

Programació Audiovisual

Codi: 105006
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	3	2

Professor/a de contacte

Nom: Celina Navarro Bosch

Correu electrònic: celina.navarro@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per a cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès.

Objectius

L'objectiu general de l'assignatura és el coneixement teòric i pràctic dels models de programació audiovisual en els principals suports de difusió.

Els objectius específics són els següents:

- Conèixer el context i els factors que condicionen l'activitat de programació tant en els mitjans de comunicació tradicionals com en els mitjans digitals.
- Entendre les lògiques amb les quals desenvolupen la seva oferta els operadors audiovisuals, tant els públics com els privats.
- Identificar els principals models de programació utilitzats en l'actualitat pels mitjans audiovisuals.
- Obtenir la capacitació adequada per a desenvolupar la funció professional de programador en un mitjà audiovisual.
- Adquirir competències interpersonals vinculades a l'activitat de programar: treball en equip, lideratge d'equips, presentació i defensa oral i escrita de projectes, etc.
- Adquirir competències personals: presa de decisions, raonament crític, saber elaborar propostes creatives, tenir en compte la perspectiva de gènere en el funcionament del sistema comunicatiu audiovisual, etc...

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Gestionar les diferents modalitats de programació audiovisual en funció dels diferents gèneres audiovisuals.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Aplicar les teories apreses a l'anàlisi de la realitat mediàtica i a l'elaboració dels productes audiovisuals.
3. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
4. Gestionar el temps de manera adequada.
5. Gestionar i organitzar els productes audiovisuals que intervenen en la programació.
6. Innovar mitjançant la producció i la programació audiovisuals.

Continguts

L'assignatura s'articula al voltant d'aquests grans temes bàsics:

1. Introducció a la programació audiovisual: concepte, origen, funcions i perfils professionals.
2. Models de programació lineal: Fluxos de continguts, estratègies de programació, servei públic i tipus de cadenes, serveis i plataformes.
3. Models de programació de serveis sota demanda: "curació" dels catàlegs, programació manual i programació algorítmica.
4. Personalització de continguts i individualització del consum: algoritmes, editorialització manual i estratègies de promoció.
5. Tendències de programació: gèneres, formes de consum i transnacionalització de la oferta.

Metodologia

La metodologia d'aquesta assignatura inclou classes teòriques a l'aula, exercicis d'anàlisi i debats a partir d'experiències concretes de seguiment de l'oferta audiovisual.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Magistrals	37,5	1,5	1, 2, 3, 5
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 5
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	3
Tipus: Autònomes			
Elaboració de treball	42,5	1,7	1, 2, 3, 4

Avaluació

L'avaluació consisteix en tres parts diferenciades:

Prova teòrica, 30% sobre la qualificació final

Treball en grup, 50% sobre la qualificació final

Seminaris, 20% sobre la qualificació final.

Les tres parts de les que consta l'avaluació hauran de ser superades de forma independent per a poder fer la mitjana.

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura. Per poder-se presentar a la recuperació de l'assignatura, s'haurà hagut d'obtenir la nota mitjana mínima de 3,5. Els seminaris (20% sobre la qualificació final) queden exclosos del procés de recuperació.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Prova teòrica	30%	3	0,12	1, 2, 4
Seminaris	20%	1,5	0,06	2, 3, 4, 6
Treball en grup	50%	3	0,12	1, 2, 3, 5, 6

Bibliografia

Arana, Edorta (2011). Estrategias de programación televisiva. Madrid: Síntesis

Clares-Gavilán, Judith & Medina Cambrón, Alfons (2018). Desarrollo y asentamiento del vídeo bajo demanda (VOD) en España: el caso de Filmin. *Profesional De La información*, 27(4), 909-920.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.19>

Contreras, José María & Palacio, Manuel (2000). *La programación en televisión*. Madrid: Síntesis.

Eastman, Susan & Ferguson, Douglas (2013). *Media programming: strategies and practices*. Berlmont: Wadsworth/Cengage Learning.

Izquierdo-Castillo, Jessica & Latorre-Lázaro, Teresa (2022). Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación *streaming*. *Profesional de la información*, 31(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.18>

Lotz, Amanda (2018). *We now disrupt this broadcast: How cable transformed Television and the Internet Revolutionized it all*. The MIT Press.

Martí, Josep Maria (2016). *51 maneras de hacer buena radio*. Barcelona: UOC.

Bibliografia complementària

Frey, Mattias (2021). *Netflix Recommends. Algorithms, Film Choice and the History of Taste*. University of California Press: Oakland, California.

Gutiérrez Lozano, Juan Francisco & Cuartero Naranjo, Antonio (2020). El auge de Twitch: nuevas ofertas audiovisuales y cambios del consumo televisivo entre la audiencia juvenil. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, 50, 159-175. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.11>

Herrero Subías, Mónica; Medina Laverón, Mercedes & Urgellés Molina, Alicia (2018). Los sistemas de recomendación online en el mercado audiovisual español: análisis comparativo entre Atresmedia, Movistar+, y Netflix. *UCJC Business and Society Review*, 15 (4), 54-89. <https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/3943>

Martínez-Costa, María del Pilar; Elsa Moreno Moreno, & Josep Maria Martí (coords). (2004). *Programación radiofónica: arte y técnica del diálogo entre la radio y su* Barcelona: Ariel.

Navarro, Celina & Prado, Emili (2019). Television Buyers in the Digital Era: A Comparative Study of the UK and Spain. *The international communication gazette*, 81(6-8): 727-747. <https://doi.org/10.1177/1748048518822612>

Al llarg de les classes es proporcionarà bibliografia complementària de cada tema.

Programari

Aquesta assignatura no necessita un programari específic per al desenvolupament de les classes i els treballs.