents temes de l'agenda. Autoestudi dels materials teòrics. Les classes comptaran sovint amb suport audiovisual (visionat d'algun vídeo de suport a la teoria, presentacions en PowerPoint, etc.).

1. Metodologia de la part pràctica de l'assignatura:

Realització i exposició a classe d'exercicis, de casos pràctics i/o de treballs (individuals i en equip) relacionats amb les explicacions teòriques (alguns exercicis es realitzaran fora d'horari de classe). Tots els exercicis, els casos i el treball caldrà fer l'entrega en un document en paper o format digital per a avaluació.

1. Metodologia de la part no presencial de l'assignatura (Aula Moodle):

L'Aula Moodle s'emprarà com a complement d'informació i mitjà de comunicació alternatiu a l'aula entre alumnes i professor. A l'Aula Moodle hi haurà la fitxa de l'assignatura, el material complementari a la teoria en format digital, els exercicis i casos, enllaços a pàgines web, etc.

Nota. 15 min de l'última classe es dedicaran a fer l'enquesta d'avaluació de la UAB.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Activitats formatives

| Títol                           | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|---------------------------------|-------|------|--------------------------|
| Tipus: Dirigides                |       |      |                          |
| Classes teòriques               | 31    | 1,24 | 1, 4, 6                  |
| Presentació pública de treballs | 4     | 0,16 | 3, 5, 6, 8               |
| Resolució casos pràctics        | 30    | 1,2  | 3, 5, 7, 8               |
| Tipus: Supervisades             |       |      |                          |
| Tutories                        | 25    | 1    | 2, 3, 4                  |
| Tipus: Autònomes                |       |      |                          |
| Elaboració de treballs          | 15    | 0,6  | 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8      |
| Estudi                          | 15    | 0,6  | 1, 2, 3, 4, 6            |
| Resolució casos pràctics        | 15    | 0,6  | 2, 3, 4                  |

## Avaluació

1. Avaluació contínua:

- a) Activitats pràctiques (20%): La realització domèstica i exposició-debat dels exercicis i casos individuals al llarg del curs, que es lliuraran en el termini predeterminat.
- b) Projecte (30%): La realització d'un projecte en equip a partir dels materials del curs. El treball del projecte s'ha de lliurar en la data establerta i exposat públicament a classe.
- c) Control periòdic (50%): La realització d'un examen que inclourà tant la matèria teòrica exposada a les classes magistrals com aspectes relacionats amb la part pràctica de l'assignatura.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir una puntuació superior a 5 (cinc) de mitjana. Cal participar en cadascuna (1a, 1b i 1c) de les activitats d'avaluació contínua per calcular la nota final de l'assignatura. En cas contrari, haurà d'anar a l'examen final.

## 2. Avaluació única:

- En lloc de les avaluacions contínues (1a, 1b i 1c) que es mostren anteriorment, els estudiants tenen l'opció de presentar-se directament a l'examen final. La nota de l'examen final serà el 100% de la nota final.
- Els alumnes amb una nota d'entre 3,5 i 4,9 a l'examen final tindran la possibilitat de repetir l'examen, d'acord amb el calendari d'activitats acadèmiques, que s'informa a la guia de l'alumnat o a la web del centre.

## Activitats d'avaluació

| Títol             | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|-------------------|-----|-------|------|--------------------------|
| Examen teòric     | 50% | 2     | 0,08 | 3                        |
| Treball de camp   | 30% | 3     | 0,12 | 5, 7, 8                  |
| Treballs pràctics | 20% | 10    | 0,4  | 1, 2, 3, 4, 6            |

## Bibliografia

### Bibliografia Bàsica (no obligatoria)

- Burke, & Hughes, J. C. (2018). *Handbook of Human Resource Management in the Tourism and Hospitality Industries*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781786431370>
- GOMEZ- MEJÍA, L., Balkin, D. and Cardy, R. (2012): "Managing Human Resources", Pearson

### Bibliografia Addicional

- CASANUEVA, C., GARCÍA, J., CARO, F.J. (2004): "Organización y gestión de empresas turísticas", Ed.Pirámide, Madrid. 4ª ed.
- DOLAN, S., SCHULER, R., JACKSON, S., VALLE, R. (2008): "La gestión de los Recursos Humanos", Mc Graw-Hill, Madrid.
- ESADE (2014): "VII Informe Cranet ESADE 2014. Gestión Estratégica en Recursos Humanos, ESADE, Barcelona.
- LAZER, E.P., Gibbs, M. (2015): "Personnel Economics in Practice," Wiley.
- Marques. (2021). Exploring Gender at Work: Multiple Perspectives. Springer International Publishing AG.
- Sharma. (2017). Human Resource Management for Organizational Sustainability. In Human Resource Management for Organizational Sustainability. Business Expert Press.

- Altre material de suport en format digital i enllaços a pàgines web s'ofereixen a l'Aula Moodle.

## Programari

- MS Teams/Zoom
- MS Office