

**Tècniques de Redacció i Comunicació Audiovisual
de les Organitzacions**

Codi: 104786

Crèdits: 12

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2503868 Comunicació de les Organitzacions	OB	2	A

Professor/a de contacte

Nom: Luis Fernando Morales Morante

Correu electrònic: fernando.morales@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Nicolás Lorite Garcia

Prerequisits

Els i les estudiants hauran d'adquirir de forma autònoma (amb suport puntual de l'professorat) coneixements bàsics de cert programari, com ara editors de textos, editors de vídeo, editors d'àudio (audacity), i eines de xarxa com ara l'entorn de google (google docs, gmail ...) i hostings com Youtube, Vimeo o Soundcloud.

Objectius

Dominar les eines teoricopràctiques que possibilitin millorar els processos de redacció, aprofitament i perfeccionament continu de l'escriptura en les organitzacions en les quals estem immersos.

Conèixer les característiques dels diferents formats audiovisuals de comunicació corporativa, els usos i la seva relació amb les audiències.

Coneixer les eines i tècniques de narració audiovisual i aplicar-les de manera creativa i eficient a la construcció de missatges i continguts pensats per a qualsevol tipus de públic i suport.

Competències

- Actuar amb responsabilitat ètica i amb respecte pels drets i deures fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
- Actuar en l'àmbit de coneixement propi avaluant les desigualtats per raó de sexe/gènere.
- Adaptar la comunicació generada per la pròpia organització al llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i digitals.
- Cercar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i de document útil per a l'elaboració de missatges.
- Concebre, planificar i executar projectes de comunicació sobre l'organització en tot tipus de suports per als públics interns i externs.
- Gestionar el temps de manera adequada i ser capaç de planificar tasques a curt, mitjà i llarg terminis.
- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Treballar d'acord amb la deontologia professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Comunicar fent un ús no sexista ni discriminatori del llenguatge.
2. Contrastar i verificar la veracitat de les informacions aplicant criteris de valoració.
3. Elaborar documents sonors i audiovisuals per enviar-los als periodistes dels mass-media o per incloure'ls als propis mitjans de l'organització.
4. Elaborar notes de premsa, dossiers, informes i tot tipus de documents per enviar-los als periodistes dels mass-media o per incloure'ls als propis mitjans de l'organització.
5. Presentar els treballs de l'assignatura en els terminis previstos i mostrar-ne la planificació individual o grupal aplicada.
6. Proposar projectes i accions que estiguin d'acord amb els principis de responsabilitat ètica i de respecte pels drets humans i els drets fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
7. Proposar projectes i accions que incorporin la perspectiva de gènere.
8. Realitzar activitats comunicatives escrites, sonores, audiovisuals i digitals.
9. Reconèixer la virtualitat i els límits de la llibertat d'expressió en la producció de documents informatius en i per a qualsevol tipus de suport.
10. Redactar i produir documents sonors i audiovisuals per a qualsevol tipus de suport sobre aquells temes que generin o afectin les organitzacions.
11. Treballar de manera autònoma i, a partir del coneixement adquirit, resoldre problemes i prendre decisions estratègiques.
12. Trobar el que és substancial i rellevant en documents de l'assignatura.
13. Valorar com els estereotips i els rols de gènere incideixen en l'exercici professional.

Continguts

REDACCIÓ I GUIONITZACIÓ

Tècniques de redacció de textos per a diversos formats audiovisuals

Models i estils de guió sonor, audiovisual i multimèdia

NARRATIVA AUDIOVISUAL

Construcció d'històries i tractament de continguts

Processos de creació i producció en l'entorn organitzacional

CREACIÓ SONORA

Llenguatge sonor, muntatge i formats corporatius

CREACIÓ AUDIOVISUAL

Llenguatge audiovisual, muntatge i formats corporatius

Desenvolupament de projectes

TESTEIG DE MISSATGES

Eficàcia comunicativa, mètodes de validació i percepció de relats i continguts

Enquestes, focus groups, experiments

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Metodologia

La metodologia docent de les sessions teòriques es basa en el mètode expositiu. Aquestes sessions fan servir recursos audiovisuals com a suport pedagògic i treballen l'ús de la pregunta com a instrument per promoure la síntesi o

l'avaluació de temes centrals.

Les sessions pràctiques dirigides s'orienten a la tasca de dirigir els estudiants en els processos de anàlisi de les tècniques de redacció i realització de peces organitzacionals. Aquesta tasca cerca l'aplicació dels continguts

treballats en les sessions expositives i les activitats autònomes de lectura i anàlisi de textos escrits i visionat de materials audiovisuals.

A les sessions de pràctiques de laboratori es treballaran els aspectes relacionats amb la creació i producció audiovisuals atenent específicament a l'ús dels llenguatges i narratives en formats audiovisuals organitzacionals.

