

**Locució i Presentació**

Codi: 103056  
Crèdits: 6

| Titulació                       | Tipus | Curs | Semestre |
|---------------------------------|-------|------|----------|
| 2501928 Comunicació Audiovisual | OB    | 1    | 2        |

**Professor/a de contacte**

Nom: Armand Balsebre Torroja  
Correu electrònic: armand.balsebre@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)  
Grup íntegre en anglès: No  
Grup íntegre en català: No  
Grup íntegre en espanyol: No

**Prerequisits**

Aquesta assignatura no té prerequisits específics. És una continuïtat dels coneixements, competències i habilitats adquirides a dues matèries cursades en el semestre anterior: Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals i Narrativa Audiovisual.

Les sessions s'imparteixen indistintament en català i castellà, però la llengua vehicular majoritària és el castellà.

**Objectius**

Aquesta assignatura forma part de la matèria Llenguatge Audiovisual. Es tracta d'una matèria formada per sis assignatures, l'objectiu principal de les quals és conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals (televisiu, cinematogràfic, radiofònic i multimèdia). En el cas concret de Locució i presentació es pretén que l'estudiantat sigui capaç de fer un ús professional i creatiu de la veu a través dels mitjans audiovisuals.

**Competències**

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

**Resultats d'aprenentatge**

1. Aplicar els principis teòrics als processos audiovisuals.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
4. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
5. Dominar les eines tecnològiques a la producció audiovisual.
6. Gestionar el temps de manera adequada.
7. Realitzar productes audiovisuals de qualitat i introduir-hi una estètica innovadora.

8. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

## Continguts

### Continguts

Característiques expressives del so a la comunicació audiovisual

Característiques específiques de la veu microfònica.

Dicció, articulació, respiració, actitud.

El ritme verbal. Funció rítmica de les pauses. La dimensió musical de la veu. El contrast melòdic.

Interrelació redacció-locució.

La veu i els factors de percepció. Estereotips vocals.

La improvisació verbal. Estratègies narratives i expressives.

El diàleg. Estratègies comunicatives i expressives de la veu a l'entrevista i el magazine.

Locució davant de càmera. Lectura de teleprompter.

El monòleg dramàtic a la televisió. La performance verbal a la presentació de programes de televisió.

## Metodologia

L'assignatura és un dels primers esglaons del procés creatiu de la comunicació audiovisual mitjançant el coneixement i control de les estructures expressives de la veu a la ràdio i la televisió. Els continguts teòrics de les lliçons magistrals i les sessions dels seminaris estan al servei de la conceptualització dels exercicis que l'estudiant desenvoluparà a les classes pràctiques de laboratori. Les lliçons magistrals es duran a terme amb l'audició i anàlisi de programes de referència. Les classes pràctiques de laboratori estan orientades a la planificació, producció i enregistrament de diferents exercicis. El temps que l'estudiant dedicarà a la preparació dels exercicis pràctics s'adscriu al temps de treball autònom que correspon a aquesta assignatura, conjuntament amb les lectures i audicions proposades pel professor.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Activitats formatives

| Títol                    | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|--------------------------|-------|------|--------------------------|
| Tipus: Dirigides         |       |      |                          |
| Classes magistrals       | 15    | 0,6  | 1, 2, 4, 6               |
| Pràctiques de Laboratori | 30    | 1,2  | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8   |
| Tipus: Supervisades      |       |      |                          |
| Activitats d'avaluació   | 7,5   | 0,3  | 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8      |
| Tutories                 | 7,5   | 0,3  | 2, 4, 6                  |
| Tipus: Autònomes         |       |      |                          |

## Avaluació

### Avaluació

El sistema d'avaluació està integrat per dues parts diferenciades. El pes d'aquestes parts és el següent:

- a) Assistència i participació Seminaris: 20%
- b) Prova escrita: Prova escrita de síntesis del coneixement adquirit durant el curs: 30%
- c) Exercicis de les pràctiques de laboratori: 50%

Els criteris d'avaluació estan directament relacionats amb els resultats d'aprenentatge. La qualificació final de l'estudiant vindrà principalment determinada per la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes a les diferents activitats d'avaluació. Són obligatòries totes les pràctiques programades.

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

### Activitats de recuperació

Les darreres tres setmanes del curs es dedicaran a activitats de recuperació, a les quals es podran acollir els estudiants que compleixin la següent condició: que hagin suspès la mitjana ponderada final. En cap cas es podrà optar a la recuperació per pujar nota.

No són proves recuperables: les pràctiques prèvies a la pràctica final.

Les característiques d'aquesta prova de recuperació seran puntualment comunicades.

## Activitats d'avaluació

| Títol                                | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|--------------------------------------|-----|-------|------|--------------------------|
| Assistència i participació Seminaris | 20% | 1,5   | 0,06 | 3, 4                     |
| Prova escrita                        | 30% | 2,25  | 0,09 | 1, 2, 4, 6               |
| Pràctiques de Laboratori             | 50% | 3,75  | 0,15 | 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8      |

## Bibliografia

### Bàsica:

Arnheim, Rudolf (1980): *Estética radiofónica*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

Balsebre, A. (2012): *El lenguaje radiofónico*. Madrid, Cátedra (6ª edició).

Balsebre, Armand (2007): *Voces microfónicas para una historia de la radio y la televisión*, pp. 205-244, en BUSTOS SÁNCHEZ, Inés (ed.), *La Voz. La técnica y la expresión*, Barcelona, Paidotribo (2ª edició).

Balsebre, Armand (2008): *La entrevista en Radio*, en Balsebre, Armand; Mateu, Manel y Vidal, David: *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid, Cátedra (2ª edició).

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): *Aula de locución*. Madrid. Cátedra.

Gutiérrez, María y Perona, Juanjo (2002): *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Bosch, Barcelona.

Huertas, Amparo y Perona, Juanjo (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona, Bosch.

Merayo Pérez, A. (1992): *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Rodríguez, Ángel (1998): *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona. Paidós.

Serna, Assumpta (2002): *El trabajo del actor de cine*, Madrid, Cátedra.

## **Programari**

1. Locució 1. Articulació, respiració, actitud, control velocitat
2. Locució 2. Factors de percepció. Funció de les pauses. Característiques expressives de la veu microfònica. Saber parlar, saber escoltar. El ritme.
3. Locució 3. Funció frases curtes, repeticions de paraula. Contrast melòdic. Crònica descriptiva com a eina per fomentar imatges mentals.
4. Locució 4. La improvisació verbal.
5. Locució 5. La locució davant de càmera. Lectura de teleprompter. Estratègies narratives i expressives del stand-up davant de càmera.