

Teories de la Comunicació

Codi: 103840
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	FB	2	1

Professor/a de contacte

Nom: Lluís Albert Chillon Asensio

Correu electrònic: albert.chillon@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Albert Salord Trampal

Prerequisits

No es requereixen coneixements específics diferents dels que s'assoleixen després de cursar el batxillerat.

Objectius

Els objectius formatius generals de l'assignatura consisteixen en què els alumnes compreguin els fonaments filosòfics i antropològics de les principals teories del camp de la comunicació, així com les elaboracions conceptuals i els enfocaments crítics que se'n deriven, amb especial èmfasi en la funció cultural que duen a terme. L'assignatura es proposa, així mateix, afavorir la reflexió crítica sobre el paper de les mediacions i dels mitjans de comunicació en la societat. D'acord amb les instruccions de l'autoritat acadèmica, els professors introduiran la perspectiva de gènere sempre que sigui escaient.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Gestionar el temps de manera adequada.
4. Identificar els fonaments de les teories i de la història de la comunicació.

Continguts

Els continguts de l'assignatura es desenvoluparan a partir dels següents eixos temàtics:

1. Fonaments filosòfics i antropològics per l'estudi de les mediacions i dels mitjans de comunicació
2. Comunicació mediàtica.
3. Estudis crítics sobre comunicació i cultura.
4. Nous mitjans i noves formes de comunicació.

Metodologia

L'aprenentatge estarà basat en classes magistrals, discussió a classe, lectures, tutories i realització de treballs, ressenyes i proves. Es fomentarà la capacitat d'anàlisi crítica, d'argumentació, de deliberació i de reflexió.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	72	2,88	1, 4
Estudi personal i lectures orientades	14	0,56	1, 2, 3
Seminaris	37	1,48	1, 2, 3, 4
Tipus: Supervisades			
Treballs individuals i/o en equip	7,5	0,3	1, 2, 3
Tutories	12	0,48	

Avaluació

Cada alumne realitzarà un mínim de tres proves avaluables (treballs, ressenyes i/o exàmens). Cada professor ponderarà el valor relatiu de cada prova en la qualificació final. Aquestes proves suposaran el 78% de la nota final (26% la primera prova + 26% la segona + 26% la tercera). El 22% restant es decidirà a partir de la participació a classes i seminaris. Per superar l'assignatura és imprescindible que l'estudiant aprovi totes i cadascuna de les proves proposades amb una nota mínima de 5.

Totes les proves seran recuperables sempre que l'estudiant hagi estat avaluat en un mínim de 2/3 parts del total d'activitats avaluables. La nota mitjana d'aquestes activitats ha de ser de 3,5, com a mínim.

Les activitats que queden excloses del procés de recuperació són les incloses a la participació a les classes i seminaris (22%)

En cas de segona matrícula, l'alumnat podrà fer una única prova de síntesi que consistirà en una dissertació raonada i documentada sobre el conjunt de l'assignatura. La qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

L'estudiant que realitzi qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat,...) rebrà una qualificació de 0 en aquest acte d'avaluació.

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació a classes i seminaris	22%	1,5	0,06	2, 3, 4
Tres proves avaluables	78%	6	0,24	1, 2, 3, 4

Bibliografia

Adorno, Theodor W. i Horkheimer, Max

1974 Industria cultural y sociedad de masas, Caracas, Monte Ávila.

Arendt, Hannah

2002 La condición humana, Barcelona, Paidós

Cassirer, Ernst

1984 Antropología filosófica: introducción a una filosofía de la cultura, México, Fondo de Cultura Económica

Castells, Manuel

2009 Comunicación y poder, Madrid, Alianza Editorial

Chillón, Albert, i Duch, Lluís

2012 Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación, vol. I, Barcelona, Editorial Herder

Chillón, Albert, i Duch, Lluís

2016 Sociedad mediática y totalismo. Antropología de la comunicación, vol. 2, Barcelona, Editorial Herder

Moragas, Miquel de

2011 Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa, Barcelona, Gedisa

Stevenson, Nick

1998 Culturas mediáticas: teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu.

Thompson, John B.

1998 Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós

Watzlawick, Paul

1985 Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas, Barcelona, Herder

Teories de la Comunicació 2013 - 2014

Wolf, Mauro
1996 La investigación de la comunicación, Barcelona, Paidós.

Programari

Microsoft Office