

Tècniques de Realització i Direcció Sonora

Codi: 105010

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3	1
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3	2
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	4	2

Professor/a de contacte

Nom: Armand Balsebre Torroja

Correu electrònic: armand.balsebre@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Aquesta assignatura no té prerequisits específics. Es una continuïtat dels coneixements, competències i habilitats adquirides a Locució i presentació (primer), Guió Audiovisual de Ficció (segon) i Llenguatge Radiofònic (tercer). Es valora molt positivament per a la pràctiques de laboratori el coneixement operatiu dels sistemes d'edició sonora.

Les pràctiques es realitzen indistintament en català i castellà, però la llengua vehicular majoritària és el castellà.

Objectius

Aquesta assignatura forma part de la matèria Creació i Realització Audiovisual, la qual es desenvolupa al llarg del tercer i quart curs del Grau. Es tracta d'una matèria formada per nou assignatures, l'objectiu principal de les quals és proporcionar coneixements específics sobre les estratègies creatives en disseny, producció, realització, edició i postproducció dels missatges de la Comunicació Audiovisual.

En el cas concret de Tècniques de realització i direcció radiofònica es vol formar l'estudiant en el control de totes les etapes del procés creatiu de la posada en escena ("mise-en-scène") sonora a la ràdio per a la realització d'un programa de ficció: adaptació "sonora" del guió; disseny del perfil sonor general del programa; planificació de la producció; selecció de les veus, músiques i ambientació sonora més congruent; direcció de locutors i actors; construcció de paisatges sonors a partir de l'enregistrament previ en ambients reals; muntatge musical; edició i postproducció sonora del programa mitjançant diferents sistemes d'edició digital. A partir de l'anàlisi dels guions literaris proposats pel professor i les discussions als seminaris sobre les estratègies creatives més oportunes per a la seva adaptació, les pràctiques de laboratori dirigiran l'estudiant cap a la realització i edició de tots els materials sonors i a la direcció de l'equip de veus professionals que intervenen en el procés de producció i enregistrament sonor del programa, la unitat didàctica bàsica al voltant de la qual gira també l'avaluació dels estudiants.

Competències

Comunicació Audiovisual

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Demostrar capacitat creativa en la realització audiovisual.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos creatius.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Aplicar les tecnologies i els sistemes utilitzats per processar, elaborar i transmetre informació per als nous gèneres i formats audiovisuals multimèdia.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
6. Dominar les eines tecnològiques per a la realització audiovisual.
7. Generar productes audiovisuals de qualitat i amb una estètica innovadora.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Utilitzar el llenguatge propi de cada un dels mitjans audiovisuals de comunicació a les seves modernes formes combinades o en suports digitals per a la realització de documentals periodístics.
10. Utilitzar el llenguatge propi de cada un dels mitjans audiovisuals de comunicació a les seves modernes formes combinades o en suports digitals per a la realització de productes infogràfics.
11. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Continguts

- 1.- LA MISE-EN-SCENE SONORA A LA RADIO. ADAPTACIO "SONORA" DEL GUIO LITERARI.
- 2.- DISSENY DEL PERFIL SONOR DEL PROGRAMA.
- 3.- REWRITING DEL GUIO EN FUNCIO DEL PERFIL SONOR GLOBAL DEL PROGRAMA.
- 4.- REWRITING DEL GUIO EN FUNCIO DE LES ESTRATEGIES CREATIVES.
- 5.- PLANIFICACIO TEMPORAL DE LA PRODUCCIO SONORA (ASSAIG VEUS, LOCALITZACIO MATERIAL SONOR, ENREGISTRAMENTS, POSTPRODUCCIO DIGITAL).
- 6.- MUNTATGE MUSICAL I PLANIFICACIO TECNOLOGICA DE L'AMBIENTACIO SONORA.
- 7.- DIRECCIO DE LOCUTORS I ACTORS.
- 8.- POSTPRODUCCIO SONORA.