Amb les tutories, com a activitat supervisada, es fa una tasca d'acompanyament i suport dels estudiants, de forma individualitzada o en petits equips de treball, per a l'aplicació dels coneixements adquirits en les activitats autònomes i les dirigides.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Descripció i anàlisi de peces audiovisuals	20	0,8	3, 4, 8, 11
Producció de peces audiovisuals	130	5,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13
Sessions expositives	40	1,6	2, 8, 9, 11, 12
Tipus: Supervisades			
Seguiment de les produccions audiovisuals organitzacionals	10	0,4	3, 4, 8, 10, 11
Tipus: Autònomes			
Lectures, visionat i anàlisi audiovisuals	10	0,4	2, 3, 5, 8, 11, 12
Preparació de pràctiques de laboratori i treballs	10	0,4	1, 5, 6, 7, 8, 11, 13

Avaluació

LES ACTIVITATS D'AVALUACIÓ SÓN:

- Activitat A, PROVES TEÒRIQUES (PT): 30% sobre la qualificació final
- Activitat B, PRÀCTIQUES DE LABORATORI (PL): 40% sobre la qualificació final
- Activitat C, TRABALL DE CURS (TC): 20% sobre la qualificació final
- Activitat D, TREBALLS INDIVIDUALS (TI): 10% sobre la qualificació final

Pera poder aprovar l'assignatura, s'haurà de tenir una nota mínima de 5 en Totes les activitats. Si algú del apartats no arriba a 5 no es calcularà la mitjana i no es superarà l'assignatura. Tot i així, els estudiants podran tornar a avaluar les PT el TC o els TI.

Les PL no podran ser reavaluades ja que es tracta de competències y habilitats adquirides al llarg del curs que no poden ser valorades en una prova de reavaluació.

Recuperació:

Els alumnes que hagin participat a l'Avaluación continua i que no superin las PT, los TI o el TC, podran recuperar sempre que hagin obtingut una nota mínima de 3,5 punts a l'activitat que hagin suspés.

Las PA es tornen a avaluar amb una nova PA. El TC i el TI es volvera a avaluar repetint les Proves supeses. En cas de segona matrícula, l'Alumnat podra fer una prova única de síntesi. La Qualificació de l'assignatura CORRESPONDRA a la qualificació de la prova de síntesi.

Plagi:

L'estudiant que faci qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat ...) que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'una actividad d'avaluacio, es qualificarà amb 0 aquesta activitat d'Avaluació. En cas de que hi hagi varies irregularitats, la qualificació final de la asignatura será 0.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Proves teòriques (PT)	30%	5	0,2	5, 9, 11, 12
Pràctiques de laboratori (PL)	40%	40	1,6	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13
Treball de curs (TC)	20%	20	0,8	2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11
Treballs individuals (TI)	10%	15	0,6	2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

Bibliografía Básica:

Barroso, Jaime (1996). La realización de los géneros televisivos, Madrid: Síntesis.

Fernández, Federico y Martínez Abadía, José Luis (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós.

Morales, Fernando (2013). Montaje audiovisual: teoría, técnica y métodos de control. UOC.

Sweetow, Stuart (2016). Corporate Video Production: Beyond the Board Room (and Out of the Bored Room) / Stuart Sweetow. Second edition. New York: Routledge

Bibliografía Complementària:

Balsebre, Armand; Mateu, Manel y Vidal, David (2008). La entrevista en radio, televisión y prensa, Madrid, Cátedra (2ª edición).

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010). Aula de locución. Madrid. Cátedra.

DiZazzo, R. (2012). Corporate media production. CRC Press.

Fog, Klaus; Budtz, Chistian y Yakaboylu, Baris (2005). Storytelling. Berlin: Springer.

García Jiménez, Jesús (1993). Narrativa audiovisual. Madrid: Ediciones Cátedra.

Guarinos, Virginia (2009). Manual de narrativa radiofónica, Madrid, Editorial Síntesis

Guisado Rodríguez, Ana María (2017). Storytelling: cómo contar historias ayuda a la estrategia de marketing.

Gutiérrez, María y Perona, Juanjo (2002). Teoría y técnica del lenguaje radiofónico, Bosch, Barcelona.

Herrera, Susana (2008). Cómo elaborar reportajes en radio, La Crujía, Buenos Aires.

Herrera, Susana (2007). La estructura del reportaje en radio. En Area Abierta, núm. 17, Madrid

Huertas, Amparo y Perona, Juanjo (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona, Bosch.

Lambert, J., & Hessler, B. (2018). Digital storytelling: Capturing lives, creating community. Routledge.

Lorán, María y Cano, Pablo (2017). La Comunicación audiovisual en la empresa: formatos, nuevas fórmulas y usos. Edit. UOC.

Marsh, Charles; Guth, David & Short, Boonie (2017). Strategic writing: Multimedia writing for public relations, advertising and more. Routledge.

Martínez-Costa y Herrera, Susana (2008). La crónica radiofónica, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.

Mas, Lluís (2015). Discurso informativo 2.0.: La estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo XXI (Vol. 310). Editorial UOC.

Mayoral, Javier (coord.). Sapag, Pablo; Huerta, Armando y Díez, Francisco Javier (2008). Redacción periodística en televisión. Síntesis: Madrid.

Merayo Pérez, A. (1992). Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Publicaciones, Universidad Pontificia de Salamanca.

Niqui, Cinto (2007). Disseny i creativitat sonora, Barcelona, Editorial UOC

Owens, Jim (2015). Television production. CRC Press.

Rodero, Emma y Soengas, Xose (2010) Ficción radiofónica: Cómo contar una historia en la radio. Madrid.

Rodero, Emma (2004). Producción radiofónica (Vol. 85). Anaya-Spain.

Rodero, Emma (2003). Locución radiofónica, Madrid.

Rodríguez, Ángel (1998). La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona. Paidós.

Salmon, Christian (2016). Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes. Península.

Sweetow, Stuart (2016). Corporate video production: Beyond the board room (and OUT of the bored room). CRC Press.

Vale, Eugene (1991). Técnicas del guion para cine y televisión. Barcelona, Editorial Gedisa.

Programari

Software recomanat per la realització de las pràctiques

Edició Audio: Audacity

Edició de vídeo: Adobe Premier, Da Vinci