

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	3	1
2501933 Periodisme	OT	4	1

Professor/a de contacte

Nom: Cristina Pulido Rodriguez

Correu electrònic: cristina.pulido@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Altres indicacions sobre les llengües

Si bé l'assignatura s'imparteix en espanyol, tant el català com l'anglès són idiomes d'ús igual pels treballs, lectures i diàlegs. Els tres idiomes són d'ús habitual a l'assignatura.

Equip docent

Cristina Pulido Rodriguez

Equip docent extern a la UAB

Marta Portalés

Prerequisits

Coneixement d'anglès suficient per poder llegir lectures recomanades i altres recursos.

Objectius

Els objectius de l'assignatura són:

1. Conèixer les relacions entre els àmbits de la comunicació i l'educació, així com l'alfabetització mediàtica i sensibilitzar a l'alumnat amb els problemes i oportunitats que aquesta relació suscita.
2. Adquirir les competències necessàries per desenvolupar projectes educatius com a sortida professional.

Competències

Periodisme

- Actuar amb responsabilitat ètica i amb respecte pels drets i deures fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
- Actuar en l'àmbit de coneixement propi avaluant les desigualtats per raó de sexe/gènere.
- Actuar en l'àmbit de coneixement propi valorant l'impacte social, econòmic i mediambiental.
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Concebre, planificar i executar projectes periodístics en tot tipus de suports.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Introduir canvis en els mètodes i els processos de l'àmbit de coneixement per donar respostes innovadores a les necessitats i demandes de la societat.
- Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.
- Que els estudiants hagin desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'indole social, científica o ètica.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar críticament els principis, valors i procediments que regeixen l'exercici de la professió.
2. Analitzar els processos informatius, així com dels corrents i les teories que els formalitzen en el procés de planificació de l'alfabetització mediàtica.
3. Analitzar els processos informatius, així com dels corrents i teories que els formalitzen en el procés de planificació dels gabinets de premsa i de la comunicació institucional.
4. Analitzar els processos informatius, així com dels corrents i teories que els formalitzen en el procés de planificació i execució de la comunicació política.
5. Analitzar les desigualtats per raó de sexe/gènere i els biaixos de gènere en l'àmbit de coneixement propi.
6. Analitzar les teories sobre la publicitat, les relacions públiques i la comunicació corporativa i institucional.
7. Analitzar una situació i identificar-ne els punts de millora.
8. Aplicar el pensament científic amb rigor.
9. Aplicar la deontologia professional del periodisme a la comunicació estratègica en l'àmbit de l'alfabetització mediàtica.

10. Aplicar la deontologia professional del periodisme a la comunicació estratègica en l'àmbit de la comunicació política.
11. Aplicar la deontologia professional del periodisme a la comunicació estratègica en l'àmbit dels gabinets de premsa i en la comunicació institucional.
12. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
13. Aplicar les tecnologies i els sistemes utilitzats per processar, elaborar i transmetre informació en el camp de la comunicació estratègica.
14. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
15. Comunicar fent un ús no sexista ni discriminatori del llenguatge.
16. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
17. Demostrar que coneix com es gesten i difonen les estratègies comunicatives dels actors públics a partir dels principals debats d'actualitat.
18. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
19. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
20. Explicar el codi deontològic, explícit o implícit, de l'àmbit de coneixement propi.
21. Gestionar el temps de manera adequada.
22. Identificar les implicacions socials, econòmiques i mediambientals de les activitats acadèmicoprofessionals de l'àmbit de coneixement propi.
23. Identificar les principals desigualtats i discriminacions per raó de sexe/gènere presents a la societat.
24. Identificar situacions que necessiten un canvi o millora.
25. Planificar i executar projectes periodístics en l'àmbit de l'alfabetització mediàtica.
26. Planificar i executar projectes periodístics en l'àmbit de la comunicació política.
27. Planificar i executar projectes periodístics en l'àmbit dels gabinets de premsa i de la comunicació institucional.
28. Ponderar els riscos i les oportunitats de les propostes de millora tant pròpies com alienes.
29. Proposar nous mètodes o solucions alternatives fonamentades.
30. Proposar noves maneres de mesurar l'èxit o el fracàs de la implementació de propostes o idees innovadores.
31. Proposar projectes i accions que estiguin d'acord amb els principis de responsabilitat ètica i de respecte pels drets humans i els drets fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
32. Proposar projectes i accions que incorporin la perspectiva de gènere.
33. Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.
34. Que els estudiants hagin desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
35. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
36. Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
37. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'indole social, científica o ètica.
38. Valorar com els estereotips i els rols de gènere incideixen en l'exercici professional.
39. Valorar l'impacte de les dificultats, els prejudicis i les discriminacions que poden incloure les accions o projectes, a curt o llarg termini, en relació amb determinades persones o col·lectius.
40. Valorar l'impacte de les innovacions tecnològiques en el funcionament del sistema comunicatiu català i espanyol.
41. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

1. SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ, EDUCACIÓ I COMUNICACIÓ

- 1 Comunicació i educació (formal, no formal i informal).
- 2 El repte de l'educació al llarg de la vida. Les TICs i les noves oportunitats educatives.
- 3 La cultura mediàtica actual i els valors educatius. El paper de la família i el grup d'iguals.

2. LA FUNCIÓ EDUCATIVA DELS MITJANS

- 1 Orígens. Context teòric. Plantejaments ideològics de la funció educativa dels mitjans de comunicació: el debat actual.
- 2 Mitjans educatius. La televisió i l'educació. Els models de televisió educativa. Plataformes audiovisuals educatives,
3. Xarxes socials i videojocs, funció educativa?

