

Tècniques Quantitatives Aplicades al Turisme

Codi: 104951
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500894 Turisme	FB	1	2

Professor/a de contacte

Nom: Tatiana López Orozco

Correu electrònic: tatiana.lopez@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Cap

Objectius

Al final del curs, els estudiants podran:

1. Identificar quins tipus de variables són adequades per a l'anàlisi quantitativa a l'hoteleria i el turisme.
2. Recopilar, analitzar i representar informació quantitativa i qualitativa a les indústries d'hoteleria i el turisme
3. Considerar la importància de recopilar, analitzar i representar les dades estadístiques considerant les perspectives de gènere i sostenibilitat al sector.
4. Analitzar dades, poblacions i mostres, així com l'associació entre variables per avaluar la dimensió econòmica del sector.
5. Interpretar els resultats d'estadístiques des d'una perspectiva crítica, tenint en compte aspectes de desigualtat de gènere i sostenibilitat al sector.
6. Conèixer els conceptes i paràmetres principals de les estadístiques descriptives i establir criteris per presentar dades a nivell analític i gràfic.
7. Identificar variables relacionades amb l'hoteleria i el turisme caracteritzades per l'aleatorietat i analitzar-les fent servir tècniques probabilístiques bàsiques.
8. Implementar la inferència estadística usant hipòtesis de prova i estimació.
9. Realitzar anàlisi de sèries de temps i previsió de variables turístiques clau.
10. Establir els avantatges i els inconvenients dels diferents mètodes estadístics per a un tipus donat d'observacions.
11. Identificar les fonts clau de dades quantitatives del sector (per exemple: publicacions, enquestes, bases de dades etc.) i saber com fer-les servir

Competències

- Adaptar-se als canvis tecnològics que vagin sorgint.
- Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
- Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits.
- Treball en grup.

- Valorar la dimensió econòmica del turisme a diferents escales i analitzar la interrelació entre elles.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se als canvis tecnològics que vagin sorgint.
2. Analitzar dades, poblacions i mostres, taules i representacions gràfiques, així com l'associació entre variables, per valorar la dimensió econòmica del turisme.
3. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
4. Identificar situacions referents al sector turístic caracteritzades per l'aleatorietat i analitzar-les mitjançant les eines probabilístiques bàsiques.
5. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
6. Recollir, representar i analitzar informació quantitativa i qualitatiu referent al sector turístic.
7. Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits.
8. Treball en grup.

Continguts

Tema 1: Conceptes preliminars

Conceptes bàsics en estadística. Organització i presentació de dades: taules i distribució de freqüències. Obtenció de dades mitjançant qüestionaris i tabulació. Diagrames de barres, histogrames i altres representacions gràfiques.

Tema 2: Mesures de tendència central

Conceptes de mitjana, mitjana, moda, quintils. Relació entre mesures.

Tema 3: Mesures de dispersió i concentració

Rang, rang interquartil, variància, desviació estàndard, coeficient de variació, corba de Lorenz i coeficient de Gini, usos del Gini en turisme.

Tema 4: Mesures de forma

Mesures d'asimetria i curtosi. Diagrama de caixa.

Tema 5: Sèries de dues variables

Definició i representació gràfica. Tendència central. Dispersió estadística. La covariància

Tema 6: Dependència estadística

Correlació: concepte, procediment i aplicació. El coeficient de correlació de Pearson. Ajustament de regressions lineals entre dues variables. Enfocament de mínims quadrats.

Tema 7: Probabilitat

Operacions amb probabilitats. Assignació de probabilitats: variables aleatòries i les seues distribucions.

Tema 8: Sèries de temps

Definició i representació gràfica. Components de sèries de temps. Variació estacional. Índexs estacionals. Ajustament estacional.

Metodologia

El curs té tres mètodes d'ensenyament i aprenentatge:

1. Sessions teòriques

Durant les classes, els conceptes s'explicaran de manera teòrica i s'exemplificaran amb aplicacions pràctiques. Algunes sessions requeriran la participació de l'estudiant per resoldre problemes.

3. Sessions de pràctica.

Durant aquestes sessions, els temes coberts a les sessions teòriques es revisaran a través d'exercicis, projectes grupals i proves individuals que es realitzaran al llarg del curs. Es presentaran estudis de casos relacionats amb el turisme i sanalitzaran variables específiques daquesta indústria.

