

Redacción y Locución en Medios Audiovisuales

Código: 104973
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	1	2

Contacto

Nombre: Natividad Ramajo Hernandez
Correo electrónico: natividad.ramajo@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Pedro Molina Rodríguez-Navas

Prerequisitos

Ser capaz de expresarse correctamente en castellano y / o catalán, tanto de forma escrita como oralmente. Esto implica conocer las gramáticas castellana y catalana.

Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es aportar los conocimientos básicos sobre la escritura y la narrativa periodísticas adecuadas a los medios y soportes audiovisuales desde un punto de vista teórico y práctico. La asignatura pretende dotar al alumnado de los conceptos teóricos y de las técnicas básicas para la redacción y transcripción oral de textos periodísticos adaptados a la percepción sonora-visual y a las características de los géneros audiovisuales.

Competencias

- Actuar en el ámbito de conocimiento propio evaluando las desigualdades por razón de sexo/género.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio valorando el impacto social, económico y medioambiental.
- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la escritura y de la narrativa periodísticas y sus aplicaciones en los diferentes géneros, medios y soportes.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Adecuar los textos escritos a las necesidades específicas que implican la utilización de tecnologías y sus sistemas para procesar, elaborar y transmitir información.
2. Analizar las desigualdades por razón de sexo/género y los sesgos de género en el ámbito de conocimiento propio.
3. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
4. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
5. Comunicar haciendo un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.
6. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
7. Distinguir las teorías de la escritura y la narrativa periodísticas para aplicarlas a los géneros periodísticos en medios audiovisuales.
8. Distinguir las teorías de la escritura y la narrativa periodísticas para aplicarlas a los géneros periodísticos en soportes multimedia.
9. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
10. Identificar las implicaciones sociales, económicas y medioambientales de las actividades académico-profesionales del ámbito de conocimiento propio.
11. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
12. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
13. Valorar cómo los estereotipos y los roles de género inciden en el ejercicio profesional.
14. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Contenido

1. Introducción: comprensión sonora y mediación tecnológica
2. Nociones básicas sobre la escritura y la narrativa audiovisual
3. Nociones básicas sobre la ética y la deontología periodística
4. Voz, locución y prosodia
5. Macroestructura
6. Microestructura

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Metodología

Actividades dirigidas:

- a) Clases magistrales: explicación de los conceptos teóricos y prácticos.
 - b) Prácticas en el Laboratorio: los dos principales objetivos son que el al
 - Actividades supervisadas:
Tutorías presenciales individuales o en grupo y evaluación de conocimie
 - Actividades autónomas.
- El alumnado tendrá que hacer las lecturas indicadas como obligatorias y

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases Magistrales	15	0,6	1, 7, 8
Prácticas de Laboratorio	33	1,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 13, 14
Tutorías	6	0,24	
Tipo: Supervisadas			
Evaluación	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Tipo: Autónomas			
Actividad Autónoma	75	3	

Evaluación

- Examen escrito (40%)

- Pruebas prácticas de laboratorio (60%)

La nota final será la suma de la puntuación obtenida. Es imprescindible la

RECUPERACIÓN:

Durante las semanas de reevaluación se procederá a recuperar la parte

La metodología docente y la evaluación propuestas pueden experimentar alguna modificación en función de las

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Escrito	40%	1,5	0,06	1, 7, 8
Pruebas prácticas de laboratorio	60%	16,5	0,66	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Bibliografía

Básica:

Alsius, Salvador (1998). Ètica i periodisme. Editorial Pòrtic. Barcelona.

Blanch, Margarita y Lázaro, Patricia (2010). Aula de Locución. Cátedra: Madrid

Huertas Bailén, Amparo y Perona Páez, Juan José (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Bosch: Barcelona.

Langer, John (2000). La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las "otras noticias". Paidós: Barcelona.

Mayoral, Javier (coord.); Sapag, Pablo; Huerta, Armando y Díez, Francisco Javier (2008). Redacción periodística en televisión. Síntesis: Madrid.

Complementaria:

Boyd, Andrew, Stewart, Peter, Alexander, Ray (2008). Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. Focal Press: Oxford

Cano Muñoz, Isidro (2005). El don de la palabra: hablar para convencer. Thomsom: Madrid.

Cebrián Herrero, Mariano (2004). La información en televisión. Obsesión mercantil y política. Gedisa: Barcelona.

Dale Carnegie (2009). Cómo hablar bien en público. Elhasa: Madrid.

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel y Pérez Ornia, José Ramón (2006). Claves para elaborar la información en Radio y Televisión. IORTV: Madrid.

Oliva, Llúcia i Sitjà, Xavier (1999). Las noticias en televisión. IORTV: Madrid.

Rodero, Emma (2003). Locución Radiofónica. IORTV: Madrid.

Wulfemeyer, K. Tim (2009). Beginning Radio and TV Newswriting: A self-instructional learning experience. Iowa University Press: Iowa.

Software

No se utiliza ningún programario específico.