3. L'ALFABETITZACIÓ MEDIÀTICA I INFORMACIONAL

- 1 El marc conceptual de l'alfabetització mediàtica i informacional.
- 2 El desenvolupament internacional de l'alfabetització mediàtica: el paper de la UNESCO i la Comissió Europea.
- 3 Polítiques i estratègies de l'educació en mitjans. La reflexió crítica i la producció audiovisual per part de l'alumne. L'ús de mitjans en contextos educatius. La participació comunicativa i la ciutadania activa.

4. L'AUDIÈNCIA INFANTIL I JUVENIL

1. Infància i mitjans: Els drets de la infància i la comunicació.
- 2 Prevenció de riscos i promoció d'ús crític i creatiu dels mitjans.

5. PROJECTE EDUCOMUNICATIU

- 1 Conceptualització i definició del projecte. Fases de realització.
- 2 La recerca prèvia; cerca bibliografia i benchmarking.
- 3 Disseny del projecte i implementació de pilot.
- 4 Planificació, producció i avaluació.

*** El contingut de l'assignatura aplicarà als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere en relació a la inclusió de l'anàlisi de gènere en tots els continguts programats i en els recursos utilitzats.

Metodologia

La metodologia de l'assignatura consisteix en:

- 1) Sessions teòriques del temari bàsic de l'assignatura
- 2) Sessions seminaris de lectures i casos específics
- 3) Sessions pràctiques relacionades amb el projecte educomunicatiu del curs

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	15	0,6	2, 9, 40
Seminari	6	0,24	2, 12, 17
Sessió pràctiques	27	1,08	9, 12, 25
Tipus: Supervisades			
Examen	3	0,12	9, 17, 19
Presentació projecte	3	0,12	2, 9, 12, 13, 17, 25, 40
Tipus: Autònomes			
Treball en grup	30	1,2	9, 25
Treball individual	20	0,8	2, 12, 40

Avaluació

Activitats d'avaluació

L'avaluació de l'assignatura constarà de tres activitats avaluatives:

Projecte educatiu: Treball en grup, mínim 3-4 persones. Les pautes del projecte estaran disponibles al campus virtual, les sessions pràctiques estaran destinades a treballar els projectes educatius des del seu inici, i les tutories grupals estaran destinades a realitzar el seguiment tant del disseny com l'elaboració del projecte.

Entregues seminaris: cada seminari tindrà una entrega prèvia d'un comentari reflexiu sobre la lectura corresponent.

Examen: Al final de l'assignatura es realitzarà un examen teòric dels continguts apresos durant el semestre.

L'alumant té dret a la revisió de l'avaluació realitzada. Un cop publicades les notes, es convocarà a una tutoria de revisió per efectuar la mateixa.

REVALUACIÓ

L'activitat de revaluació consistirà en un examen teòric que inclourà tant aspectes de les sessions teòriques, seminaris, com conceptes treballats en l'elaboració del projecte educatiu.

NO AVALUABLE

L'alumnant que no hagi entregat cap activitat formativa no podrà ser avaluat.

PLAGI

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Entregues seminari	25%	13	0,52	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 28, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41
Examen	30%	3	0,12	2, 3, 4, 9, 10, 11, 17, 19, 22, 23
Projecte educatiu	45%	30	1,2	1, 2, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41

Bibliografia

Referències de consulta:

ALBERO ANDRÉS, MAGDALENA.(2010) *Jóvenes, internet y participación política*. Límites y oportunidades. Octaedro. Barcelona.

ALBERO ANDRÉS, M. (2004). The Internet and adolescents: the present and future of the information society. En Goldstein, Buckingham, Brougère. *Toys, Games and Media*. New Jersey/London. Lawrence Erlbaum Ass., 109-129.

BUCKINGHAM, DAVID. (2005) *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós. Barcelona.

BUCKINGHAM, DAVID. y WILLET, REBEKAH. (Eds.) (2006) *Digital Generations*. Lawrence Erlbaum. London.

BUTLER; ALLISON T. (2019). *Educating Media Literacy : The Need for Critical Media Literacy in Teacher Education*, BRILL, ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uab/detail.action?docID=5963858>.

CARLSSON, ULLA.,TAYIE, SAMY. JACQUINOT, GENIÈVE., PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL. (2008) *Empowerment trough Media Education. An Intercultural Dialogue*, Goteborg, Nordicom.

LIVINGSTONE, SONIA. y BOVIL MOIRA. (2002) *Young People and New Media*. Sage, London.

MASTERMAN, LEN (1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, La Torre.

MORIN, EDGAR (1999). [Los siete saberes necesarios para la educación del futuro](#). UNESCO, París.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL, y VILCHES, LORENZO. (2010) *Libro Blanco de la televisión educativa y cultural en Iberoamérica*, Barcelona, GEDISA

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL ET AL (2000): *Comunicación y educación en la sociedad de la información*,Barcelona, Paidós.

PEREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL y VARIS, TAPIO. (2012) *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*, Barcelona, UOC.

PEREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL (2020). *La gran mediatización I. El tsunami que expropia nuestras vidas. Del confinamiento digital a la sociedad de la distancia*. UOC Press: Barcelona.

*** La bibliografia específica es lliurà a l'alumnat mitjançant el campus virtual

Programari

Programari bàsic d'ofimàtica, domini de xarxes socials i gestió continguts blogs