

Técnicas de Realización y Dirección Sonora

Código: 105010
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	3	1
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	3	2
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	4	2

Contacto

Nombre: Armand Balsebre Torroja
Correo electrónico: armand.balsebre@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Esta asignatura no tiene prerequisites específicos. Es una continuidad de los conocimientos, competencias y habilidades adquiridas en Locución y Presentación (primero), Guion Audiovisual de Ficción (segundo) y Lenguaje Radiofónico (tercero). Se valora muy positivamente para las prácticas de laboratorio el conocimiento operativo de los sistema de edición sonora digital.

Las prácticas se realizan indistintamente en catalán y castellano, pero la lengua vehicular mayoritaria es el castellano.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura forma parte de la materia Creación y Realización Audiovisual, la cual se desarrolla a lo largo del tercer i cuarto curso del Grado. Se trata de una materia formada por nueve asignaturas, cuyo objetivo principal es proporcionar conocimientos específicos sobre las estrategias creativas en diseño, producción, realización, edición y postproducción de los mensajes de la Comunicación Audiovisual.

En el caso concreto de Técnicas de realización y dirección radiofónica se quiere formar al alumnado en el control de todas las etapas del proceso creativo de la puesta en escena ("mise-en-scène") sonora en la radio para la realización de un programa de ficción: adaptación "sonora" del guion; diseño del perfil sonoro general del programa; planificación de la producción; selección de las voces, músicas y ambientación sonora más congruente; dirección de actores; construcción de paisajes sonoros a partir de la grabación previa en ambientes reales; montaje musical; edición y postproducción sonora del programa mediante un sistema de edición digital. A partir del análisis de los guiones literarios propuestos por el profesorado y las discusiones en los seminarios sobre las estrategias creativas más oportunas para su adaptación, las prácticas de laboratorio dirigirán el alumnado hacia la realización y edición de todos los materiales sonoros y a la dirección del equipo de voces profesionales que intervienen en el proceso de producción y registro sonoro del programa, la unidad didáctica básica alrededor de la cual gira también la evaluación del alumnado.

Competencias

Comunicación Audiovisual

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Demostrar capacidad creativa en la realización audiovisual.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información para los nuevos géneros y formatos audiovisuales multimedia.
3. Aplicar los principios teóricos a los procesos creativos.
4. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
5. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
6. Dominar las herramientas tecnológicas para la realización audiovisual.
7. Generar productos audiovisuales de calidad y con una estética innovadora.
8. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
9. Utilizar el lenguaje propio de cada uno de los medios audiovisuales de comunicación en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales para la realización de documentales periodísticos.
10. Utilizar el lenguaje propio de cada uno de los medios audiovisuales de comunicación en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales para la realización de productos infográficos.
11. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Contenido

- 1.- LA MISE-EN-SCENE SONORA EN LA RADIO. ADAPTACION "SONORA" DEL GUION LITERARIO.
- 2.- DISEÑO DEL PERFIL SONORO DEL PROGRAMA.
- 3.- REWRITING DEL GUION EN FUNCION DEL PERFIL SONORO GLOBAL DEL PROGRAMA.
- 4.- REWRITING DEL GUION EN FUNCION DE LAS ESTRATEGIAS CREATIVAS.
- 5.- PLANIFICACION TEMPORAL DE LA PRODUCCION SONORA (ENSAYO VOCES, LOCALIZACION MATERIAL SONORO, GRABACIONES, POSTPRODUCCION DIGITAL).
- 6.- MONTAJE MUSICAL Y PLANIFICACION TECNOLOGICA DE LA AMBIENTACION SONORA.
- 7.- DIRECCION DE ACTORES.
- 8.- POSTPRODUCCION SONORA.

Metodología

La asignatura incorpora al nuevo ámbito formativo sobre el proceso creativo de la realización y la dirección radiofónica los conocimientos previos adquiridos por el alumnado en las asignaturas de lenguaje radiofónico, guion audiovisual y locución. Los contenidos teóricos de las lecciones magistrales y las sesiones de los seminarios están al servicio de la conceptualización de los ejercicios que el alumnado desarrollará en las clases prácticas de laboratorio. Las lecciones magistrales se llevarán a cabo con la audición y análisis de programas de referencia. En las sesiones de los seminarios el alumnado someterá a la discusión y debate general las diferentes propuestas creativas para la realización de los ejercicios. Las clases prácticas están orientadas a la planificación, producción y grabación de diferentes ejercicios o unidades didácticas mínimas que permitirán la grabación y postproducción final del programa radiofónico o unidad de evaluación principal

