

**Comunicación y Opinión Pública**

Código: 104979  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OT	3	2
2501933 Periodismo	OT	4	2

**Contacto**

Nombre: Ezequiel Ramon Pinat  
Correo electrónico: ezequiel.ramon@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: No  
Algún grupo íntegramente en español: No

**Prerequisitos**

Se requiere que el alumnado tenga conocimiento de la actualidad política y social. También son condiciones indispensables una actitud proactiva, participativa, un interés por el contexto geopolítico y sensibilidad por los conflictos sociales de proximidad.

**Objetivos y contextualización**

- Identificar a los actores políticos (en un sentido amplio del concepto) y de la sociedad civil, estableciendo sus relaciones con los medios de comunicación.
- Analizar la contribución e influencia de los medios de comunicación en la democracia.
- Analizar los procesos de creación de la opinión pública.

**Competencias**

- Periodismo
- Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
  - Actuar en el ámbito de conocimiento propio evaluando las desigualdades por razón de sexo/género.
  - Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
  - Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
  - Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad.
  - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
  - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
  - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar críticamente los principios, valores y procedimientos que rigen el ejercicio de la profesión.
2. Analizar la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública.
3. Analizar una situación e identificar sus puntos de mejora.
4. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
5. Identificar los fenómenos y plantear los problemas teóricos relativos a la comunicación audiovisual.
6. Identificar los fundamentos de las teorías y de la historia de la comunicación.
7. Identificar situaciones que necesitan un cambio o mejora.
8. Proponer nuevas maneras de medir el éxito o el fracaso de la implementación de propuestas o ideas innovadoras.
9. Proponer nuevos métodos o soluciones alternativas fundamentadas.
10. Proponer proyectos y acciones que incorporen la perspectiva de género.
11. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
12. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
13. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
14. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
15. Valorar el impacto de las dificultades, los prejuicios y las discriminaciones que pueden incluir las acciones o proyectos, a corto o largo plazo, en relación con determinadas personas o colectivos.
16. Valorar los impactos sociales de la mediación tecnológica en la comunicación contemporánea.

## Contenido

1. Introducción.
2. El 'demos', el estado y la cultura solidaria como condiciones democráticas.
3. La prosperidad económica y el contexto geopolítico como facilitadores.
4. El rol del sistema de comunicación y la gestión del espacio de debate y deliberación.
5. De la propaganda totalitaria a la persuasión coercitiva.
6. La esfera pública de Habermas y la opinión pública como control social.
7. La movilización colectiva, de sus orígenes hasta Internet y la Web 2.0.
8. Estudios críticos 2.0, algoritmos, datos masivos y perspectivas de futuro.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura.

La perspectiva de género se incorporará como parte integral del programa.

## Metodología

La docencia compaginará un conjunto de métodos de enseñanza para promover el aprendizaje de los estudiantes:

Actividades dirigidas

a) Clases magistrales: en estas sesiones el profesor explicará los conceptos básicos y las nociones de la asignatura y permitirá al alumnado discutir y reflexionar sobre el contenido principal a través de una participación activa.

b) Seminario: sesiones de trabajo centradas en lecturas, actividades orales o presentaciones en grupo, trabajos de curso individuales.

#### Actividades supervisadas

a) Tutorías: los estudiantes podrán consultar con la profesora de la asignatura en determinado horario para ayudar a clarificar las dudas que puedan tener sobre la asignatura.

b) Sesiones de evaluación

#### Actividades autónomas

a) Trabajo autoorganizado: lectura de artículos y búsqueda de información, redacción de trabajos individuales.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas y actividades en el aula	30	1,2	1, 2, 4, 5, 6, 7, 13, 14, 15
Tipo: Supervisadas			
Seminario	14	0,56	1, 2, 3, 4, 6, 7, 11, 13, 14, 16
Tipo: Autónomas			
Trabajo autónomo del estudiante	54	2,16	2, 4, 5, 9, 8, 10, 11, 12, 13

## Evaluación

Para poder aprobar la asignatura es necesario sacar una nota mínima de 5 en la prueba de síntesis.

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura. Para poder presentarse a la recuperación de la asignatura, será necesario haber obtenido una nota media de 3,5 o superior. Las actividades que quedarán excluidas del proceso de recuperación son: el seminario y el trabajo individual de curso.

Alumnos de segunda matrícula: evaluación final

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única prueba de síntesis al final del semestre. La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba de síntesis.

Plagio

El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad...) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Prueba de síntesis	50% sobre la calificación final	4	0,16	1, 2, 4, 6, 11, 13, 14, 16
Seminario	20% sobre la calificación final	14	0,56	1, 2, 3, 4, 5, 7, 12, 13, 14, 16, 15
Trabajo individual de curso	30% sobre la calificación final	34	1,36	1, 4, 9, 8, 10, 12, 13, 14, 16

## Bibliografía

Chadwick, Andrew. 2006. *Internet politics: States, citizens, and new communication technologies*. New York: Oxford University Press.

Chadwick, Andrew. 2017. *The Hybrid Media System: Politics and Power*. 2a ed. Nueva York: Oxford University Press.

Curran, James. 2011. *Media and Democracy*. Abingdon, Oxon: Routledge.

Donsbach, Wolfgang y Michael W. Traugott, eds. 2008. *The Sage Handbook of Public Opinion Research*. Londres-Thousand Oaks: Sage.

Esser, Frank y Jesper Strömbäck, eds. 2014. *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Gerbaudo, Paolo. 2019. *The digital party: Political organisation and online democracy*. Londres: Pluto Press.

Grossi, Giorgio. 2007. *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Mazzoleni, Gianpietro. 2010. *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial. Ortega, Felix. 2011. *La política mediatizada*. Madrid: Alianza Editorial.

Semetko, Holli y Margaret Scammell, eds. 2012. *The SAGE Handbook of Political Communication*. Londres: Sage Publications.

Street, John. 2001. *Mass media, politics and democracy*. Nueva York: Palgrave Macmillan.

## Software

No es necesario.