Metodologia

L'assignatura incorpora al nou àmbit formatiu sobre al procés creatiu de la realització i la direcció radiofònica els coneixements previs adquirits per l'estudiant a les assignatures de llenguatge radiofònic, guió audiovisual i locució. Els continguts teòrics de les lliçons magistrals i les sessions dels seminaris estan al servei de la conceptualització dels exercicis que l'estudiant desenvoluparà a les classes pràctiques de laboratori. Les lliçons magistrals es duren a terme amb l'audició i anàlisi de programes de referència. A les sessions dels seminaris els alumnes sotmetran a la discussió i debat general les diferents propostes creatives per a la realització dels exercicis. Les classes pràctiques estan orientades a la planificació, producció i enregistrament de diferents exercicis o unitats didàctiques mínimes que permetran l'enregistrament i postproducció final del programa radiofònic o unitat d'avaluació principal de l'assignatura. El temps que l'estudiant dedicarà a la preparació dels debats als seminaris i dels exercicis pràctics s'adscriu al temps de treball autònom que correspon a aquesta assignatura, conjuntament amb les lectures i audicions proposades pel professor.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	11,25	0,45	1, 2, 5
Pràctiques Laboratori	22,5	0,9	3, 6, 7, 11
Seminaris	11,25	0,45	1, 2, 4, 5, 8
Tipus: Supervisades			
Activitats d'avaluació	7,5	0,3	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 11
Tutories	7,5	0,3	2, 8
Tipus: Autònomes			
Lectures, audicions, preparació exercises	82,5	3,3	1, 2, 5, 6, 7, 8

Avaluació

Avaluació

El sistema d'avaluació està integrat per tres parts diferenciades, cadascuna de les quals s'ha d'aprovar amb un mínim de 5 punts sobre 10 per a superar l'assignatura. El pes d'aquestes parts és el següent:

- a) Exercici teòric: Dossier del pla de producció, disseny i realització de la pràctica final: 30%
- b) Assistència i participació als seminaris: 20% c) Exercicis de les pràctiques de laboratori: 50%

Els criteris d'avaluació estan directament relacionats amb els resultats d'aprenentatge. La qualificació final de l'estudiant vindrà principalment determinada per l'exercici final (l'enregistrament i postproducció d'un programa radiofònic). Les qualificacions obtingudes a les diferents pràctiques prèvies identifiquen el nivell de progressió i qualitat del treball de l'estudiant, però només representen el 20% de la nota corresponent a les pràctiques de laboratori. Són obligatòries totes les pràctiques programades.

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Activitats de recuperació

Les darreres tres setmanes del curs es dedicaran a activitats de recuperació, a les quals es podran acollir els estudiants que compleixin la següent condició: que hagin obtingut una nota entre 3 i 4,9 a l'exercici pràctic final. En cap cas es podrà optar a la reavaluació per pujar nota.

No són proves reavaluables: les pràctiques prèvies a la pràctica final, ni l'assistència i participació als seminaris, ni el dossier del pla de producció, disseny i realització de la pràctica final.

Les característiques d'aquesta prova de reavaluació seran puntualment comunicades.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació Seminari	20%	1,5	0,06	1, 2, 5
Exercici teòric	30%	2,25	0,09	1, 2, 4, 5, 8
Pràctiques de Laboratori	50%	3,75	0,15	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

Bibliografia

BASICA:

ARNHEIM, RUDOLF: Estética radiofónica. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

ASH, WILLIAM: Radio Drama, Elm Tree Books, London, 1985.

BALSEBRE, ARMAND: El lenguaje radiofónico, Cátedra, Madrid, 2014 (6a edición).

BLANCH, MARGARITA y LAZARO, PATRICIA: Aula de locución, Cátedra, Madrid, 2010.

BUSTOS, INES (ed.): La Voz. La técnica y la expresión, Paidotribo, Badalona, 2007 (2a edición)

RODERO, EMMA y SOENGAS, XOSE: Ficción radiofónica, Instituto RTVE, Madrid, 2010.

COMPLEMENTARIA:

JAMEUX, DOMINIQUE: Radio, Fayard, Paris, 2009.

LAVANDIER, YVES: La dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 2003.

Programari

- 1.- LA MISE-EN-SCENE SONORA A LA RADIO. ADAPTACIO "SONORA" DEL GUIO LITERARI.
- 2.- DISSENY DEL PERFIL SONOR DEL PROGRAMA.
- 3.- REWRITING DEL GUIO EN FUNCIO DEL PERFIL SONOR GLOBAL DEL PROGRAMA.
- 4.- REWRITING DEL GUIO EN FUNCIO DE LES ESTRATEGIES CREATIVES.
- 5.- PLANIFICACIO TEMPORAL DE LA PRODUCCIO SONORA (ASSAIG VEUS, LOCALITZACIO MATERIAL SONOR, ENREGISTRAMENTS, POSTPRODUCCIO DIGITAL).
- 6.- MUNTATGE MUSICAL I PLANIFICACIO TECNOLOGICA DE L'AMBIENTACIO SONORA.
- 7.- DIRECCIO DE LOCUTORS I ACTORS.
- 8.- POSTPRODUCCIO SONORA.