

Modelos de Gestión de la Empresa Audiovisual

Código: 105003

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	3	1
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	3	2
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	4	2

Contacto

Nombre: Joaquín Puig Gonzalez

Correo electrónico: Joaquin.Puig.Gonzalez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Haber cursado previamente "Estructura del Sistema Audiovisual"

Advertencia: el profesor responsable de la guía docente no será quién impartirá la asignatura

Objetivos y contextualización

Como en el caso de "Estructura del sistema audiovisual" el objetivo general es explicar las claves básicas de que podemos entender cuando hablamos de 'sistema audiovisual', como se estructura, como se relacionan sus principales protagonistas, qué cambios ha experimentado a lo largo del tiempo y cuáles son las perspectivas de futuro.

Competencias

Comunicación Audiovisual

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Conocer e interpretar los fenómenos industriales y empresariales del sector audiovisual.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.

4. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
5. Identificar las características específicas del sistema audiovisual.

Contenido

Se profundizará en el estudio i el análisis de:

- a) los procesos y formas de producción así como de las plataformas y circuitos de transmisión de los productos audiovisuales
- b) las relaciones socioeconómicas en las que se desarrollan los medios audiovisuales

Metodología

La asignatura está constituida por clases teóricas, seminarios y presentaciones, tutorías y el trabajo personal

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	37,5	1,5	1, 2, 4, 5
Seminarios (ejercicios y participación)	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	7,5	0,3	1, 2, 4
Tipo: Autónomas			
Lectura, análisis y síntesis de textos, preparación de las presentaciones	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5

Evaluación

Se ha de haber superado con un mínimo de 5 las siguientes pruebas:

- Examen teórico (30% de la nota final)
- Seminarios [resolución de ejercicios y participación] (20% de la nota final)
- Trabajo de curso y presentación (50% de la nota final)

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico	30%	2	0,08	1, 2, 4, 5
Seminarios (resolución de ejercicios y participación)	20%	2,5	0,1	1, 2, 3, 4, 5

Bibliografía

En la clase de presentación, la persona responsable de la asignatura indicará cuáles son las referencias básicas y las referencias complementarias de la asignatura así también como cuáles son los documentos que se pueden encontrar en línea

Software

Esta asignatura no necesita un programario concreto para el desarrollo de las clases y los trabajos.