de la asignatura. El tiempo que el alumnado dedicará a la preparación de los debates, a los seminarios y a los ejercicios prácticos se adscribe al tiempo de trabajo autónomo que corresponde a esta asignatura, conjuntamente con las lecturas y audiciones propuestas por el profesorado.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	11,25	0,45	3, 1, 5
Prácticas de Laboratorio	22,5	0,9	2, 6, 7, 11
Seminarios	11,25	0,45	3, 1, 4, 5, 8
Tipo: Supervisadas			
Actividades de evaluación	7,5	0,3	3, 1, 2, 5, 6, 7, 8, 11
Tutorías	7,5	0,3	1, 8
Tipo: Autónomas			
Lecturas, audiciones, preparación de ejercicios	82,5	3,3	3, 1, 5, 6, 7, 8

Evaluación

Evaluación

El sistema de evaluación está integrado por tres partes diferenciadas, cada una de las cuales se ha de aprobar con un mínimo de 5 puntos sobre 10 para superar la asignatura. El peso de cada una de estas partes es el siguiente:

- a) Ejercicio teórico: Dossier del plan de producción, diseño y realización de la práctica final: 30%
- b) Asistencia y participación en los seminarios: 20% c) Ejercicios de las prácticas de laboratorio: 50%

Los criterios de evaluación están directamente relacionados con los resultados de aprendizaje. La calificación final del alumnado vendrá principalmente determinada por el ejercicio final (grabación y postproducción de un programa radiofónico). Las calificaciones obtenidas en las diferentes prácticas previas identifican el nivel de progresión y calidad del trabajo del alumnado, pero solamente representan el 20% de la nota correspondiente a las prácticas de laboratorio. Son obligatorias todas las prácticas programadas.

La metodología docente y la evaluación propuestas pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Actividades de recuperación

Las tres semanas finales del curso se dedicarán a actividades de recuperación, a las cuales se podrá acoger el alumnado que cumpla la siguiente condición: que hayan obtenido una nota entre 3 y 4,9 en el ejercicio práctico final. En ningún caso se podrá optar a la reevaluación para subir nota.

No son pruebas recuperables: las prácticas previas a la práctica final, ni la asistencia y participación a los seminarios, ni el dossier del plan de producción, diseño y realización de la práctica final.

Las características de esta prueba de reevaluación serán puntualmente comunicadas.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Asistencia y participación a los Seminarios	20%	1,5	0,06	3, 1, 5
Ejercicio teórico	30%	2,25	0,09	3, 1, 4, 5, 8
Prácticas de Laboratorio	50%	3,75	0,15	3, 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografía

BASICA:

ARNHEIM, RUDOLF: Estética radiofónica. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

ASH, WILLIAM: Radio Drama, Elm Tree Books, London, 1985.

BALSEBRE, ARMAND: El lenguaje radiofónico, Cátedra, Madrid, 2014 (6a edición).

BLANCH, MARGARITA y LAZARO, PATRICIA: Aula de locución, Cátedra, Madrid, 2010.

BUSTOS, INES (ed.): La Voz. La técnica y la expresión, Paidotribo, Badalona, 2007 (2a edición)

GUTIERREZ, MARIA Y PERONA JUANJO: Teoría y técnica del lenguaje radiofónico, Bosch, Barcelona, 2002.

COMPLEMENTARIA:

JAMEUX, DOMINIQUE: Radio, Fayard, Paris, 2009.

LAVANDIER, YVES: La dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 2003.

Software

- 1.- LA MISE-EN-SCENE SONORA EN LA RADIO. ADAPTACION "SONORA" DEL GUION LITERARIO.
- 2.- DISEÑO DEL PERFIL SONORO DEL PROGRAMA.
- 3.- REWRITING DEL GUION EN FUNCION DEL PERFIL SONORO GLOBAL DEL PROGRAMA.
- 4.- REWRITING DEL GUION EN FUNCION DE LAS ESTRATEGIAS CREATIVAS.
- 5.- PLANIFICACION TEMPORAL DE LA PRODUCCION SONORA (ENSAYO VOCES, LOCALIZACION MATERIAL SONORO, GRABACIONES, POSTPRODUCCION DIGITAL).
- 6.- MONTAJE MUSICAL Y PLANIFICACION TECNOLOGICA DE LA AMBIENTACION SONORA.
- 7.- DIRECCION DE ACTORES.
- 8.- POSTPRODUCCION SONORA.