Els estudiants rebran l'orientació del docent per dur a terme un projecte que implica l'ús d'habilitats estadístiques i d'informàtica. El programari especialitzat s'utilitzarà tant com sigui possible durant les sessions.

5. Autoaprenentatge

El Campus Virtual s'utilitzarà com a complement i com a mitjà alternatiu de comunicació entre els estudiants i el docent. Tot el material rellevant del curs, exemples i exercicis s'adjuntaran en línia.

Cada estudiant ha d'administrar el seu temps per estudiar i resoldre els problemes proposats, a més de treballar en un projecte de recerca utilitzant dades estadístiques al sector del turisme que es presentaran al final del curs.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Resolució de casos	15	0,6	4, 5, 6, 7, 8
Sessions teòriques	43	1,72	2, 4
Tipus: Supervisades			
Tutoria	20	0,8	2, 4, 6
Tipus: Autònomes			
Estudi autònom	23	0,92	2, 3, 4, 6, 7
Recerca	15	0,6	1, 2, 3, 4, 6, 8
Resoldre problemes i exercicis	26	1,04	2, 3, 4, 6, 7, 8

Avaluació

Els estudiants poden triar entre una avaluació continuada o l'accés directe a l'examen final (una avaluació final única).

A) AVALUACIÓ CONTÍNUA

El sistema d'avaluació continuada implica la presentació periòdica de treballs i activitats, individuals i de grup, a més de la realització de dos exàmens parcials de consolidació dels conceptes i temes desenvolupats a

classe amb un valor per a cadascun del 20% respecte a la nota final de l'assignatura. Per poder fer la mitjana dels resultats obtinguts en aquests dos exàmens parcials, l'alumne haurà d'aconseguir una puntuació mínima igual o superior a 4 punts en ambdós exàmens.

Al Campus Virtual es detallaran les dates de lliurament dels treballs i les de realització dels dos exàmens parcials.

Els alumnes que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada passaran a ser avaluats pel sistema d'avaluació única, sense tenir en compte les notes obtingudes anteriorment.

B) AVALUACIÓ ÚNICA: Examen final (tota la matèria).

Dia i hora establerts, segons calendari acadèmic, a la Programació Oficial del Centre.

Hi haurà un únic tipus d'examen final, sense diferenciacions entre els alumnes que hagin superat l'avaluació continuada i els que no.

C) RE-AVALUACIÓ:

Dia i hora establerts, segons el calendari acadèmic, a la Programació Oficial del Centre.

Els alumnes que a l'avaluació final hagin obtingut una nota igual o superior a 3.5 i menor de 5, es podran presentar a la reavaluació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen parcial 1	20%	2	0,08	2, 3, 4, 6, 7
Examen parcial 2	20%	2	0,08	2, 3, 4, 6, 7
Exercicis individuals i en grup	40%	0	0	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8
Projecte final i presentació	20%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8

Bibliografia

Buglear, J. (2010). *Stats means business- Statistics with Excel for business, hospitality & tourism* (2nd ed.). New York: Elsevier.

Casas Sánchez, J., Martos Gálvez, E., & Tejera Martín, Í. (2011). *Estadística aplicada al turismo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

Davis, G., & Pecar, B. (2009). *Business Statistics using Excel* (2nd ed.). Oxford University Press.

Good, P. I., & Hardin, J. W. (2012). *Common errors in statistics (and how to avoid them)*. [Hoboken, N.J.]: John Wiley.

Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2013). *Statistics for business and economics*. Harlow, Essex: Pearson Education.

Parra López, E. (2007). *Estadística para turismo*. McGraw-Hill España. Disponible en [línea](#)

Ross, S. M. (2010). *Introductory statistics*. Amsterdam: Elsevier: Academic Press.

Rugg, G. (2007). *Using statistics: a gentle introduction*. Maidenhead: McGraw-Hill.

UNWTO (2010) International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Statistics and Tourism Satellite Account, World Tourism Organization, New York. Available [online](#)

World Tourism Organization (2020), Methodological Notes to the Tourism Statistics Database, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421473>. Available [online](#)

Yearbook of Tourism Statistics, Data 2014 - 2018, 2020 Edition. (2020). Available [online](#)

Programari

Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)