

Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales

Código: 103842
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	FB	1	1

Contacto

Nombre: Fernanda Pires de Sa
Correo electrónico: fernanda.pires@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Otras observaciones sobre los idiomas

Se podrá utilizar el catalán en las clases, así como en materiales docentes bibliografía y ejemplos audiovisuales. Se utilizará tanto bibliografía como ejemplos audiovisuales en inglés.

Prerequisitos

Conocimientos básicos de software de edición de vídeo y audio.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura aporta los conceptos generales y las bases teóricas del lenguaje audiovisual como instrumento eficaz de producción de mensajes y de contenidos. Es la primera aproximación en el grado del alumnado al lenguaje sonoro y audiovisual, sus características, su potencial y sus limitaciones, etc. Se trata de una asignatura básica que ha de dotar al alumnado del vocabulario específico y de los conceptos básicos que después deberá aplicar y completar en el resto de asignaturas relacionadas con la creación de mensajes y la producción de contenidos comunicativos audiovisuales que cursará a lo largo del grado.

Competencias

- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Dominar las tecnologías y lenguajes propios de la comunicación audiovisual, y aquellas asociadas a la construcción del discurso.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los principios y las técnicas de la construcción del discurso.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
4. Identificar los fundamentos básicos de la tecnología audiovisual.

5. Identificar los principios fundamentales de los lenguajes audiovisuales.

Contenido

1. Fundamentos de los lenguajes audiovisuales
2. Elementos básicos del lenguaje audiovisual
3. La creación del discurso audiovisual
4. La realización de productos audiovisuales
5. La intertextualidad y la retórica en el Lenguaje Audiovisual
6. Estructuras Narrativas del Lenguaje Audiovisual
7. Creación del espacio sonoro
8. Fundamentos del discurso sonoro

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura.

Metodología

La adquisición de conocimientos se llevará a cabo a través de diferentes procedimientos metodológicos que incluyen las clases magistrales y ejercicios de análisis, debate y reflexión a partir de audiciones, visionados y de material de lectura.

En las sesiones teóricas se procederá a la exposición de los contenidos del programa, propiciando de esta manera los elementos necesarios para llevar a término los ejercicios prácticos. Los seminarios, servirán para aplicar a casos reales lo aprendido en las sesiones teóricas previas.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales con soporte TIC	37,5	1,5	1, 4, 5
Seminarios	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5
Tipo: Supervisadas			
Tutorías de seguimiento	7,5	0,3	1, 4, 5
Tipo: Autónomas			
Estudio: Elaboración de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes	25	1	1, 2, 3, 4, 5

Lectura, análisis y síntesis de textos i documentos.	25	1	1, 2, 3, 4, 5
Realización de trabajos encargados	32,5	1,3	1, 2, 3, 4, 5

Evaluación

La evaluación consta de las actividades siguientes:

A. Prueba teórica, 30% sobre la calificación final.

B. Vídeo ensayo, 20% sobre la calificación final.

C. Ejercicios prácticos encargados en los seminarios, 50% sobre la calificación final

No se hará media si la nota de teoría o de los seminarios es inferior a 5.

Recuperación: El alumnado deberá cumplir los siguientes dos criterios para poder presentarse a la recuperación.

a. El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales equivalga a un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

b. El alumnado que haya participado en la evaluación continuada y suspenda la prueba teórica y/o el vídeo ensayo (parte teórica) podrá recuperarla siempre y cuando haya obtenido una nota mínima de 3,5 en cada actividad y haya realizado la revisión ordinaria.

Los ejercicios prácticos encargados en los seminarios quedan excluidos del proceso de recuperación (las competencias y las habilidades no adquiridas a lo largo del curso difícilmente se pueden alcanzar en un par de semanas).

Segunda Matrícula: En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única prueba de síntesis que consistirá en una prueba escrita individual con preguntas de contenido teórico y práctico. La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba síntesis.

Plagio: En el caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que pudiera instruirse. En caso de que se produzcan varias irregularidades, en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios encargados en los seminarios	50%	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5
Prueba escrita	30%	2	0,08	1, 4, 5
Vídeo Ensayo	20%	0,5	0,02	1, 2, 4, 5

Bibliografía

BÁSICA

Castillo, José María (2016). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto RTVE

Fernández Díez, Federico y Martínez Abadía, José (2018). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Ed. Paidós

Genette, Gerard (1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus

Gutiérrez, María y Perona, Juan José (2002). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Barcelona: Ed. Bosch,

Joly, Martine (2019). *Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires: La marca Editora.

Morales Morante, Fernando (2013). *Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control*. Barcelona: Ed. UOC

Murdock, Maureen (2016). *The Heroine's Journey*. Disponible en:
<https://maureenmurdock.com/articles/articles-the-heroines-journey/>

Pontoriero, Andrea (2020). *Mujer y Cine ¿hay lugar para la heroína?* Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, 117 (2020), 73-83.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8304452>

Vogler, Christopher. (2002). *El viaje del escritor*. Barcelona: Ma Non Troppo

COMPLEMENTARIA

Barroso, Jaime (2008). *Realización audiovisual*. Madrid: Ed. Síntesis,

Blanch, Margarita y Lázaro, Patricia (2010). *Aula de locución*. Madrid: Ed. Cátedra,

Breil, Xavier y Roger, Dídac (2013). *Dona'm la teva mirada: fonaments del llenguatge audiovisual* [vídeo]. Aula Mèdia: Objectiu Comunicació, Barcelona.

Chion, Michel (1993). *La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.

Comas Arnal, Eva (2009). *La ràdio en essència. Els sons de la realitat a la ràdio informativa*. Barcelona: Trípod

Huertas, Amparo y Perona, Juan José (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Ed. Bosch

Rodero, Emma y Soengas, Xosé (2010). *Ficción radiofónica: como contar una historia en la radio*. Madrid: IORTV

Rodero, Emma (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis.

Software

El alumnado debe tener conocimientos básicos de cierto software, tales como editores de textos, editores de vídeo, editores de audio y herramientas de red y hostings como YouTube o Soundcloud.